

湖南工艺美术职业学院

高等职业教育质量年度报告（2018）



湖南工艺美术职业学院

二〇一七年十二月

内容真实性责任声明

学校对 湖南工艺美术职业学院 质量年度报告（2018）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称（盖章）

法定代表人（签名）：陈雪文

2017 年 12 月 25 日

目录

1. 基本情况.....	9
1.1 学校概况.....	9
1.2 学生情况.....	9
1.3 教师队伍.....	10
1.4 设施设备.....	11
2. 学生发展.....	11
2.1 就业质量.....	11
2.1.1 毕业生本地就业比例有较大幅度增长.....	11
2.1.2 雇主满意度高位稳定.....	13
2.1.3 母校满意度逐年提升.....	13
2.1.4 起薪点逐年增长.....	14
2.2 职业发展.....	15
2.2.1 毕业三年后月收入超过同类院校水平.....	15
2.2.2 毕业三年后职位晋升近七成.....	15
2.2.3 毕业三年后成长为技术骨干者超四成.....	16
2.3 学生素质.....	17
2.3.1 “三感”教育入脑化行.....	17
2.3.2 湖湘文化特质的“工匠精神”不断弘扬.....	18
2.3.3 综合职业能力不断提升.....	18
2.3.4 学生身心素质整体向好.....	20
2.3.5 学生在各级技能大赛中显露身手.....	21
2.4 创新创业.....	27
2.4.1 创新创业教育举措有力.....	27

2.4.2 创新创业教育特色突出.....	28
2.4.3 毕业生自主创业比例高于全省本科、高职平均水平.....	29
2.5 计分卡.....	31
3. 教育教学.....	31
3.1 资源表.....	31
3.2 思想政治教育.....	32
3.2.1 “思想政治理论课教学质量年”落到实处.....	32
3.2.2 “大学生思想道德素质提升工程”成效显著.....	33
3.2.3 “致用致美”校园文化育人形成品牌.....	35
3.3 专业群建设.....	37
3.3.1 专业结构进一步优化.....	37
3.3.2 形成了引领传统工艺美术振兴、服务现代艺术设计的特色专业体系.....	38
3.3.3 校企共建专业群.....	39
3.4 教师素质提升.....	40
3.4.1 “双师素质”队伍建设成效显著.....	40
3.4.2 大师名师工作室引领作用日益彰显.....	41
3.4.3 “双轮驱动、双岗轮换”教师队伍建设机制持续推进.....	42
3.4.4 兼职教师队伍稳定发展.....	43
3.5 校企合作育人.....	44
3.5.1 职教集团搭建校企合作育人平台.....	44
3.5.2 “专业+项目+工作室”人才培养模式改革纵深发展.....	44
3.5.3 现代学徒制试点成效显著.....	45
3.5.4 “芙蓉工匠”新生代培养初见成效.....	46

3.6 课程（教学资源）建设.....	47
3.6.1 共享型、项目导向模块化课程体系进一步完善.....	47
3.6.2 以企业真实项目为导向的课程标准建设全面完成.....	48
3.6.3 网络课程共享课程建设成效显著.....	49
3.6.4 校本教材建设凸显美院特色.....	49
3.7 信息化教学.....	50
3.7.1 信息化教学平台趋于多样化.....	50
3.7.2 立体化混合教学模式深化课程教学改革.....	50
3.7.3 名师空间课堂发挥示范引领作用.....	51
3.8 质量保障措施.....	52
3.8.1 “聚焦一流、持续改进”的内部质量保证体系基本形成.....	52
3.8.2 以企业评价为主体的评价体系逐步完善.....	53
4. 政策保障.....	56
4.1 落实政策表.....	56
4.2 机制保障.....	57
4.2.1 省委省政府及有关部门将学校纳入非遗传承规划.....	57
4.2.2 学校党委充分发挥政治核心作用.....	58
4.2.3 质量管理机制不断完善.....	58
4.2.4 创新发展行动计划引领学校质量提升.....	59
4.3 经费保障.....	59
4.3.1 生均经费按标准足额拨付.....	59
4.3.2 学校内涵建设投入持续增长.....	60
5. 国际合作.....	60
5.1 国际影响力.....	60

5.1.1 国际影响表.....	61
5.2 合作办学.....	62
5.2.1 共建专业.....	62
5.2.2 共建课程.....	62
5.3 合作培养.....	62
5.3.1 与国外院校合作培养应用型本科人才.....	62
5.3.2 培训境外留学生人数有所增长.....	63
5.4 双向交流.....	63
5.4.1 学生交流处于起步阶段.....	63
5.4.2 教师双向交流成效较明显.....	63
6. 改革创新.....	64
6.1 创新举措.....	64
6.1.1 校地校企共建“两园一站”，打造湖湘工艺传承“S走廊”	64
6.1.2 打造众创梦工场，构建作品核心、三阶递进、全程融入的创新创业教育体系.....	65
专栏 6-1：“三阶递进”的创新创业实践体系.....	67
6.2 创新成果.....	67
6.2.1 形成了湖湘传统工艺传承创新的“五位一体”新模式.....	67
6.2.2 形成了创新创业教育“美院模式”	68
7. 服务贡献.....	68
7.1 服务贡献表.....	68
7.2 服务乡村振兴战略.....	69
7.2.1 助力“美丽乡村”建设.....	69
7.2.2 提升农村传统匠人创新能力.....	70

7.3 服务现代服务业.....	71
7.3.1 引领传统工艺美术转型升级.....	71
7.3.2 助推现代艺术设计创新发展.....	72
7.4 精准扶贫.....	73
7.4.1 “非遗保护+产业孵化”助力少数民族地区脱贫致富.....	73
7.4.2 “输血—造血”助力边远职业院校内涵提升.....	74
8. 问题与挑战.....	76
8.1 “双一流”建设挑战领军人才培养.....	76
8.2 中国特色、世界水准的职业教育挑战学校国际合作.....	76
8.3 互联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合挑战专业教学改革	77

图表目录

图 2-1	2015-2017 届毕业生初次就业率情况对比.....	12
图 2-2	2015-2017 届毕业生本地就业率.....	12
图 2-3	2015-2017 届毕业生雇主满意度情况.....	13
图 2-4	2015-2017 届毕业生母校满意度情况.....	14
图 2-5	2015-2017 届毕业生平均起薪点.....	14
图 2-6	2015-2017 届毕业生毕业三年后平均月收入情况对比.....	15
图 2-7	2015-2017 届毕业生毕业三年后职位晋升情况.....	16
图 2-8	传承创新湖湘传统工艺意愿问卷调查.....	18
图 2-9	学校 2015-2017 年毕业设计抽查合格率.....	19
图 2-10	2017 届毕业生综合职业能力水平.....	20
图 2-11	2015-2017 届毕业生自主创业率.....	30
图 3-1	2015 级学生思想道德意识得到提升的学生比例.....	35
图 3-2	学校专业对接产业示意图.....	39
图 3-3	2015-2017 年学校教师队伍相关数据变化情况.....	41
图 3-4	2015-2017 年学校兼职教师数变化情况.....	43
图 3-5	湖湘工艺美术专业群共享型、项目导向模块化课程体系.....	48
图 4-1	2015-2017 年生均财政拨款.....	60
图 4-2	2015-2017 年学校内涵建设投入.....	60
图 6-1	湖湘工艺传承“S”走廊.....	65
图 6-2	作品核心、三阶递进、全程融入的创新创业教育体系.....	66
图 7-1	“四联一化”非遗研培新模式.....	71

表格目录

表 1-1 设施设备情况表.....	11
表 2-1 2015-2017 年学生省级以上竞赛获奖情况统计表.....	21
表 2-2 2015 年-2017 年学校创新创业教育各级财政支持汇总表.....	28
表 2-3 计分卡.....	31
表 3-1 资源表.....	32
表 3-2 2015-2017 年学校“大学生思想道德素质提升工程”省级项目立项情况	34
表 3-3 2015-2017 年学校专业调整情况.....	38
表 3-4 学校校本教材入选“十二五”规划情况.....	50
表 3-5 学生成绩合格率、到课率和满意度增长情况表.....	51
表 3-6 省级“名师空间课堂项目”立项建设名单.....	52
表 3-7 湖南省教师信息化教学应用示范网络学习空间立项名单.....	52
表 4-1 落实政策表.....	56
表 5-1 国际影响表.....	61
表 7-1 服务贡献表.....	69
表 7-2 学校举办的“研培计划”培训班研培项目及人数.....	71

案例目录

案例 2-1：5 名 90 后毕业生荣获“湖南省五一劳动奖章”	16
案例 2-2：四人参加国赛，荣获三金一银.....	27
案例 2-3 众创梦工场获评为 2017 年度国家级众创空间.....	29
案例 3-1：院所共建湖湘工艺美术专业群.....	39
案例 3-2：古稀大师赤心不老，引领湘绣传承创新.....	42
案例 7-1 ：师生发力，传承创新侗族非遗.....	74
案例 7-2 ：聚焦职中“短板”，实施教育帮扶.....	75

1. 基本情况

1.1 学校概况

湖南工艺美术职业学院创建于 1975 年，1999 年被批准举办三年制高职，2005 年经湖南省人民政府批准正式成立，是湖南省教育厅直属的普通公办高等院校，也是湖南省唯一独立设置的以工艺美术为特色的艺术设计类高等职业院校。学校占地面积 398.96 亩，建筑面积 19.38 万平方米，总资产 3.85 亿元，现有教职工 535 人，设有手工艺学院、时尚服饰设计学院、环境艺术设计学院和数字艺术设计学院 4 个二级学院以及公共课教学部、思政课教学部、创新创业教育学院等教学部门，开设有 23 个专业 38 个专业方向。

2007 年，学校在教育部高职高专人才培养工作水平评估中被评为优秀等级；2008 年，学校立项为湖南省示范性高职院校建设单位；2010 年，学校立项为国家示范性（骨干）高职院校建设单位；2014 年，国家示范性（骨干）高职院校建设项目在教育部、财政部组织的验收中荣获“优秀”等级，我校成为全国 41 所优秀国家示范性（骨干）高职院校之一；2017 年，学校立项成为湖南省卓越高等职业技术学院建设单位。

1.2 学生情况

学校面向全国 23 个省、市、自治区招生，现有全日制在校生 6455 人，其中普通高中起点 5002 人，占比 77.49%，中职起点 1453 人，占比 22.51%；男生 2554 人，占比 39.57%，女生 3901 人，占比 60.43%，少数民族人 549 人，占比 8.51%；本省学生 3941 人，占比 61.05%，

西部地区学生 619 人，占比 9.59%，贫困地区学生 1012 人，占比 15.68%。

2017 年学校计划招生 2743 人，实际录取 2738 人，录取率 99.81%，实际报到 2364 人，报到率 86.34%，其中本省生源实际报到 1819 人，占比 76.94%，人数比 2016 年增加 73 人，占比基本持平。在报考本校原因的统计中，因学校品牌报考本校的学生有 1024 人，比 2016 年增加 112 人，占比 43.31%，提高 2.99 个百分点，学校品牌成为吸引生源的最大原因（详见图 1-1）。

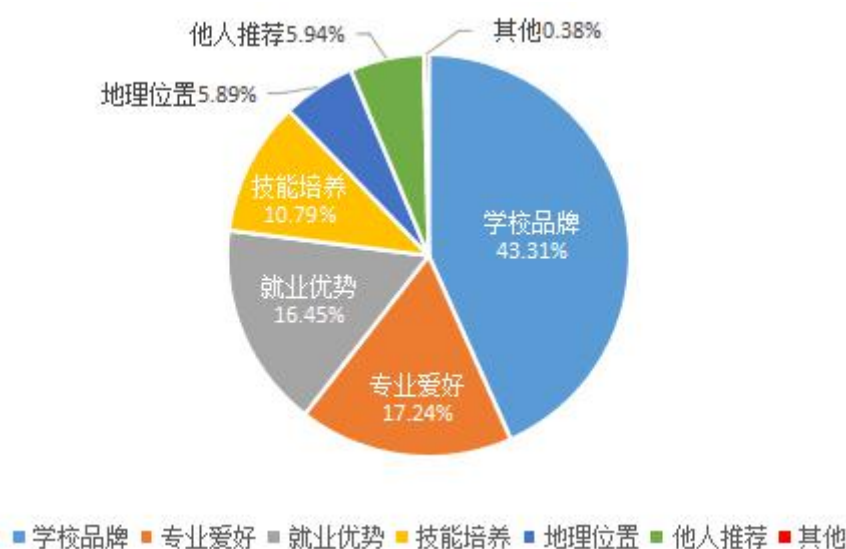


图 1-1 学生报考本校原因

数据来源：湖南工艺美术职业学院招生工作处数据统计

1.3 教师队伍

2017 年学校围绕“建好卓越校、争创双一流”的目标，大力引进高层次人才，不断吸纳经验丰富的专业教师，充实和壮大师资队伍。学校现有教职工 535 人，其中专任教师 398 人，省级以上教学名师 5 名、省级专业带头人 5 名、省级青年骨干教师 8 名，教授、副教授或高级工艺美术师 170 名，博士 9 人，硕士 246 人，45 岁以下研究生

学历或硕士以上比例达到 73.5%，“双师素质”教师比例 91.71%。聘请传统工艺领域国际级、国家级、省级大师 11 名、校外兼职教师 253 名，已建立起一支“大师+教授”领衔、“骨干教师+企业专家”为中坚的双师结构高水平教学团队。

1.4 设施设备

数据显示，2017 年设施设备各项指标均较 2016 年有提升（详见表 1-1）。学校现有教学仪器设备资产总值 6711.13 万元；馆藏图书 43.88 万册，中文纸质专业期刊 510 种，电子专业期刊 8142 种，数字资源总量 14765GB，电子图书 200 万册，教学用计算机 2099 台。校内实训基地 12 个，实训面积 53033 平方米，工位数 5034 个。

表 1-1 设施设备情况表

序号	指标	单位	2016 年	2017 年
1	生均教学行政用房	平方米/生	19.80	20.03
2	生均教学科研仪器设备值	元/生	8808.42	10396.79
3	生均实践场所	平方米/生	7.63	10.42
4	生均校内实践教学工位数	个	0.75	0.78
5	百名学生配教学用计算机数	台	28.04	32.52
6	新增科研仪器设备所占比例	%	11.34	20.36
7	生均年进书量	册	3.38	3.39

2. 学生发展

2.1 就业质量

2.1.1 毕业生本地就业比例有较大幅度增长

根据全国高职数据中心数据显示，学校毕业生初次就业率由 2015 届的 92.04%逐年递增至 2017 届的 95.33%。相较全国艺术设计类高职院校中位数，我校毕业生初次就业率由 2015 届低于中位数 1.55%到 2017 届高出中位数 4.63%（详见图 2-1）。三年来，应届毕业生在本

地就业比例大幅度增长，2015 届毕业生本地就业率为 53.97%，2016 届毕业生本地就业率增长至 70.42%，增长幅度为 16.45%；2017 届毕业生本地就业率为 69.98%，与 2016 届接近（详见图 2-2）。

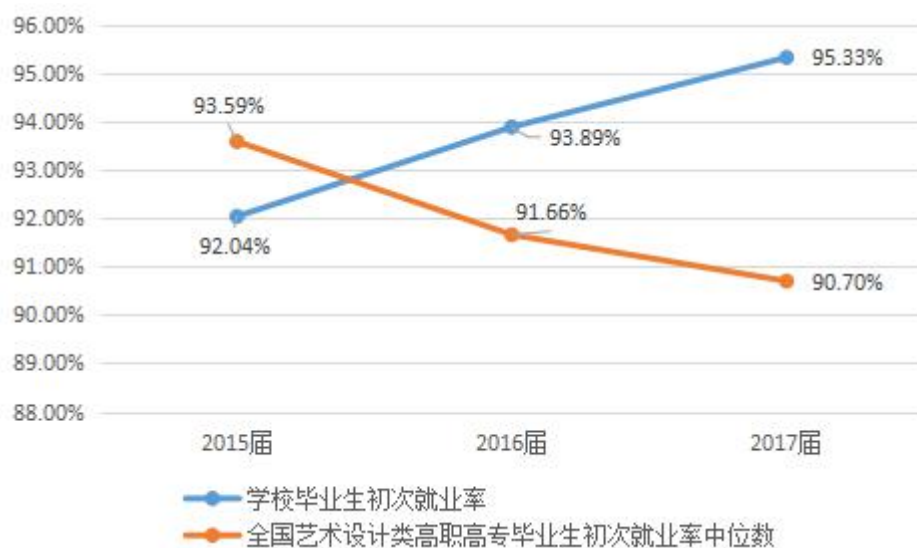


图 2-1 2015-2017 届毕业生初次就业率情况对比

数据来源：全国高职数据中心



图 2-2 2015-2017 届毕业生本地就业率

数据来源：全国高职数据中心

2.1.2 雇主满意度高位稳定

我校 2015-2017 届毕业生雇主满意度保持在 96%以上（详见图 2-3），用人单位对学校毕业生工匠精神、技术能力的评价较高。湘绣城总经理曾应明评价：“湖南工艺美术职业学院的湘绣专业毕业生达到了以前传统模式培养的绣女 10 年都难达到的水平”。长沙大红陶瓷公司董事长尹彦征评价陶艺专业毕业生“有悟性，上手快，发展后劲足，是陶瓷行业的希望”。

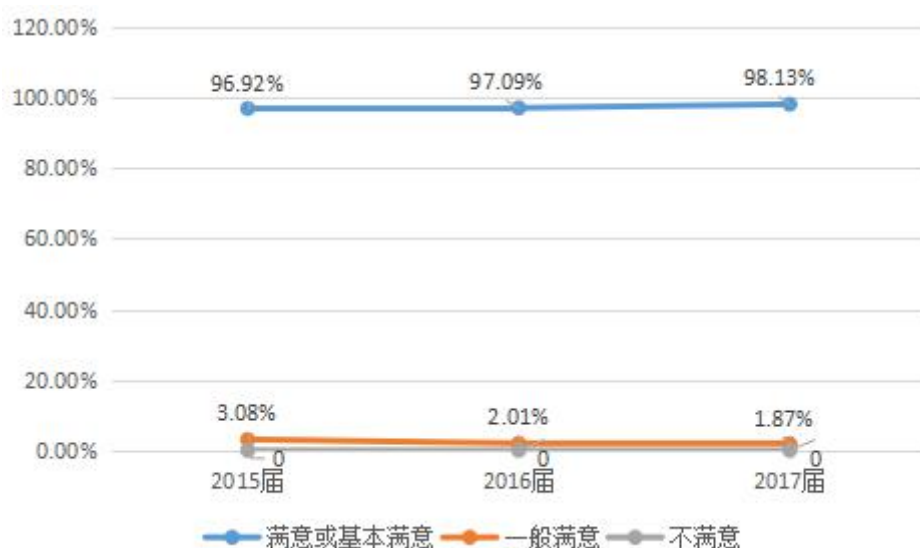


图 2-3 2015-2017 届毕业生雇主满意度情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

2.1.3 母校满意度逐年提升

数据显示，毕业生对母校总体满意度较高并逐年提升，其中 2017 届毕业生母校满意度达到 91.3%，愿意推荐母校毕业生的比例达到 86.1%。近三年，毕业生母校总体满意度提升了 4 个百分点（详见图 2-4）。



图 2-4 2015-2017 届毕业生母校满意度情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

2.1.4 起薪点逐年增长

数据显示，近三年来，学校毕业生平均起薪点逐年增长，由 2015 届的 3451.15 元增长至 2017 届的 3895.1 元，其中 2017 届毕业生比 2016 届毕业生的平均起薪点净增 328.27 元（详见图 2-5）。同时，各专业 2017 届毕业生平均起薪点分布相对均衡，平均起薪点最高的展示艺术设计专业为 4119.57 元，最低的国际商业广告设计专业为 3790.24 元。



图 2-5 2015-2017 届毕业生平均起薪点

数据来源：全国高职数据中心

2.2 职业发展

2.2.1 毕业三年后月收入超过同类院校水平

据学校跟踪调查，毕业生毕业三年后在平均月收入方面保持稳定增长态势，其中 2014 届毕业生毕业三年后平均月收入达到 6050 元，比毕业半年后的平均月收入增加 2930 元，涨幅达 93.91%。根据麦可思数据和湖南省高等职业教育质量年度报告（2017），我校 2012 届、2013 届毕业生毕业三年后平均月收入均高于全国高职高专和湖南省高职高专同届毕业生水平，其中，2012 届高出全国高职高专平均线 260 元、高出湖南省高职高专平均线 1201.5 元，2013 届高于全国高职高专平均线 148 元、高出湖南省高职高专平均线 1066.2 元（详见图 2-6）。

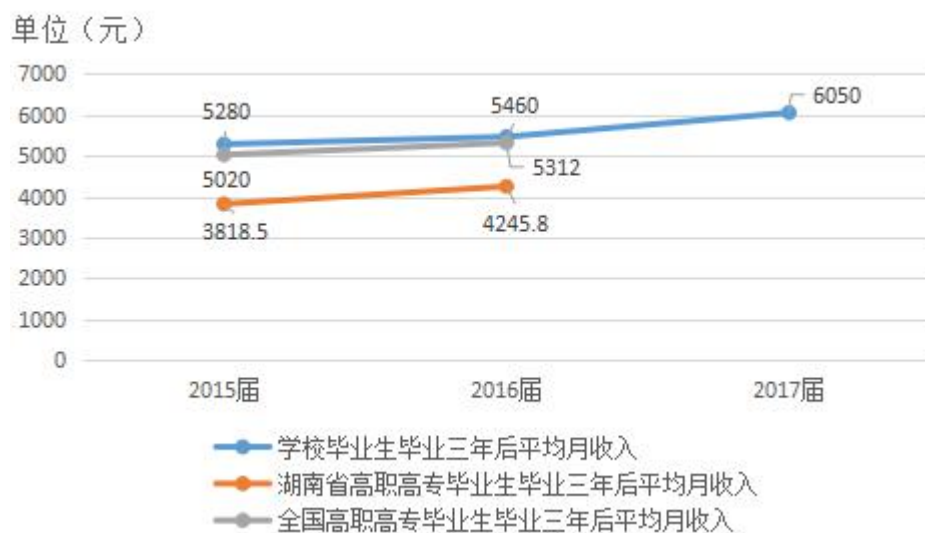


图 2-6 2015-2017 届毕业生毕业三年后平均月收入情况对比

数据来源：麦可思研究院、湖南省高等职业教育质量年度报告（2017）

2.2.2 毕业三年后职位晋升近七成

根据学校就业部门统计数据显示，2012—2014 届毕业生毕业三年职位晋升率逐年增长，2014 届达到 68.7%（详见图 2-7）。2014 届

发生职位晋升的毕业生中，从生产岗位晋升到管理岗位的人数有 268 人，占比 16.5%。

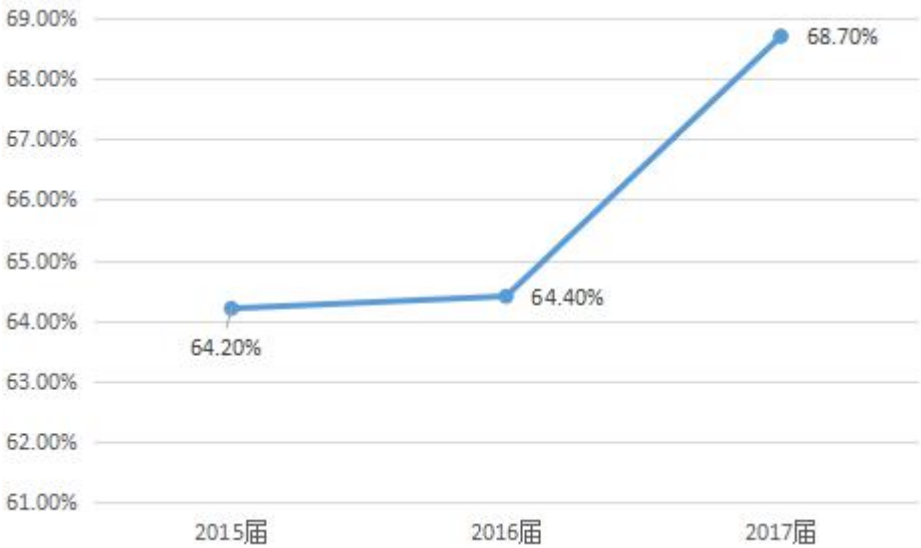


图 2-7 2015-2017 届毕业生毕业三年后职位晋升情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

2.2.3 毕业三年后成长为技术骨干者超四成

毕业生刚就业一般从事设计助理、绘图员、施工监理助理、材料员、版师助理等基础岗位，毕业三年后，许多毕业生成为设计师、销售经理、店长、打版师等级别的技术骨干。2014 届毕业生工作三年后，成长为所在企业行业技术骨干的比例达到 40.3%。目前，学校已培养 3 万多名毕业生，遍布于传统工艺美术行业、现代艺术设计行业及关联产业，很多毕业生成长为企业领军人物。

案例 2-1：5 名 90 后毕业生荣获“湖南省五一劳动奖章”

吴晶慧、刘艳冰、罗剑英、彭娟是我校湘绣专业 2011 届毕业生，谭子林是我校陶瓷专业 2014 届毕业生。这 5 位 90 后经过在校期间的磨练和大师们不间断的指导，掌握了扎实的专业技能和较高的职业素养，毕业后在工作岗位迅速成长，成为所在行业的技术骨干。

在 2017 年“湖南省‘湘字号’传统技艺工匠技能竞赛”中，5 位 90 后毕业

生与国大师、省大师同台竞技，4位90后姑娘获得湘绣技能竞赛第二、第三、第五、第七名，谭子林获得湘瓷技能竞赛的第六名。湖南省总工会授予这5名90后毕业生“湖南省五一劳动奖章”和“湘绣优秀工匠”、“湘瓷优秀工匠”称号。

2.3 学生素质

2.3.1 “三感”教育入脑化行

学校着眼于培养学生对优秀传统文化的认同感、创新传统工艺的责任感和振兴传统工艺的使命感，引导学生弘扬社会主义核心价值观，自觉肩负传承发展中华优秀传统文化的历史责任，践行文化自信。2017年举办全校性传统文化讲座7场，开展湘瓷拉坯竞赛、“一伞在手，油你好看”创意油纸伞设计大赛、“庆元旦 迎新春”彩绘灯笼比赛等文化活动18次，深入民间传统工艺聚集地考察11次，学生参与录制传统工艺纪录片9部、传统技艺教学视频89集等。通过参加各类文化活动，学生振兴传统工艺的热情明显提升。调查数据显示，接受问卷调查的学生（60%的受调查者为传统工艺类专业学生，40%的受调查者为非传统工艺类专业学生）中，90%表示热爱中华优秀传统文化，82%认为湖湘传统文化很有特色，90%愿意将传统文化元素融于自己的设计中，有89%的人愿意为振兴传统工艺贡献自己的力量，有58%的愿意将振兴传统工艺作为毕生的事业（详见图2-8）。

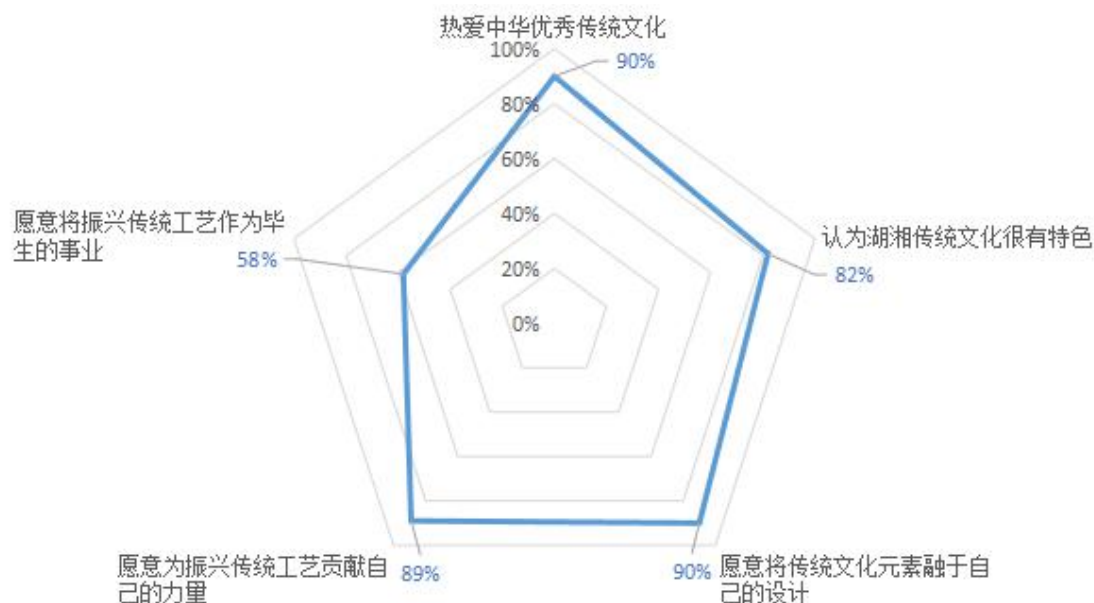


图 2-8 传承创新湖湘传统工艺意愿问卷调查

数据来源：湖南工艺美术职业学院思政课教学部数据统计

2.3.2 湖湘文化特质的“工匠精神”不断弘扬

学校以传承创新湖湘传统工艺为己任，厚植工匠文化，把工匠精神作为校园文化的价值导向，用人文教育涵养工匠精神，用课堂教学渗透工匠精神，用技能比武磨炼工匠精神，树典型示范引领工匠精神，建长效机制护航工匠精神，引导学生坚持每一道工序、每一件作品都精心打磨、专心雕琢，培养精益求精、追求极致的工匠精神，一心一意铸匠魂、育匠心、追匠梦。毕业生工作后坚守匠人的工作岗位，在行业内崭露头角，逐渐成为本行业领域的未来之星。

2.3.3 综合职业能力不断提升

学校深入实施“专业+项目+工作室”人才培养模式，将企业真实项目等引入课堂，实施项目导向教学模式，培养学生动手实践能力，提升专业技能。近三年来，我校毕业设计抽查合格率趋于高位稳定，

其中 2017 年达 100%（详见图 2-9）。

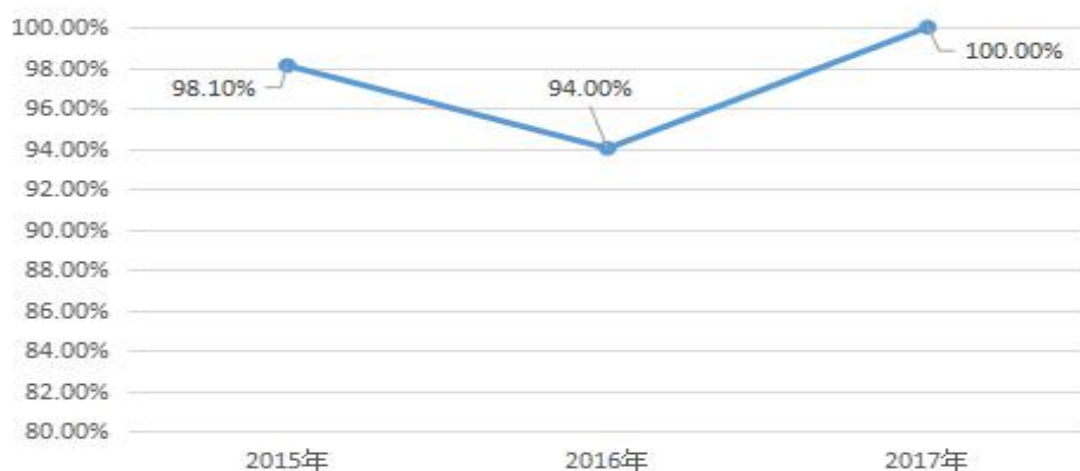


图 2-9 学校 2015-2017 年毕业设计抽查合格率

数据来源：湖南省高职院校毕业设计抽查结果公示文件

同时，学校将沟通技能、言语表达技能、协作技能等职业核心能力的培养贯穿于人才培养的全过程，学生经过真实项目训练后，掌握职业岗位所需的各项能力，提高了岗位适应能力。

学校 2017 届毕业生抽样调查数据显示，经过三年项目导向教学实践锻炼，绝大多数毕业生具备较强的专业技能、信息收集与处理技能、问题解决技能、沟通技能、言语表达技能、协作技能等综合职业能力，尤其是用人单位最看重的专业技能和协作技能分别达到 98%、95%，为学生就业奠定了良好的基础（详见图 2-10）。

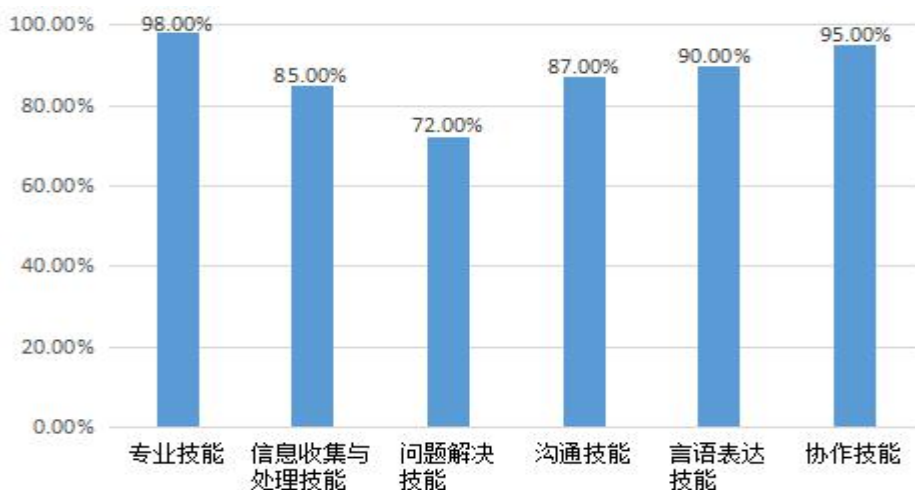


图 2-10 2017 届毕业生综合职业能力水平

数据来源：湖南工艺美术职业学院学生工作处数据统计

2.3.4 学生身心素质整体向好

学校高度重视学生身体素质教育，将体育课程和体质测试纳入人才培养方案，全面推行阳光体育活动，成立了田径队、足球队等，所有学生均可参加文体兴趣类社团（17 个）和体育兴趣小组，并配备有专门教师进行指导训练，每年不定期举办篮球赛、足球赛、羽毛球等 19 项体育比赛以及一年一届的校运会，学生每周的体育课外活动在 3 小时以上。2017 年，100%在校生参加体质测试，95%毕业生通过体质测试，已成功上报国家学生体质健康标准数据管理系统。2017 年，学校女子足球队参加湖南省青少年校园足球大学生联赛，打败主场暨六届冠军得主，完成了从亚军到冠军的一大步，田径队在全省田径比赛中获得 2 金 2 银和女子团体获得第 8 名的优异成绩。

学校重视大学生心理健康教育，依托学校“怡心馆”和系院特色成长辅导室的实体平台，“空间怡心园”网络心理健康教育平台和“一米阳光心理花园”微信公众平台，采用“线上线下”双管齐下的途径，从心理健康教育的“工作机制、队伍建设、平台建设、心理课

程、辅导服务、实践活动”六个方面积极开展阳光心理健康教育服务，全面提升学生的心理素质。2017年，学校成功举办以“培养健康心理，享受阳光人生”为主题的第十二届5·25大学生心理健康教育月活动系列活动、“阳光心灵”系列品牌活动等，完成2017级新生心理普查与筛查工作，为2285名新生建立学生心理健康档案，对筛查出的29名I类、107名II类和368名III类学生分别进行了详细约谈，接待来访学生340人次，有效解决各类心理困扰258个，对12名存在心理危机的学生进行了及时干预，成功解除了危机警报，扎实的心理辅导工作为学生营造了理性平和、积极向上的校园心理氛围。2017年6月，湖南省教育厅官网以“湖南工艺美术职业学院构建“六位一体”的阳光心理健康教育体系提升学生心理素质”为题，专门报道了我校心理健康教育的成功经验。

2.3.5 学生在各级技能大赛中显露身手

学校坚持“以赛促教、以赛促改、以赛促学”，将竞赛作为实践育人的重要平台，把竞赛与学生专业技能、综合素质、创新创业能力的培养结合起来，积极组织和引导学生参加各级各类技能大赛。2015-2017年，我校学生参加省级及以上各类技能大赛87场，获得省级以上奖项410项，其中国际奖项19项、国家级奖项227项，省级奖项164项（详见表2-1）。

表 2-1 2015-2017 年学生省级以上竞赛获奖情况统计表

序号	项目名称	级别	获奖时间	学生名单	获奖情况
1	IFDC2017 国际鞋类设计比赛	国际级	201706	黄琰、王蓝星	季军 1 项 2nd Runner-Up
2	Asia Interior Design	国际级	201609	夏於静等	Excellent Rising

	Award				Star(新锐奖)1项、 Honorable(优秀奖) 奖)9项
3	2017“新濠畔真皮标志杯” 中国国际鞋类设计大赛	国际级	2017.6	黄琰、王蓝星、 董国鹏、欧阳 志媚、罗雅丽、 蒋靖	优秀效果图奖2项、 效果图鼓励奖2项、 铜奖1项
4	2017年“真皮标志杯”中国 国际箱包皮具设计大赛	国际级	2017.7	蒋继佳、任秀 凤、李蔓岑	最佳DIY制作奖1 项、金奖1项、效 果图优秀奖1项
5	2017广东省“和谐杯”手绘 设计技能大赛	国家级	201708	张婷婷、王左 冬、陈欢、邓 回归	软装设计专业“学 生一组”一等奖1 项、二等奖1项、 三等奖2项
6	第六届“中国营造”2017全 国环境艺术设计双年展室内 公共空间设计奖专科组	国家级	201710	陈昕、吕文杰、 王东阳、王芳	优秀奖4项
7	第五届“中装杯”全国大学 生环境设计大赛	国家级	201711	刘星悦、周金 平、蒲珑丹等	优秀奖4项
8	首届中国展示空间设计大赛 华中赛区高职高专组	国家级	201706	唐涛、赵文丽、 郑佳豪、谢雨 欣等	银奖2项，铜奖1 项，优秀奖3项， 最佳展示照明奖1 项，最佳创意奖1 项，最佳方案奖1 项
9	首届中国展示空间设计大赛 全国总决赛高职高专组主题 展馆设计	国家级	201706	郑佳豪、唐涛、 赵文丽	银奖2项、最佳方 案奖1项、最佳展 示照明奖1项、最 佳创意奖1项
10	2017全国职业院校技能大 赛高职组“如意杯”服装设 计与工艺赛项服装设计分赛 项	国家级	2017.5	刘梦玲、唐桂 华、谭惠文等	一等奖3项、二等 奖1项
11	2017全国纺织服装专业学 生职业技能标兵	国家级	2017.6	刘梦玲	技能标兵1项
12	第22届中国时装设计新人 奖	国家级	2017.5	刘芳婷	优秀奖1项
13	2017年第十七届全国纺织 品设计大赛	国家级	2017.4	任梦雨	铜奖1项
14	首届中国服装印花创意精品 大赛	国家级	2017.5	李明圆	提名奖1项
15	“海宁家纺杯”2017年中国 国际家用纺织品创意设计大 赛	国家级	2017.7	任梦雨	入围奖1项

16	第六届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛	国家级	2017.4	粟钰	优秀奖 1 项
17	第一届 PAA&汉笙 ART 时装画大赛	国家级	2017.3	吴群、隆婉婷、刘嘉玲	铜奖 1 项、优秀奖 2 项
18	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会优秀毕业设计奖	国家级	201611	邓玉慧、唐红艳、吴秀馨、陈霞等	铜奖 2 项、优秀奖 1 项
19	第四届“中装杯”全国大学生环境设计大赛	国家级	201610	谭雨涵、黄雅卉	新锐优秀奖 1 项
20	第八届中国高校美术作品学年展	国家级	201612	黄雅卉	大学组三等奖 1 项
21	第七届中国国际空间设计大赛	国家级	201706	王威	银奖 1 项
22	第七届中国高校美术作品学年展	国家级	201603	刘顶帅	优秀奖 1 项
23	第十届创意中国设计大奖	国家级	201609	刘顶帅	优秀奖 1 项
24	“博物馆之生老病死概念设计方案”获 2016 年全国大学生教育装备创新设计大赛. IDS 国际设计先锋榜	国家级	201609	鲁兰	非专业组三等奖 1 项
25	AIDIA2016 第九届年会暨亚洲室内设计竞赛	国家级	201609	薛峰海、江婷、夏於静、王威、周亚妮、何明、赵珂霏等	新锐奖 1 项、优秀奖 9 项
26	2016 年第十一届中国国际室内设计双年展	国家级	201610	许作华、薛峰海、江婷、夏於静、王滨滨、王威、周亚妮等	银奖 5 项、铜奖 3 项、优秀奖 3 项
27	国际艺术设计大赛空间设计组	国家级	201609	高志强	优秀奖 1 项
28	2016 年中国青年艺术家展	国家级	201609	徐瀚祺	二等奖 1 项
29	2016 年新概念艺术双年展	国家级	201611	徐瀚祺	概念家具类一等奖 1 项
30	2016 年中国美术展	国家级	201611	徐瀚祺	优秀奖 1 项
31	2016 年全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项	国家级	201605	邹健玲、刘坤等	一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项
32	2016 全国纺织服装专业学生职业技能标兵	国家级	201605	邹建玲	职业技能标兵 1 项
33	第七届中国高校美术作品学年展	国家级	201603	陈圆、赵森等	优秀奖 7 项
34	中国当代大学生艺术作品年鉴	国家级	201608	龙海洋、唐清彩等	最佳作品奖 1 项，优秀奖 1 项

35	2016“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛	国家级	201607	任凤秀、蒋继佳等	铜奖1项,最佳效果图奖5项,效果图鼓励奖3项
36	第八届中国(深圳)皮革创意设计大赛	国家级	201607	蒋靖、雷珍等	入围奖4项
37	2016教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会优秀毕业设计奖	国家级	201611	苏洪、熊婷等	金奖2项,银奖3项,铜奖8项、优秀奖2项
38	2016中国国际面料创意大赛	国家级	201609	傅彦玮	“瓦栏”市场应用奖1项
39	首届“震泽丝绸杯”2016中国丝绸家用纺织品创意设计大赛	国家级	201611	何莹莹	优秀奖1项
40	“九牧王杯”第21届中国时装设计新人奖	国家级	201605	李家成	优秀奖1项
41	2016中国室内设计周暨第十一届中国国际室内设计双年展	国家级	201611	许作华、薛峰海等	银奖5项,铜奖3项,优秀奖3项
42	第八届全国大学生广告艺术大赛	国家级	201608	邓鹏晖	一等奖1项,二等奖5项,三等奖2项,优秀奖2项
43	2016第五届中国高等院校设计艺术大赛	国家级	201611	游冰清、李炆伽等	二等奖1项
44	2016“百花杯”中国工艺美术精品奖	国家级	201610	高瑞霞、李晓茹等	银奖2项,铜奖2项,优秀奖3项
45	第十六届“中南星奖”设计艺术大奖	国家级	201512	王林、王滨滨等	一等奖1项,二等奖2项,优秀设计奖9项
46	2015教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会优秀毕业设计奖	国家级	201511	贺文波、毛俏丽等	金奖1项,银奖8项,铜奖8项,优秀奖11项
47	第七届全国大学生广告艺术大赛	国家级	201512	侯静娴、李嘉琪等	优秀奖4项
48	2015年全国职业院校学生技能创新成果交流赛	国家级	201507	毛俏丽、龙元燕等	一等奖1个,二等奖3个,三等奖10个
49	第三届“中装杯”全国大学生环境艺术设计大赛	国家级	201509	鲁兰、高志强等	一等奖1个,二等奖1个,三等奖1个,优秀奖3个,入围奖4个
50	陶溪川杯第17届全国设计“大师奖”	国家级	201510	陈景文	优秀奖1个,入围奖2个
51	艾景奖·2015中国国际园林景观规划设计大赛	国家级	201510	陈思敏	铜奖1项
52	第六届“筑巢奖”中国国际空间环境设计大赛	国家级	201511	高志强	优秀奖1项

53	第 20 届中国时装设计新人奖大赛	国家级	201506	曾云桃	优秀奖 1 项
54	第四届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛	国家级	201504	苏岚凤	最佳市场潜力奖 1 项
55	2015 全国职业院校技能竞赛高职服装设计与工艺赛项	国家级	201507	刘维迁、饶行、毛妮等	二等奖 2 个，三等奖 1 个
56	2016“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛	国家级	201608	黄俊、李扬、侯静娴、杨梦露、范巧玲、沈伟军、徐苗、陈晓璇、唐金燕、李欢	一等奖 1 项、三等奖 1 项
57	第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级	201711	袁园、王艺璇、何叶玲、史丹、王虎	铜奖 1 项
58	第十六届湖南省室内设计大赛	省级	201701	宋沛	优秀奖 1 项
59	第二届“旭荣杯”全国最美校服设计大赛	省级	201705	王银德、湛子贤、刘淑娟等	金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 1 项、优秀奖 1 项
60	2017 年湖南省职业院校技能竞赛高职组服装设计与工艺（服装制版与工艺）项目	省级	201704	唐腾、谭惠文、刘梦玲、李东芳	一等奖 2 项、二等奖 1 项
61	2017 年湖南省职业院校技能竞赛高职组服装设计与工艺（服装设计）项目	省级	201704	刘梦玲、唐桂华、肖文雅	一等奖 3 项
62	“建行杯”第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	201707	袁园、史丹、王虎、何叶玲、王艺璇、刘卓、王丹、王虎、刘少康、李仲哲等	一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 个
63	2017 湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛	省级	201706	袁园、史丹、张晶晶、王艺璇、周开云、刘羽	三等奖 2 项
64	2017 湖南技能大赛·第 45 届世界技能大赛时装技术赛项湖南选拔赛	省级	201712	邹健玲、刘坤、董青	一等奖 2 项、二等奖 2 项
65	第三届湖湘景观设计艺术大赛	省级	201705	王彦钧、王振纲、于壮、李子昕	优秀奖 4 项
66	2016-2017 学年度“心无旁骛 求知问学”主题教育活动	省级	201707	邓悦、石海达、曾妙、汪厚良	一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项

67	第十三届湖南省普通高等学校师生美术与设计艺术作品评选活动	省级	201611	龙海洋、黄泽晨、杨水贞、王胡君、陈建鸿、胡淑娟等	一等奖 5 项，二等奖 11 项，三等奖 5 项
68	第十六届简一杯湖南省室内设计竞赛家居空间类	省级	201609	魏彦江	银奖 1 项
69	2016 年湖北省家具设计	省级	201611	徐瀚祺	银奖 1 项
70	“建行杯”第二届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	201609	孙翰宇、沈伟军等	三等奖 2 项
71	2016 年湖南省职业院校技能竞赛	省级	201604	邹健玲、陈玉兰等	一等奖 3 项，二等奖 3 项
72	2016 年湖南省青少年校园足球大学生联赛	省级	201611	冯粮佳、罗婷、钟梓霞等	二等奖 1 项
73	2016 年“挑战杯——彩虹人生”湖南省职业学校创新创业大赛	省级	201609	黄俊、沈伟军、蔡海通、齐保凯等	特等奖 1 项，一等奖 1 项，二等奖 2 项、三等奖 1 项
74	2016 湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛	省级	201611	林凡钶、王周章、崔盼、傅碧莲、肖杨	优胜奖 1 项
75	“乐易考杯”湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	201509	徐胜、吴碧千等	三等奖 2 项
76	第十六届“湖南之星”设计艺术大赛	省级	201512	陈景文、董琳等	一等奖 2 项，二等奖 6 项，优秀设计奖 19 项
77	第十二届湖南省普通高等学校师生美术与设计艺术作品评选活动	省级	201512	许作华、陈鑫麟等	一等奖 5 项，二等奖 5 项，三等奖 7 项，优秀奖 10 项
78	第六届湖南工艺美术精品大奖赛	省级	201511	谢宜、吴晓奇等	金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 2 项，优秀奖 2 项
79	湖南省手工编织职业技能创新创业大赛暨优秀作品展	省级	201511	贺熙华等	一等奖 1 个，三等奖 1 个
80	第一届湖南省“旭荣杯”最美校服设计大赛	省级	201505	李丹、刘凡	金奖 1 个，银奖 1 个
81	2014 湖南陶艺年度大展	省级	201501	谢宜等	一等奖 1 个，优秀奖 6 个
82	第三届中国湘绣文化艺术节暨第五届湖南省工艺美术精品博览会暨第六届湖南工艺美术精品大奖赛	省级	201510	李平远、吴晓奇等	银奖 3 个，铜奖 3 个
83	第三届中国湘绣文化艺术节暨第五届湖南省工艺美术品博览会“湘绣技能大赛”	省级	201511	钟翔、刘诗雨等	二等奖 1 个，优秀奖 1 个
84	2014 首届湖南室内空间环境艺术设计大赛	省级	201506	吴淑琦	优秀奖 1 项

85	2015 湖南陶艺家当代作品展	省级	201512	李平远等	优秀奖 2 项
86	第六届湖南省大学生广告艺术设计竞赛	省级	201508	舒圆清、石凌姿等	一等奖 1 个，二等奖 1 个，三等奖 3 个，优秀奖 5 个
87	2015 年湖南省职业院校技能竞赛英语口语赛项	省级	201505	胥凯	三等奖 1 个

案例 2-2：四人参加国赛，荣获三金一银

2017 年 6 月，湖南工艺美术职业学院服装与服饰设计专业刘梦玲、唐桂华、谭惠文、唐腾 4 名选手角逐全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项，获得一等奖 3 个、二等奖 1 个，刘梦玲同学还获得“全国纺织服装专业学生职业技能标兵”荣誉称号。学校成为该赛项中一等奖数量省内第一、全国第二的高职院校。

2.4 创新创业

2.4.1 创新创业教育举措有力

一是政策激励，学校出台《大学生创新创业学分认定和置换管理办法》《大学生创新创业竞赛奖励办法》等近 20 项制度，释放制度红利，鼓励教师承接横向项目，支持学生投身创新创业实践。二是创新机制，成立省内高职首家创新创业教育学院，建立校、院、班三级纵向管理机制和学校统筹、专家指导、创新创业教育学院牵头、部门齐抓共管、院系实施、全员参与的横向联动机制，激活创新创业教育“一池春水”。三是校地校企协同创新，深化校地、校企合作，共建产学研销平台，形成了“园校一体”“校所共建研发中心”“校地合作”“院所联盟”合作模式，建设成果转化平台，大大激发了师生创新创业热情，促使创新创业项目落地实施、生根开花结果。四是大师名师引领，引进创意人才，聘请刘爱云、刘宗凡等 5 名国家级工艺美术大师和林

乐成、黄建成等 7 名国内外知名教授，发挥名师大师的引领作用，提升师生创新能力，组建了一支由“校内专业教师+创业导师+校外创业导师+创投导师”四类人员组成的“校企互通、专兼结合”的优秀创新创业导师团队。**五是创新体系**，重构学校教学空间，创设“致用致美”的人文环境，建设创意思维训练、创新创业实践、成果孵化转化三大平台，营造人人可为、处处可为、时时可为的创新创业环境，打造筑梦—逐梦—圆梦的“众创梦工场”。

学校的创新创业教育得到了各级政府的支持。益阳市政府牵头建设、学校提供人才智力支撑的湖南（益阳）工艺美术创意设计园核心区完成硬件建设，移交学校免费使用，部分学生创业团队已入驻。2015-2017 年，学校得到的双创方面各级财政支持达 195 万，其中市级财政 56 万，省级财政 139 万（详见表 2-2）。

表 2-2 2015 年-2017 年学校创新创业教育各级财政支持汇总表

序号	项目名称	批准单位	批准日期	获批金额（万）
1	湖南省创业 SYB 培训定点机构	湖南省人社厅	201310	56(于 2015-2017 年由 市级拨付)
3	湖南省大学生就业创业示范校	湖南省教育厅	201506	10
4	湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地	湖南省教育厅	201612	10
5	湖南省创业孵化基地	湖南省人社厅	201509	85
7	湖南省大学生就业创业优秀示范校	湖南省教育厅	201604	4
8	湖南省众创空间	湖南省科技厅	201712	30

2.4.2 创新创业教育特色突出

学校紧密围绕湖南省传统工艺美术和现代艺术设计产业，遵循艺术设计教育规律和创新创业教育规律，秉承“德育为魂、能力为本、

精艺为径、致用致美”的办学理念，打造众创梦工场，实施“意识生创意—创意变作品—作品变产品”的实践体系，构建了作品核心、三阶递进、全程融入的创新创业教育“美院模式”，实现了创新创业教育与专业教育、思政教育、素质教育的“三结合”，有效提升了学生创新创业意识和创新创业能力，助推师生筑梦—逐梦—圆梦，我校众创梦工场获评为 2017 年度国家级众创空间（详见案例 2-3）。

案例 2-3 众创梦工场获评为 2017 年度国家级众创空间

湖南工艺美术职业学院遵循艺术设计教育和创新创业教育规律，打造了众创梦工场，系统构建了“作品核心、三阶递进、全程融入”的创新创业教育“美院模式”。2016-2017 年，完成创新创业训练营 9 期，工美创意集市 12 期，就业创业讲座 38 场，工美创客学堂 15 期，创业 SYB 培训班 24 期，参与学生数达 11000 人次，参与率超过 80%；学生获得“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛一等奖国家级、省级创新创业竞赛奖励 54 项；成功培育学生创新创业项目 247 项，成功孵化学生创业公司 59 个近 800 名学生直接参与创业，带动就业人数近 2000 人；毕业生当年自主创业率稳定在 4.5%左右，毕业三年内自主创业率达 17.3 %；涌现出创新作品入围全国美展的学生谢宜、创立千亿影视成功挂牌湖南股权交易所的吴碧千等国家级、省级创业之星 25 名。

学校现为全国高职高专创新创业教育联盟发起单位、全国大学生创新创业实践联盟发起单位，获得“深化创新创业教育改革特色典型经验高校”“全国普通高校创新创业教育与实践先进单位”“湖南省大学生就业创业优秀示范校”等国家级、省级表彰奖励近 20 次。创新创业教育被新华社、湖南卫视、湖南教育网等主流媒体多次报道，并在 2017 湖南省高校毕业生就业创业会年会、2017 年中国高等教育学会创新创业分会年会上作典型发言。2017 年 12 月，学校众创梦工场获评为 2017 年度国家众创空间，本年度全国新增国家级众创空间 639 家，学校成为此次入选国家级众创空间的四所高职院校之一。

2.4.3 毕业生自主创业比例高于全省本科、高职平均水平

近三年来，学校毕业生自主创业率总体稳中有升，其中 2017 届自主创业率达到 4.86%，连续三年远超湖南省高职和本科毕业生的自主创业率（详见图 2-11）。

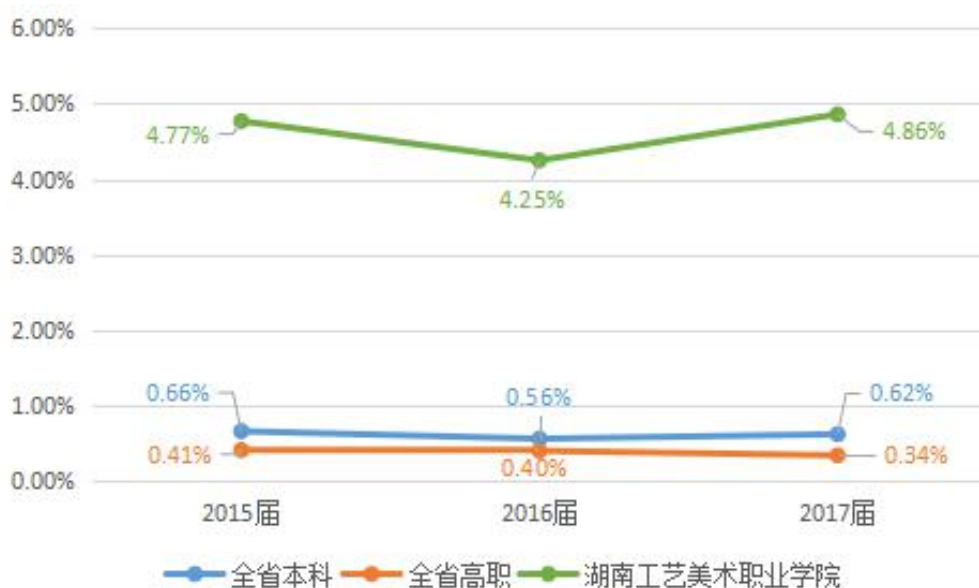


图 2-11 2015-2017 届毕业生自主创业率

数据来源：湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心

截止到 2017 年 12 月，2014 届毕业生自主创业率达 17.3 %，在毕业当年的基础上翻了不止两番，可见，有相关工作经验后，从事自主创业的人数大幅度提高。2013 届多媒体设计与制作专业毕业生吴碧千于 2015 年成功创立了湖南千亿影视文化有限公司，同年 12 月公司在湖南股权交易所 Q 版上市，他说：“在校期间我就对创业感兴趣，毕业前夕成立米尔传媒工作室，但条件还不是很成熟，称不上真正的创业。毕业后，借助学校大学生创新创业孵化基地孵化、服务，2015 年，我才真正开始了创业之旅。” 2016 年，该公司营业额 600 多万元，带动就业 40 余人，是我校毕业生扎根地方、服务地方经济的大学生创业典型。

2.5 计分卡

计分卡显示, 2017 年, 学校就业率、月收入、母校满意度、自主创业率等 6 项指标均比 2016 年有所增长。高职数据中心及湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心等数据显示, 我校就业率、月收入、母校满意度、自主创业比例和雇主满意度等 5 项指标高于全省平均水平 (详见表 2-3)。

表 2-3 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2016 年	2017 年
13921	湖南 工艺 美术 职业 学院	1 就业率	%	93.89	95.33
		2 月收入	元	3566.83	3895
		3 理工农医类专业相关度	%	——	——
		4 母校满意度	%	88.4	91.3
		5 自主创业比例	%	4.25	4.86
		6 雇主满意度	%	97.09	98.13
		7 毕业三年职位晋升比例	%	64.4	68.7

3. 教育教学

3.1 资源表

资源表 (详见表 3-1) 显示, 相较 2016 年, 2017 年的生师比等项 7 项指标均向好发展, 其中生师比、生均教学科研仪器设备值和生均教学及辅助、行政办公用房面积等 3 项基本办学条件超过《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标 (试行)〉的通知》(教发〔2004〕2 号) 规定的合格水平。学校持续推进全国首批职业院校数字校园建设实验校项目, 校园网主干最大带宽继续保持 10000Mbps, 350 门课程建成网络课程, 2017 年度学校成功立项为湖南省教育信息化创新应用示范学校。

表 3-1 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13921	湖南工艺美术职业学院	1	生师比	—	11.94	10.85
		2	双师素质专任教师比例	%	90.73	91.71
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	8808.42	10396.79
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	19.8	20.03
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.75	0.78
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	1441	1556
			其中：线上开设课程数	门	335	350
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☐ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☒ ）				

3.2 思想政治教育

3.2.1 “思想政治理论课教学质量年”落到实处

2017 年，全面落实《教育部办公厅关于开展 2017 年高校思想政治理论课教学质量年专项工作的通知》和《2017 年湖南省高校思想政治理论课教学质量年专项工作方案》。

一是做好思想政治理论课建设的顶层设计。独立设置思想政治理论课教学部，将思想政治理论课建设纳入年度工作计划，制定《思政课教学质量年专项工作方案》，为思想政治理论课建设提供了组织基础和具体实施指导。

二是按要求足量开设思想政治理论课。选用“马工程”重点教材。按照上级要求足量开设《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》3 门课程，课程开出

率 100%。实行中班教学，班级人数控制在 70 人以内。

三是大力加强思政教师队伍建设。2017 年新进 2 名专任教师，建成 18 人的专兼结合教师队伍，均具有本科以上学历及相关专业背景，满足教学需要。教师培养培训力度加大，2017 年度，思政教师参加骨干培训、学术年会、参观考察、教学研究等项目 32 人次。

四是深入推进思想政治理论课教学改革。建成思政课名师空间课堂 4 个，运用超星学习通和世界大学城空间实行“线上+线下”立体化教学，创新实践教学方式，新教师试讲、集体备课、相互听课、集中命题成为常态。思想政治理论课的吸引力大大增强，课堂到课率较 2016 年提高 6.34 个百分点，学生思想政治理论课成绩合格率达 94%，成绩优秀率达 79%。

五是协同开展思政类实践活动，构建思政课建设大格局。协同宣传统战部开展“讲话精神进基层”师生微宣讲活动，并获得湖南省优秀组织奖；协同学生工作处开展“情系扶贫攻坚”主题实践活动，2 名同学获“优秀大学生志愿者”，1 名教师获“优秀指导老师”；协同宣传统战部开展“学习宣传贯彻的党的十九大精神”系列活动，学生作品质量较高。

2017 年 6 月，教育部专家到我校《形势与政策》课堂听课，对课程教学设计给予充分肯定，尤其对课堂上运用手机搜索关键字的互动环节给予认可。

3.2.2 “大学生思想道德素质提升工程”成效显著

2015-2017 年，学校立项省级“大学生思想道德素质提升工程”

项目 13 个, 立项校级“大学生思想道德素质提升工程”项目 18 个(详见表 3-2)。

表 3-2 2015-2017 年学校“大学生思想道德素质提升工程”省级项目立项情况

序号	项目类别	项目名称	项目负责人	立项时间
1	湖南省普通高校特色成长辅导室建设项目	“承经致美”特色成长辅导室	张晓安	2015 年
2	湖南省高校学生思想政治教育研究会重点课题	高职学生法治意识培养路径研究	潘瑜	2015 年
3	示范工程项目	区域高校学生党员先锋模范作用联动合作机制构建与实践	于安国	2015 年
4	学雷锋支援服务	为爱上色——晚间课堂志愿服务	周伟	2015 年
5	学雷锋志愿服务	“阳光天使”传递青春正能量——关爱特色群体心理健康	陈燕妮	2015 年
6	2016 年度普通高校网络文化精品建设项目	“一米阳光心灵花园”——基于微信公众平台的高校网络心理健康教育研究	于安国	2016 年
7	2016 年度湖南省大学生特色成长辅导室项目	湖南工艺美术职业学院服装设计系“衣画裳绣”学生特色成长辅导室建设	曾正辉	2016 年
8	2016 年度湖南省大学生德育实践项目	珍爱生命 安全出行	夏敏	2016 年
9	2016 年度湖南省大学生德育实践项目	仲夏爱“三下乡”公益支教行动	彭熠	2016 年
10	普通高校网络文化精品建设项目立项	《美院一刻》有温度的校园文化新媒体平台建设	吴宝善	2017 年
11	大学生心理素质提升示范校建设项目	大学生心理素质提升示范校建设项目	刘凤姣	2017 年
12	普通高校大学生德育实践项目	艺术类高职学生“手机依赖症”缓解实践	罗婷、胡弄娥	2017 年
13	高校实践育人共同体项目	爱心三点半学校	孙魁	2017 年

数据来源: 湖南省教育厅工委宣传部(思政工作处)公示文件

“大学生思想道德素质提升工程”的实施, 引领了学校的学生思想道德建设工作, 学生的社会公德意识、职业道德意识、包容精神、

遵纪守法等素养不断提升。根据对 2015 级学生的抽样调查，63%的学生认为民族自尊心、自信心、自豪感得到了提升，65%的学生认为社会公德意识得到了提升，67%的学生认为职业道德意识得到了提升，60%的学生认为人生乐观态度得到了提升，58%的学生认为积极努力、追求上进意识得到了提升，65%的学生认为包容精神得到了提升，55%的学生认为乐于助人、参与公益意识得到了提升，62%的学生认为遵纪守法意识得到了提升（详见图 3-1）。

2017 年，学校共有 131 名学生加入中国共产党，341 名学生被评为学校三好学生，284 名学生被评为优秀学生干部，101 名学生被评为学校优秀毕业生，84 名学生被评为省级优秀毕业生，我校汪雁羽同学获评 2017 年“中国电信奖学金·飞 Young 奖”暨“践行社会主义核心价值观先进个人”称号。

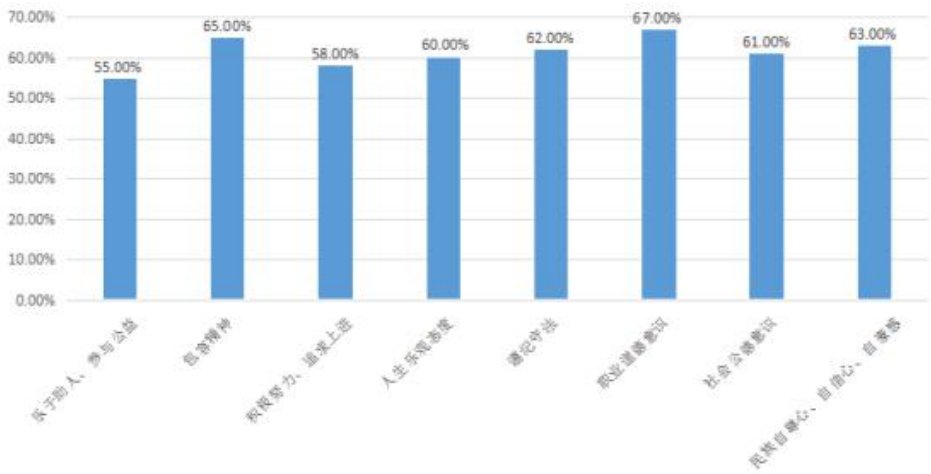


图 3-1 2015 级学生思想道德意识得到提升的学生比例

数据来源：湖南工艺美术职业学院学生工作处数据统计

3.2.3 “致用致美”校园文化育人形成品牌

学校秉承“致用致美”的校训，打造“精致校园”“特色校园”

“人文校园”，构建具有艺术设计类专业特色的“致用致美”校园文化。通过提升校园生态环境，凸显校园艺术品位，打造了“精致校园”；通过开展“非遗进校园”系列活动、四梯次专业技能大赛、“开放周”展示展销活动、校园创业活动等四类与专业密切相关的精品活动，打造了“特色校园”；依托“一馆两节两平台”，即怡心馆、社团文化艺术节、校园文化艺术节、世界大学城云平台和学校官方微信平台，贯通线上线下两路径，打造了“人文校园”；“三园融合”，相得益彰。

“致用致美”的特色校园文化，营造了浓厚的艺术气息，对本校学生起到了很好的熏陶作用，也产生了良好的示范辐射影响，益阳职业技术学院等省内外 15 所职业院校专程到我校来学习相关经验。2016 年，学校“尚美书吧青年之家”被命名为“湖南省示范性‘青年之家’综合服务平台”，2017 年，荣获“全国示范性‘青年之家’综合服务平台”称号。团省委书记汤立斌充分肯定了我校的校园文化建设的特色与成效。



团省委书记汤立斌参观尚美书吧

3.3 专业群建设

3.3.1 专业结构进一步优化

学校紧跟湖南省战略性新兴产业与优势特色产业——文化创意和工艺美术产业的发展需要和社会需求，主动调整专业结构，新增与行业发展密切相关、需求旺盛的专业，停办与学校发展功能定位、区域及产业发展要求不相适应的专业，形成了适应产业发展和社会需求的专业设置动态优化调整机制。2015 年，基于市场对淘宝美工、电子商务运营、客户管理、产品摄影等人才的需求，新增艺术设计专业（电子商务艺术设计方向）；基于市场分工细化，对接建筑装饰人才的需求，新增环境艺术设计专业（建筑表现与动画方向）；停办与市场需求不相适应的 4 个专业（方向）。2016 年，基于市场对产品设计

人才的需求，新增产品艺术设计专业。2017 年，为了更好地传承保护少数民族服饰制作技艺，新增民族服装与服饰专业（详见表 3-3）。三年来，专业结构的不断优化，专业链与产业链的契合度进一步增强。

表 3-3 2015-2017 年学校专业调整情况

序号	调整前专业	调整后专业	调整时间	调整方式
1	--	艺术设计（电子商务艺术设计方向）	2015 年	新增
2	--	环境艺术设计（建筑表现与动画方向）	2015 年	新增
4	皮革制品设计与工艺	--	2015 年	停办
5	电脑艺术设计	--	2015 年	停办
6	湘绣设计与营销	--	2015 年	停办
7	艺术设计（数码影像与广告设计方向）	--	2015 年	停办
8	--	产品艺术设计	2016 年	新增
9	--	民族服装与服饰	2017 年	新增

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处数据统计

3.3.2 形成了引领传统工艺美术振兴、服务现代艺术设计的特色专业体系

学校主动适应湖南省战略性新兴产业与优势特色产业——文化创意和工艺美术产业的发展需求，开设了刺绣设计与工艺、时尚服饰设计、环境艺术设计等 23 个艺术设计类专业，构建了湖湘工艺美术、时尚服饰设计、环境艺术设计、数字艺术设计等四大特色专业群，形成了引领传统工艺美术振兴、服务现代艺术设计的特色专业体系（详见图 3-2）。其中，湖湘工艺美术专业群、时尚服饰设计专业群、环境艺术设计专业群是湖南省卓越校重点建设专业群。



图 3-2 学校专业对接产业示意图

3.3.3 校企共建专业群

学校各专业群实施校企共建模式，产教深度融合，提升专业群内涵建设水平，形成了资源共享、优势互补、合作共赢的校企协同发展机制。2017 年，各专业群共召开专业建设研讨会 7 次；校企共同制订/修订专业人才培养方案 71 个，修订核心课程标准 231 个，举办“第二届‘旭荣杯’最美校服大赛”“恒生相框设计大赛”“贵州旺炎科技事业有限公司标志征集大赛”等专业赛事 6 场，共建“双师型”教师培养培训基地 2 个，共建产学研中心 2 个。迄今为止，校企合作累计开发课程 295 门，占课程总数的 19%；共同开发教材 103 本，占教材总数的 5%；共同建设专业教学资源库 5 个，占教学资源库总数的 100%；共建校内实习实训基地 12 个，占校内实习实训基地总数的 100%，其中，中央财政支持建设的实训基地有 1 个、省级财政支持建设的实习实训基地 4 个。

案例 3-1：院所共建湖湘工艺美术专业群

2016 年，湖南工艺美术职业学院与湖南省工艺美术研究所签署了《院所共建湖湘工艺美术专业群》协议，聘请工美所所长梁湘永为专业群带头人、张英士等省级大师为专业群建设指导委员会委员，院所共同把脉湖湘工艺美术专业群建设，成效显著。两年来，院所共同开发了《创意绣稿设计》等 6 门专业核心课程，编写了《产品创新设计》等 2 本校本教材，共建中华刺绣资源库。工美所张英士等 8 名大师、技术骨干担任我校兼职教师，承担了《设计透视》等 10 个班 17 门专业核心课程教学，将工美所的 9 个真实研发项目引入课堂教学；派出 6 批次 24 人次对我校陶瓷设计与工艺等专业的毕业设计进行指导和评选。我校 273 名学生前往该所见习、实习，9 位骨干教师在该所进行为期 1 个月的顶岗实践。此外，院所共建湖南工艺美术品设计研发中心，研发中心由学院郭建国教授主持，已组建院所教授、大师组成的研发团队，将“现代审美理念+传统工艺优秀元素+奇思妙想”的三加思维融入产品创作中，成体系研发具有湖湘特色、时尚气息、较高艺术品味的各类创新作品 107 件（套），院所共同遴选出《花瑶三宝》《乐》等 15 件（套）市场潜力大的作品，拟由工美所孵化成商品，推向市场。

3.4 教师素质提升

3.4.1 “双师素质”队伍建设成效显著

学校依托湖南工艺美术职业教育集团、湖南工艺美术协会等平台，实施“引大师入校”“送教师入企”的“双师素质”队伍建设模式。学校现有专任教师 398 人，其中引进企业大师、骨干技术人员 158 人，占专任教师总数的 40%。2017 年，入企业顶岗实践的教师人数为 235 人，占专任教师总数的 60%。“双师素质”队伍建设成效显著，我校专任教师中的双师素质教师占比达 91.71%（详见图 3-3）。

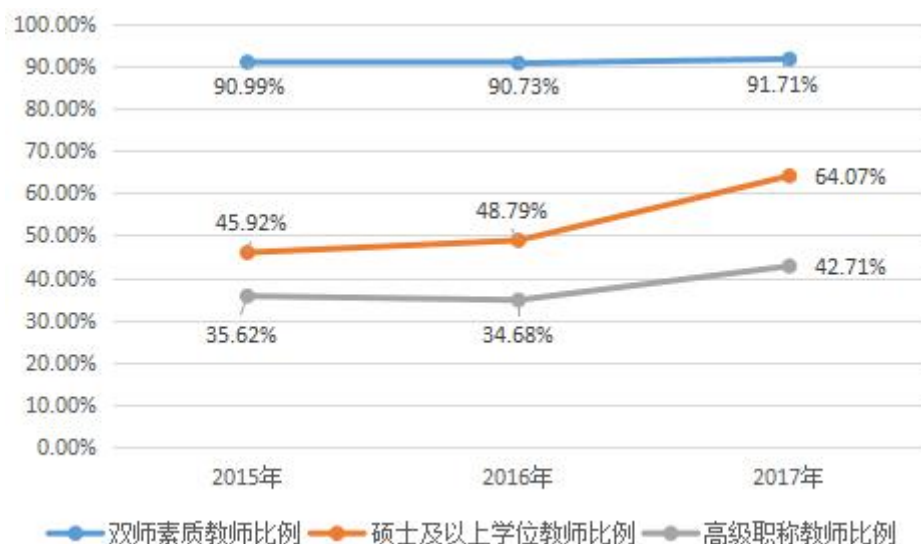


图 3-3 2015-2017 年学校教师队伍相关数据变化情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院人才培养状态数据采集平台

3.4.2 大师名师工作室引领作用日益彰显

学校高度重视大师名师工作室在专业建设、团队建设、创新研发等方面的引领作用。学校现聘有湘绣代表性传承人刘爱云、根艺大师刘宗凡、陶艺大师黄永平、根艺大师熊明瑞、侗锦织造技艺代表性传承人粟田梅、花瑶挑花代表性传承人奉雪妹大师 11 人，建有大师工作室 11 个；现有李洁等名师 5 名，建有名师工作室 5 个。

依托工作室，大师、名师带领专业教学团队开展专业建设、非遗研究、传承湖湘传统工艺、对接市场、创新研发、技术服务等，有效促进专业发展，提高专业教学团队的专业素养与技能水平，推动产品的升级换代和企业的转型升级。2015-2017 年，大师、名师带领或指导相关专业教师在省级及以上赛事中获得奖项 103 项，立项各级课题 25 项，开发《手绣制作工（湘绣）新职业技能鉴定标准》《学生服设计规程》等标准 2 个，研发新湘绣、湘瓷、小郁竹艺、雕刻、侗锦等

新产品 380 余项，完成横向技术服务 236 项。

案例 3-2：古稀大师赤心不老，引领湘绣传承创新

刘爱云，亚太手工艺大师、中国工艺美术大师、国家非物质文化遗产湘绣代表性传承人。2007 年，刘爱云受聘为我校湘绣专业带头人，从专业建设、人才培养、产品研发等方面引领湘绣传承创新。

一是引领专业建设，带领湘绣专业教学团队开发核心课程 6 门，编撰校本教材 6 门，其中公开出版 2 本，主持省级、国家级项目 7 个，湘绣专业现为省级示范性特色专业、国家级重点建设专业、首批民族文化遗产与创新示范专业点，1 项教学成果获国家级教学成果奖一等奖。二是指导并参与人才培养，指导构建并实施“大师工作室+项目+产品”的现代学徒制人才培养模式，担纲《湘绣制品》等课程教学，并招收了 6 名关门弟子；湘绣城总经理曾应明评价“湘绣专业毕业生达到了以前传统模式培养的绣女 10 年都难达到的水平”；全省现有“金牌绣女”20 名，湘绣专业学生、毕业生占 16 名；湘绣专业毕业生与国大师、省大师同台参加“湖南省‘湘字号’传统技艺工匠技能竞赛”，取得第二、第三、第五、第七名的好成绩，被授予“湖南省五一劳动奖章”，获得“湘绣优秀工匠”称号。三是领衔打造“新湘绣”，主持刘爱云大师工作室，带领师生团队研发湘绣新技法 10 项，开发新湘绣作品 320 项，其中 3 项新技法和 17 项创新作品被企业采用，推动了湘绣产品的升级换代。

2016 年，刘爱云大师被世界手工艺理事会评为亚太地区手工艺大师，湖南省获此殊荣的大师仅 3 位。

3.4.3 “双轮驱动、双岗轮换”教师队伍建设机制持续推进

学校全面推行校企“1+1”的专业双带头人制，现有专业带头人 53 人，其中，行业企业带头人 21 人，占专业带头人总数的 40%。依据校内、企业专业带头人的不同背景、不同特点制定了有针对性的专业带头人培养计划，“1+1”双轮驱动，打造专业带头人队伍。2017 年，校企专业带头人赴国外研修 9 人次、国内交流 65 人次、完成技

术研发项目 116 项、举办作品展 7 场，15 名校内专业带头人担任企业兼职设计师，专业带头人把握行业最新动态、驾驭专业发展方向、引领专业建设的能力进一步增强。

学校实施校企互兼、双岗轮换的建设机制，聘请 253 名企业技术骨干来学校任教，选派 235 名专业教师到企业实践锻炼，67 名教师担任企业的兼职设计师或设计总监，实现专业教师的实践教学能力和企业兼职教师的专业教学能力与理论修养的“双提高”。

3.4.4 兼职教师队伍稳定发展

学校从行业企业聘请有丰富实践经验的一线能工巧匠担任兼职教师。2017 年，学校兼职教师达 253 人，较 2016 年增长 11.95%，较 2015 年增长 17.67%（详见图 3-4），兼职教师承担的专业课学时占比 40%。学校注重对兼职教师执教能力的培养，举办兼职教师教学技能培训 4 场，组织兼职教师观摩说课比赛、专业负责人说专业竞赛，参与专业建设、课程建设等，与专任教师结对互帮互学，共同提高。

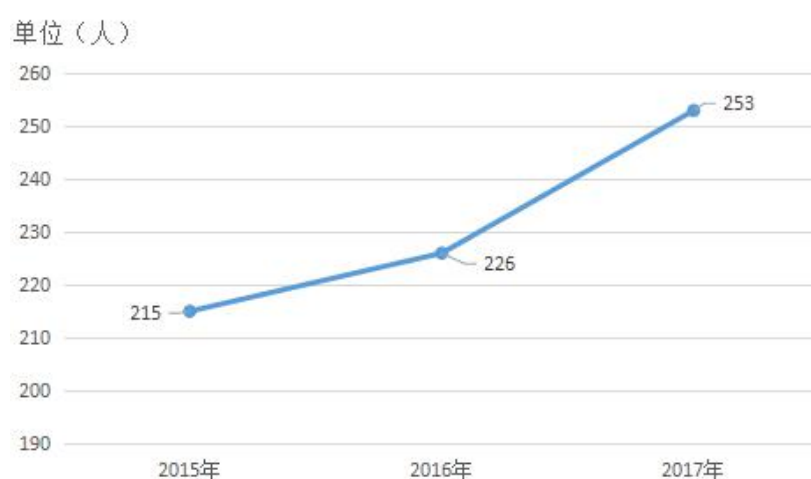


图 3-4 2015-2017 年学校兼职教师数变化情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院组织人事处数据统计

3.5 校企合作育人

3.5.1 职教集团搭建校企合作育人平台

2008 年，学校牵头成立湖南工艺美术职业教育集团（简称“职教集团”），2013 年，该集团立项为湖南省示范性职教集团。集团现有成员单位 70 家，其中学校 15 家（高职 5 家、中职 10 家），协会 6 家，企业 49 家，涵盖传统工艺类、服饰设计类、环境设计类、平面类等不同类型。

依托职教集团，学校与集团内企业共建了人才与就业信息共享平台、公共实训平台、公共技术服务平台等，实现校企之间信息、资源共享。2017 年，集团内企业与学校开展订单培养 1274 人，有 163 名大师、技术骨干作为兼职教师到校上课，为学生实训教学提供了 51 个企业真实项目、竞赛项目，联合开展技术攻关 37 项，共建产学研中心 2 个，为学校捐赠实训设备 129.94 万元，接收学生实训、顶岗实践 3500 余人次，接收毕业生就业 300 多人。

3.5.2 “专业+项目+工作室”人才培养模式改革纵深发展

我校各专业继续深化“专业+项目+工作室”人才培养模式改革，将创新创业教育融入人才培养全过程各环节，实施工学交替、“双导师”育人，推进校企双主体交互式教学组织模式，将企业的真实设计生产项目、专业赛事项目、非遗传承创新项目等引入教学，项目实施与课程教学紧密结合，在项目工作室、大师工作室群、校企合作实体等真实职场环境中，由教师和企业技术专家带领学生完成项目的策划、设计与制作，教学过程即项目设计生产过程，学生作品即产品。

创新评价模式，建立以企业评价和市场评价为主的评价体系。一是邀请企业专家参与教学过程评价、课程作品评价、毕业设计作品评价；二是举办毕业设计开放展示周系列活动、“新湘绣巡展”、“服装展销会”和参加长沙城市文化艺术节等活动和展会，接受社会、市场和媒体的第三方评价；三是借助学校的省级创业孵化基地，学生团队进行真刀真枪的自主创业，将作品变商品，接受社会和市场的考验。

3.5.3 现代学徒制试点成效显著

2015 年，我校成为教育部首批现代学徒制试点单位，刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）立项为教育部首批现代学徒制试点专业。与长沙伊飞湘绣有限公司等企业签订“湘绣设计与工艺专业现代学徒制”校企合作协议书，通过企业、学生双向选择，建立“现代学徒制班”，并签订三方协议。校企合作共同编制人才培养方案，构建以专业技能为核心、强化职业能力培养的现代学徒制项目导向工学模块化课程体系，制定《绣稿设计（工笔花鸟）》《湘绣制作（油画）》和《湘绣市场营销》等 10 门核心课程标准，建成《湘绣技法》《湘绣简史》等 3 门网络课程，编写《湘绣简史》《PHOTOSHOP》2 本教材。按照学生—学徒—准员工—员工的培养思路，构建“大师工作室+项目+产品”工学结合现代学徒制人才培养模式，依托刘爱云大师工作室和毛珊设计大师工作室，引入企业真实项目，实施工学交替、校企轮转、“双导师”育人的教学模式。企业主要承担实习实训教学任务，实现了学生与就业岗位的“零距离”接触，培养了学生的专业技能和实践能力。

两年来，湘绣设计与工艺专业“现代学徒制班”的学生共获得省级及以上奖项 15 项。2017 年，我校的“现代学徒制培养人才 夯实产业发展基础”作为全国职业院校现代学徒制建设典型案例发表在《中国职业教育》。湘绣设计与工艺专业的先行探索研究，给学校其它专业及兄弟院校起到了示范带头作用。2017 年，学校开展现代学徒制试点专业点为 3 个，参与企业达 4 家，学徒制试点人数达到 112 人，与 2015 年相比，分别增加了 200%、300%、224%。

3.5.4 “芙蓉工匠”新生代培养初见成效

我校现有大师工作室 11 个、名师工作室 5 个、教师工作室 7 个，依托大师、名师与教师工作室，我校于 2016 年起实施艺术设计类“芙蓉工匠”培育项目。工作室主持人在全院跨专业、跨年级遴选学生 5 名左右，组成工作室学生团队，学生团队白天与其他同学一起上课，课余和周日进入工作室学习。该项目实行“大师名师（教师）工作室+团队+项目”的人才培养模式，大师名师和工作室骨干教师以承接的企业项目、研发项目和组织参与的竞赛项目为载体，手把手指导，培育艺术设计类“芙蓉工匠”，一是通过大师名师言传身教、工作室规章制度教育、项目企业实地体验等途径培养学生精益求精、追求极致的工匠精神，二是在项目的策划、设计与实施中培养学生过硬的专业技能，三是通过工作室师生头脑风暴会、创意金点子排行榜、各工作室联谊分享会等特色活动培养学生的融合创新能力。培育项目实施以来，招募工作室学生团队成员 176 名，学生在各种艺术设计类大赛中获得省级以上奖项 94 项；已毕业 69 名，6 人建立自己的工作室、实

现自主创业，63 人找到心仪的工作，实现零距离上岗，其中 12 人上岗即担任公司设计师。



中央电视台“中文国际”频道对谭子林进行报道

3.6 课程（教学资源）建设

3.6.1 共享型、项目导向模块化课程体系进一步完善

按照“底层共享、中层特色、高层融通”的整体思路，推进专业群课程改革。2017 年，四大专业群共开发共享课程 13 门、各专业特色课程 64 门、融通课程 22 门，进一步完善了共享型、项目导向模块化课程体系（详见图 3-5）。

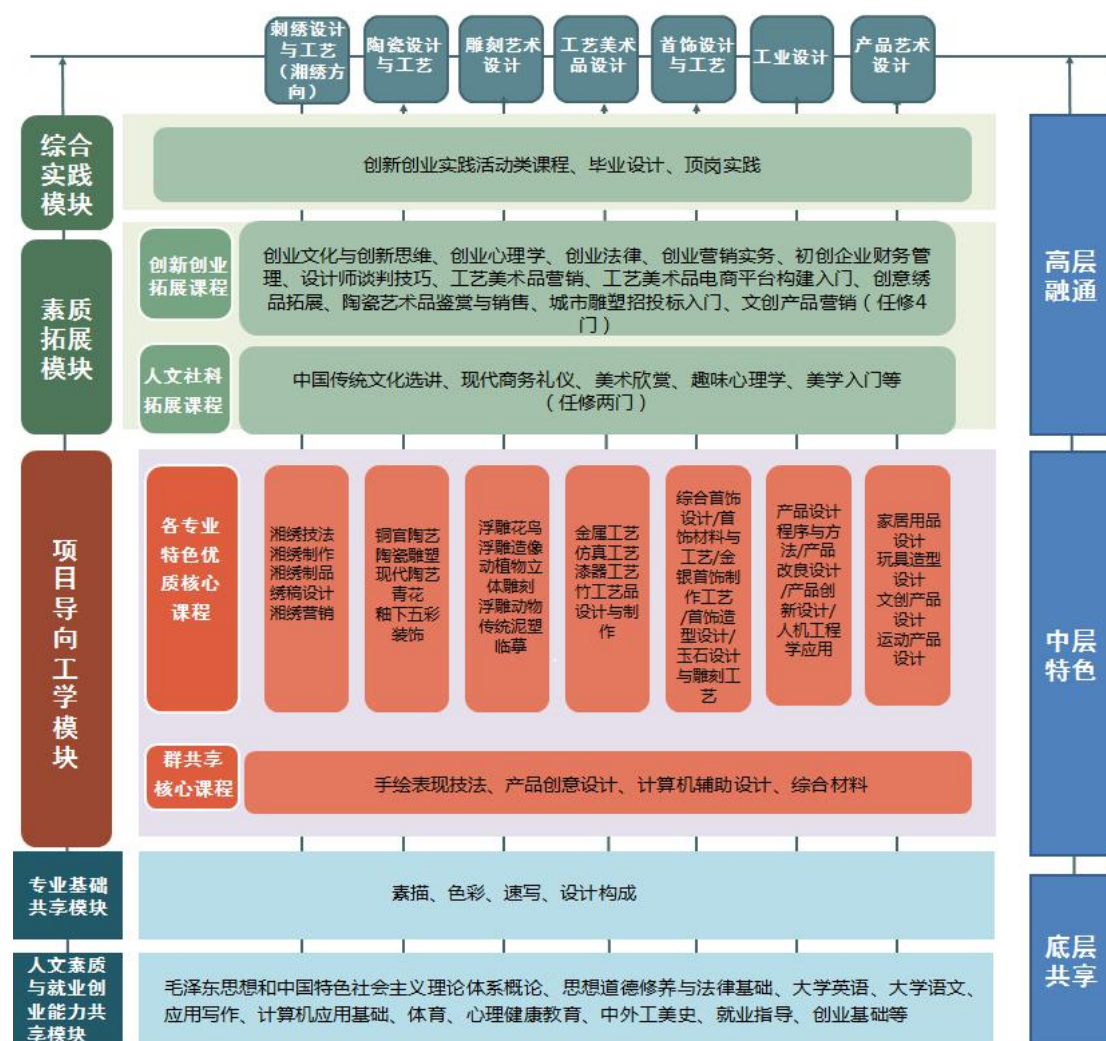


图 3-5 湖湘工艺美术专业群共享型、项目导向模块化课程体系

3.6.2 以企业真实项目为导向的课程标准建设全面完成

根据学生的认知规律和技能成长规律，对融入专业课程中企业真实项目进行序化，并将行业企业的新知识、新技术、新工艺、新材料等融入课程内容，重新修订课程标准。2017 年，共修订专业核心课程标准 231 门，实现了各专业核心课程标准建设的全覆盖，其中《服装品牌设计与企划》《创意绣稿设计》《包装设计》《居住区景观规划与设计》等 9 门课程标准被湖南旭荣制衣有限公司、湖南金球湘绣有限公司等 6 家企业引入，成为企业的员工培训标准。

3.6.3 网络课程共享课程建设成效显著

依托世界大学城、智慧职教、微知库以及超星泛雅等网络课程平台，学校建成网络空间课程 317 门，汇集成“空间课程大观园”；建成资源库课程 27 门、MOOT 课程 183 门；建成网络选修课 6 门；在智慧职教平台上建成中华刺绣教学资源库，建有素材资源 5732 个、试题 1500 道、7 门学历课程、3 门培训课程、37 门微课、36 个企业案例，注册用户达 8651 人，该库立项为教育部职业教育专业教学资源库并顺利通过项目验收；在微知库平台上建设的少数民族服装与服饰传承与创新专业教学资源库，该库建有素材资源 7393 个、课程 9 门，各类学习用户达 7927 人，已成功入选 2017 年教育部职业教育专业教学资源库备选库。

3.6.4 校本教材建设凸显美院特色

2017 年新立项校本教材 18 本，要求各项目团队深化教材改革，一是改革教材内容，融入企业、行业的新知识、新技术、新工艺、新设备等，融入师生承接、完成的企业真实项目；二是改革教材形式，开发微课视频，扫码即可观看，增强教材新颖度。

到 2017 年底，开发校本教材 38 本，公开出版的校本教材 20 本。其中，2 本入选“十二五”职业教育国家规划教材，4 本入选高职高专“十二五”部委级规划教材（艺术设计类），4 本入选高等院校艺术设计教育“十二五”规划教材（详见表 3-4），《现代设计史》《服装品牌设计与企划》被高校、企业广泛应用。

表 3-4 学校校本教材入选“十二五”规划情况

序号	教材名称	编著者	出版社	备注
1	现代设计史	陈鸿俊	高等教育出版社	“十二五”职业教育国家规划教材
2	服装品牌设计与企划	张继荣等	高等教育出版社	十二五职业教育国家级规划教材
3	《室内陈设设计与实训》	刘芳	中南大学出版社	高职高专设计艺术类专业理实一体化“十二五”规划教材
4	《家具设计》	刘芳 邢志鹏	中南大学出版社	高等院校艺术设计教育“十二五”规划教材
5	《透视与设计》	贵树红	中南大学出版社	
6	《室内装饰材料与施工工艺》	刘延国	中南大学出版社	
7	《设计构成》	夏天明	化学工业出版社	高职高专“十二五”部委级规划教材（艺术设计类）
8	《设计素描》	贵树红		
9	《设计色彩》	刘子裕		
10	《建筑速写》	肖志华		

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处数据统计

3.7 信息化教学

3.7.1 信息化教学平台趋于多样化

近年来，我校根据信息化教学平台所需的数据管理、人人交互沟通、个性化模式等不同需求，分别引进或购买了世界大学城职教新干线、湖南省大学生创新创业就业学院、超星泛雅、智慧职教、微知库等信息化教学平台，我校利用这些平台各自不同功能和不同优势，促进信息技术与教育教学融合，深化课程教学改革。

3.7.2 立体化混合教学模式深化课程教学改革

依托多样化的网络教学平台，构建了“线上+线下”的立体化混合教学模式，落实“做中学，学中做”，打破了以教师讲授为主的传统教学模式，实现教学过程的三结合：空间上，课堂与课外相结合；时间上，课前、课中、课后相结合；教学关系上，教师的平台教学与

学生的自主学习相结合。根据学校 2015 年和 2017 年对全校学生成绩合格率的统计和组织关于学生课程学习的问卷调查显示（详见表 3-5），学生成绩合格率、学生到课率和满意度显著提升。

表 3-5 学生成绩合格率、到课率和满意度增长情况表

序号	项目名称	2015 年	2017 年	增长情况
1	学生成绩合格率	92.32%	96.47	4.15%
2	学生到课率	90.13%	96.47%	6.34%
3	学生满意度	80.53%	93.12%	12.59%

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

3.7.3 名师空间课堂发挥示范引领作用

自 2014 年以来立项湖南省名师空间课堂项目 14 个（详见表 3-6），立项湖南省教师信息化教学应用示范网络学习空间名单 9 个（详见表 3-7），我校立项总数排名湖南省高职院校第二。

我校先后接待近 45 个省内外职业教育信息化考察团参观交流；成功承办 2016 年、2017 年教育部——中国联通职业院校校长和骨干教师“网络学习空间人人通”专项培训，2016 年共培训中职校长 310 名，2017 年共培训高职校长 202 名；教育部科技司信息化处副处长任昌山、中央电化教育馆培训部主任刘峰等领导对我空间课程建设成果及宝贵经验给予了充分的肯定与高度赞扬。我校名师空间负责人到兄弟院校交流、指导、培训 63 场次；先后 11 人次前往通道侗族自治县职业中等专业学校指导网络空间课程建设和空间教学；2017 年 10 月，武娜、廖瑜作为教育部委托专家到江西考察指导备选培训基地学校。通过开展培训和指导等形式，充分发挥了名师空间课堂的引领、辐射和示范作用。

表3-6 省级“名师空间课堂项目”立项建设名单

序号	建设年度	负责人	课程名称	验收结论
1	2014	马万林	服装产品制版	通过
2		吴国华	服装 CAD	通过
3		张继荣	服装品牌产品企划	通过
4		武娜	大学语文	通过
5		万露	古诗词欣赏	通过
6		李虹霞	大学生心理健康教育	通过
7	2015	夏能权	应用写作	合格
8		廖瑜	中外工艺美术史	优秀
9		李立蛟	Auto CAD	合格
10	2016	赵继学	现代设计史	完成建设 正接受验收
11		胡隆文	园林景观电脑表现	
12		李菊	电脑时装画技法	
13		柳文海	服装陈列设计	
14		董彬	网页设计与制作	

数据来源：湖南省教育科学研究院职业教育与成人教育研究所

表3-7 湖南省教师信息化教学应用示范网络学习空间立项名单

序号	建设年度	负责人	课程名称	单位
1	2014	马万林	服装产品制版	湖南工艺美术职业学院
2		吴国华	服装 CAD	
3		张继荣	服装品牌产品企划	
4		武娜	大学语文	
5		万露	古诗词欣赏	
6		李虹霞	大学生心理健康教育	
7	2015	夏能权	应用写作	
8		廖瑜	中外工艺美术史	
9		李立蛟	Auto CAD	

数据来源：湖南省教育科学研究院职业教育与成人教育研究所

3.8 质量保障措施

3.8.1 “聚焦一流、持续改进”的内部质量保证体系基本形成

按照“学校整体进入一流院校、三个重点建设专业群进入湖南省一流专业群”的总体要求，构建具有工艺美院特色的“聚焦一流、持续改进”的内部质量保证体系。

一是按照八字螺旋和一流的标准重新优化并编制了《湖南工艺美术职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》，并进行任务分解，责任到部门和个人，各职能部门和各专业群根据学校分解的任务再次细化落实，目前各项建设与运行工作正稳步推进。

二是全面明确了质量目标。以争创“双一流”为目标，先后出台了学校“双一流”建设目标及治理能力、办学条件、教学团队、人才培养、科研与社会服务、国际交流与合作六个层面的目标体系。

三是全面明确了质量标准。学校出台了“双一流”建设标准及专业、课程、教学团队、学生全面发展等方面的标准体系；各专业群完成各专业、课程、教学团队、学生全面发展等方面的目标、标准体系，已与企业共同开发专业建设标准 38 个，专业核心课程 231 门核心课程标准；完善各专业群教学团队建设标准 5 个，学生全面发展标准 2 个。

四是全面明确了工作职能和工作流程。自 2015 年以来，学校以“章程”为统领，废止制度 30 项，修订出台制度 74 项；完善并修订了各部门工作职能和岗位工作流程 29 套。

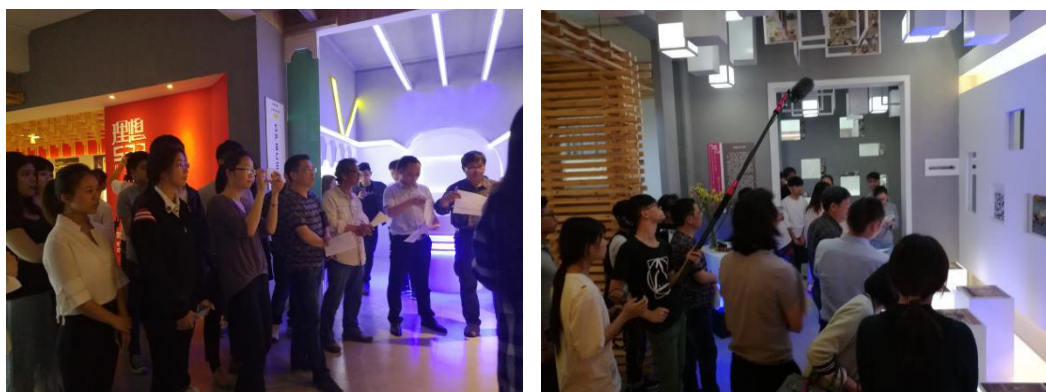
五是开展考核性诊改。开展教学工作、就业创业工作等方面的考核性诊改，考核结果与部门绩效发放直接挂钩。

3.8.2 以企业评价为主体的评价体系逐步完善

通过校企合作的深度融合，形成了以企业评价为主体的课程教学过程评价、课程作品评价、毕业设计作品评价等方面的评价体系。

2017 年，学院邀请行业大师（企业骨干人员）参与专业核心课程教学过程指导与评价 105 人次、参与课程作品点评 187 人次，涉及

课程 94 门；邀请湖南工艺美术研究所、南岳琢艺坊等 62 家企业参与我校 17 个专业方向的毕业生毕业设计工作，共指导、评价毕业设计作品 800 余件。我校每年举办的“5•23”毕业设计开放展示周，向社会、企业 and 家长集中展示学生毕业设计创作，公开接受各方评价。



行业企业专家与社会大众共同参与毕业设计质量评价

此外，学校通过长沙文化艺术节、全国职业院校技能大赛、中国国际大学生时装周、“旭荣杯”全国校服设计大赛等活动平台让学生作品直接走向社会、走向市场，接受社会评价和市场考验。

湖南工艺美术职业学院毕业生作品发布会

来源：人民网-时尚频道 2017年05月16日08:26



艾佩、刘飘、李薇

湖南工艺美术职业学院

湖南工艺美术职业学院创建于1975年，是全国41所之一、湖南省唯一的国家优秀示范性（骨干）高职院校、湖南省卓越高等职业技术学院、2013中国最具影响力职业院校、湖南省大学生就业创业工作优秀示范校、中国非物质文化遗产传承人群“研培计划”首批参与院校、湖南省非物质文化遗产保护研究基地。

人民网-时尚频道报道我校毕业作品发布会



湖南工艺美术职业学院毕业生作品发布会于2017年5月15日在北京751D·PARK中央大厅举行。本次是湖南工艺美术职业学院服装艺术设计系毕业设计作品第2次亮相中国国际大学生时装周。本届毕业生作品发布主题为“无界”，学生们从自然、环境、社会、民族、历史、艺术、科技、人文等方面自由选择灵感来源和主题方向。风格各异的毕业设计作品，是莘莘学子们累积生活点滴后，如蚌养珠般磨砺而出的结晶。某些毕业设计作品以历史为题，从传统和文化中汲取灵感，譬如商周青铜器、侗锦、湘绣、拼布等，通过镂空、浮雕、编织的方式融入灵感，进行创意，展现了新一代对历史和民风、民俗的独特理解，给尘封已久的过往世界上全新的注解。

新华网报道我校毕业作品发布会

4. 政策保障

4.1 落实政策表

表 4-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
		1	年生均财政拨款水平	元	9525. 55	12656
			其中：年生均财政专项经费	元	5542. 39	5215. 46
		2	教职员员工额定编制数	人	526	526
			在岗教职员员工总数	人	447	535
			其中：专任教师总数	人	305	398

		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	110.43	129.94
		4	生均企业实习经费补贴	元	--	100
			其中：生均财政专项补贴	元	--	--
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	--	30
			其中：生均财政专项补贴	元	--	--
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	25847	29246
			年支付企业兼职教师课酬	元	1334807	1453440
			其中：财政专项补贴	元	500272	1453440

数据显示(详见表 4-1),2017 年政策落实情况明显好于 2016 年。2017 年生均财政拨款水平较 2016 年有较大幅度增长,已经超过生均 1.2 万元的水平。2017 年支付企业兼职教师课酬、财政专项补贴均比 2016 年有明显增长。

4.2 机制保障

4.2.1 省委省政府及有关部门将学校纳入非遗传承规划

省委、省政府高度重视非遗传承保护工作,明确提出要发挥包括我校在内的高校在传承保护湖湘特色非遗方面的龙头作用,并将我校纳入全省非遗传承保护规划体系。一是支持学校的非遗项目建设,省政府“支持湖南工艺美术职业学院开办湘绣艺术学院,培养湘绣产业急需的专业人”(湘政办发〔2011〕29号),向力力副省长批复支持我校建设侗族非遗保护与研发工作站;二是学校被省文化厅挂牌为国家级非物质文化遗产·湘绣传承保护基地和湖南省非遗保护研究基地。三是省委宣传部支持学校为湘绣、湘瓷专业新生设立专项奖学金,致力培育非遗传承创新优秀人才。四是省文化厅多次将重大非遗课题委托学校研究,我校相关研究成果被上级采纳。五是文化部、省文化厅众多非遗高峰论坛、展会、比赛、培训等委托学校承办。学校已经发展成为湖南省非遗研究、传承、保护的主要力量和核心智库。

4.2.2 学校党委充分发挥政治核心作用

学校党委牢牢把握办学方向。一是始终把培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题放在学校教育教学首位,把立德树人作为学校中心环节,把“三感教育”作为思政教育的切入点,把增进师生对“四个自信”、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的认同感贯穿育人全过程、各环节。二是高度重视思政教育。学校党委3次研究审议《湖南工艺美术职业学院思政课教学质量专项工作方案》以及相关调研报告,2次研究加强师生思想政治工作的制度机制,5次专题研讨思政理论课教学改革和大学生思想道德素质提升工程,确保社会主义办学方向。三是重视教学工作,党委班子每个月召开专题会议研讨教育教学改革工作,校长出席每三周一次的教学工作例会;落实校领导听课制度,2017年分管教学副校长听课28节,其他校领导听课15节左右,通过深度参与,把握教育教学改革的正确方向。

4.2.3 质量管理机制不断完善

从思想保障、组织保障、制度保障、外部保障等方面致力构建完善的质量管理机制,成效显著。一是推进质量文化建设,促进了思想观念的及时更新,“三全质量观”逐步深入人心。二是组织保障机构健全,设立了质量管理办公室,成立了党委书记和校长为组长、副校级领导为副组长、各部门主要负责人为成员的内部质量保证体系建设领导小组,统筹设计、全面部署和指导质量建设工作,质量生成和管理责任层层分解并得到较好落实。三是制度保障日益规范、科学,教学检查、教学督导、教学信息反馈、院系部教学工作考核、毕业生

跟踪调查等制度在实施中逐步修订完善。四是政府、社会、行业、企业、第三方认证等五大监控主体的外部保障力度明显加大，企业评价与预警机制不断健全，办学质量不断提升。

不过，质量管理方面还存在一些问题和不足：一是内部质量保证体系设计虽然比较严密科学，但是具体落实执行还有明显差距；二是全员质量文化有待进一步加强；三是尚未形成有影响的经验和成果。

4.2.4 创新发展行动计划引领学校质量提升

认真贯彻《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》，将卓越高职院校、示范性特色专业群、校企合作生产性实训基地等职业教育省级、校级重点建设项目纳入“行动计划”统筹推进，在“行动计划”实施过程中，注重示范引领与均衡发展结合，基础能力建设与内涵建设结合。2017 年，我校圆满完成了承接艺术设计教职委的 14 类任务项目、承接省教育厅的 57 类任务项目的年度建设任务，19 类任务项目超额完成年度建设工作。创新发展行动计划已取得阶段性成果，推动学校质量大幅提升。

4.3 经费保障

4.3.1 生均经费按标准足额拨付

2017 年度，学校财政拨款达 8511.44 万，生均财政拨款金额为 12656 元，在上一年度 9516 元基础上大幅增加，达到了湖南省财政厅、湖南省教育厅联合发布的《关于完善高等职业院校生均拨款制度的通知》（湘财教〔2015〕31 号）规定的生均经费标准（详见图 4-1）。

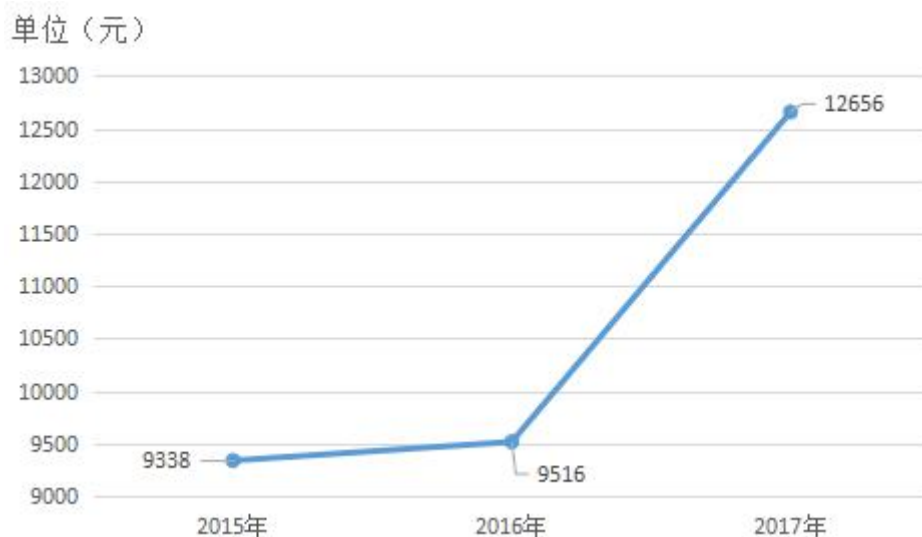


图 4-1 2015-2017 年生均财政拨款

数据来源：湖南工艺美术职业学院财务处

4.3.2 学校内涵建设投入持续增长

学校 2017 年度的内涵建设投入为 4468.08 万元，较上一年度的 3708.2 万元增长了 17%（详见图 4-2）。

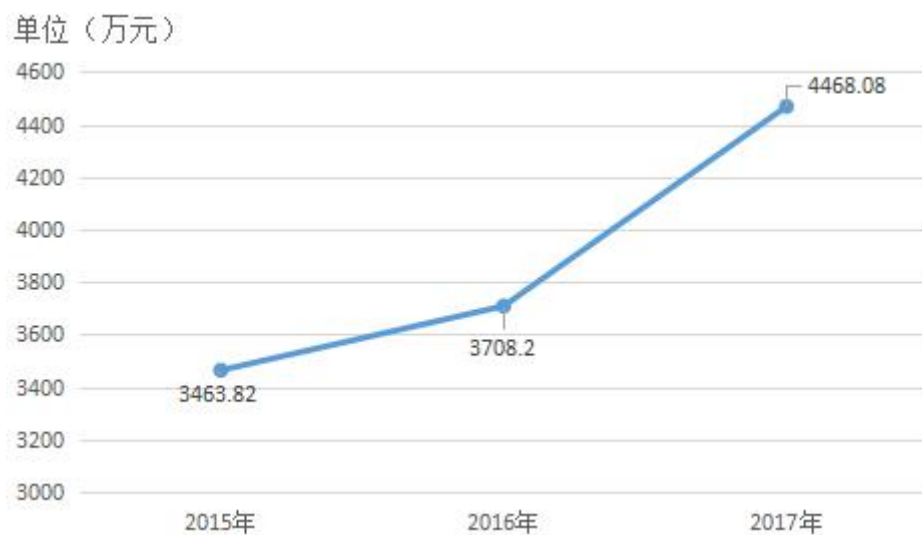


图 4-2 2015-2017 年学校内涵建设投入

数据来源：湖南工艺美术职业学院财务处

5. 国际合作

5.1 国际影响力

5.1.1 国际影响表

表 5-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年	备注
13921	湖南工艺美术职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	225	270	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	15	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	1	1	毛蓓丽老师在美国亚利桑大学和皮马学院担任国画、剪纸教师
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	1	1	“服装品牌设计与企划”课程标准被法国大学 PARIS AMERICAN ACADEMY、韩国启明大学认可
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	2	4	①黄琰、王蓝星在 IFDC2017 国际鞋类设计比赛中获得季军（2nd Runner-Up）； ②夏於静在 Asia Interior Design Award 中获得 Excellent Rising Star(新锐奖)；③黄琰、王蓝星在 2017“新濠畔真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛中获得铜奖；④蒋继佳在 2017 年“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛（院校组）获得金奖、最佳DIY制作奖。

从国际影响表（详见表 5-1）可知，我校专任教师赴国（境）外指导和开展培训的人日、国（境）外技能大赛获奖数量有所增长，但

在招收留学生、服务走出去企业等方面尚未起步，与国内同类院校相比，我校的国际影响力有一定差距。

5.2 合作办学

5.2.1 共建专业

2017 年，我校与韩国启明大学、西原大学签订了合作培养应用型本科人才协议，与启明大学共建服装设计、视觉设计 2 个专业，与西原大学共建服装设计、人物形象设计 2 个专业。我校与韩方大学举行专业建设研讨会 3 次，就共建专业的人才培养方案制定、课程体系构建、课程开发、人才培养模式构建等方面进行了深入探讨，基本形成了应用型本科人才的中韩合作培养框架。

5.2.2 共建课程

2017 年，我校从澳大利亚引进公共艺术设计、木工工艺和陶瓷职业标准 3 个，分别融入到公共艺术设计专业、雕刻专业和陶瓷设计与工艺专业的相关核心课程，深化课程教学内容改革；从韩国西原大学、启明大学引入数字化教育资源 56 个，融入服装设计、人物形象设计专业课程教学；服装设计专业教师与法国皮特（Peter Carman）教授、德国尼尔斯（Nils Kreter）教授合作开发了该专业毕业设计课程 1 门，视觉传播设计专业教师与德国迪特（Dieter Jüat）教授合作开发了插画课程 1 门，并聘请迪特（Dieter Jüat）教授向我校 2016 级学生完成了首轮授课。

5.3 合作培养

5.3.1 与国外院校合作培养应用型本科人才

2017 年，我校与韩国、马来西亚等国家的高校签订了《中国湖南工艺美术职业学院与韩国启明大学关于“3 年级编入生项目”的共同培养协议书》《中国湖南工艺美术职业学院与韩国西原大学合作协议书》和《中国湖南工艺美术职业学院与马来西亚城市大学合作交流协议书》，学生在我校大三毕业、取得大专学历后，符合韩方、马方院校录取条件，经我校推荐，可前往韩国启明大学、韩国西原大学和马来西亚城市大学学习两年，经考核合格后，获得中韩、中马教育部都承认的本科学位。我校已有 22 名学生报名参加这三个中外合作培养应用型本科人才项目，将于 2018 年 8 月前往相关境外院校就读。

5.3.2 培训境外留学生人数有所增长

自 2013 年以来，我校立足传承保护湖湘传统工艺的特色，吸纳境外留学生来校研修培训。2017 年共有 18 名来自加纳的留学生参加了湘绣短期研修；累计吸引国外学生来校研修达 86 人次。

5.4 双向交流

5.4.1 学生交流处于起步阶段

2017 年，我校在吸引加纳留学生来校研修的基础上，派出 10 名学生前往马来西亚城市大学进行学习交流，学生“走出去”交流迈出了第一步。

5.4.2 教师双向交流成效较明显

2017 年，学校选派 3 名教师赴新加坡南洋理工大学、15 名教师赴波兰华沙社会与人文大学艺术设计学院研修，历年累计选派教师赴国（境）外学习达 125 人次；2017 年共有 4 名韩国籍、3 名德国籍、2

名加纳籍、1 名新西兰籍和 2 名马来西亚籍教师前来我校交流研讨；教师双向交流对教师队伍建设、专业建设、人才培养起到了重要作用。

6. 改革创新

6.1 创新举措

6.1.1 校地校企共建“两园一站”，打造湖湘工艺传承“S 走廊”

在省政府支持下，我校牵头、湘绣城企业集团等参与，共建湘绣产业科技教育园。该园占地 60 亩，目前已完成第一、二期工程，预计 2018 年完成全部建设。园区将集湘绣人才培养培训、技艺传承、文化研究、产品创新研发、传播推广等功能于一体，成为湘绣产业的前导区、产学研集结区，引领湘绣产业振兴发展。

益阳市人民政府主导、我校引领、益阳市城市建设投资开发有限责任公司等企业共建湖南（益阳）工艺美术创意设计园。园区占地 671 亩，我校作为该园的核心区，与园区融为一体，相伴相长。目前已完成大学生创新创业街、环境艺术实习实训基地暨美术写生基地、湖南工艺美术广场等建设。我校已遴选近 30 支创新创业师生团队入驻园区，校地共同打造集策划、设计、生产、展示、销售于一体的益阳市文化创意产业引擎，助力银城益阳打造工艺美术之都。

我校与通道县政府合作，共建侗族非遗保护与研发工作站。工作站位于通道皇都侗文化村旅游区，规划占地约 15 亩，通道县政府负责征地拆迁、协助办理相关手续，我校出资建设。目前工作站建设项目获得省教育厅、省财政厅评审通过，项目建议书、项目节能报告已通过审批，将于明年 6 月完成全部建设。工作站建设已获得向心力副

省长的批示支持。工作站将从数字化传承保护、文化研究、旅游产品创新研发、社会培训、创业孵化、展示展销、传播推广等方面，帮助当地传统工艺企业和传承人群提高产品品质、培育品牌、拓展市场，就地帮扶通道经济文化发展。

“两园一站”串连长沙、益阳、怀化三地，打造湖湘工艺传承的“S”走廊（详见图 6-1），引领湘绣、小郁竹艺、梅山剪纸、侗锦、侗绣等的传承发展，振兴湖南传统工艺。



图 6-1 湖湘工艺传承“S”走廊

6.1.2 打造众创梦工场，构建作品核心、三阶递进、全程融入的创新创业教育体系

围绕“双创人才培养，双创成果培育”两个关键，重构学校教学空间，创设“致用致美”的人文环境，建设并依托创意思维训练、创

新创业实践、成果孵化转化三大平台，营造人人可为、处处可为、时时可为的创新创业环境，打造筑梦—逐梦—圆梦的“众创梦工场”。

改革人才培养方案，调整人才培养目标和规格；设置创新创业课程模块，开发创新创业基础课程、创新创业实践课程，并在专业教学中渗透创新创业教育的相关内容，形成全程融入的创新创业教育的课程体系；实施“意识生创意-创意变作品-作品变商品”的创新创业实践训练（详见专栏 6-1）；从而构建作品核心、三阶递进、全程融入的创新创业教育体系（详见图 6-2）。

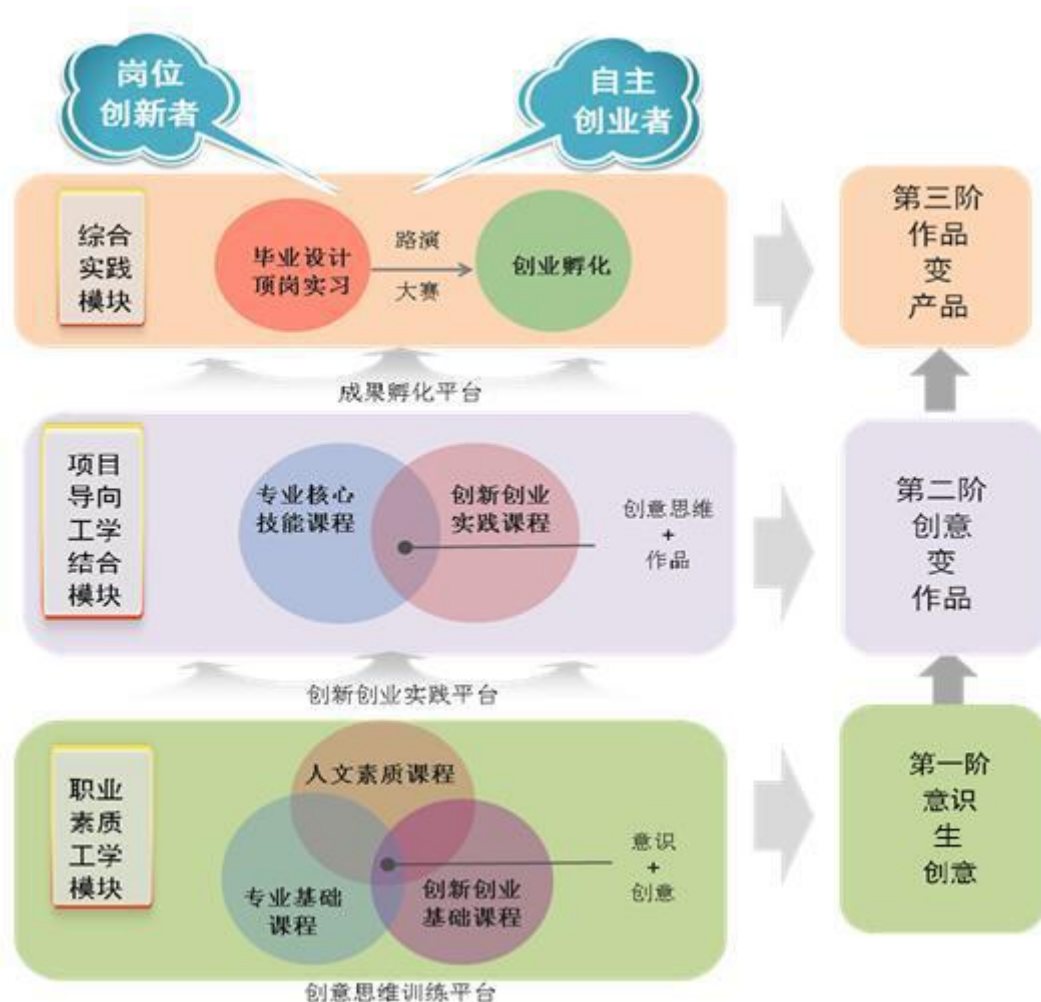


图 6-2 作品核心、三阶递进、全程融入的创新创业教育体系

专栏 6-1：“三阶递进”的创新创业实践体系

第一阶，意识生创意。改革课堂教学，实施“MOOC+翻转”的混合式教学模式，采用启发式、讨论式、参与式等教学方法，培养学生创新创业意识，在此基础上，激发创新创业灵感、培养创意能力。

第二阶，创意变作品。将企业真实项目、竞赛项目、师生创意创新实践案例引入专业课程，强化创意能力培养和专业技能训练，专业课程教学与项目实施融为一体，教学过程即生产过程，课程作业即作品。

第三阶，作品变产品。学院定期举行毕业设计开放展示周、创新创业文化节、创意集市、作品展销会、美院微商城售卖会等活动，学生作品直通市场；举行创新创业竞赛、项目路演等活动遴选优秀项目入园入街孵化，学校提供一站式全程服务，扶持真刀真枪创业。

6.2 创新成果

6.2.1 形成了湖湘传统工艺传承创新的“五位一体”新模式

学校以传承创新湖湘传统工艺为己任，引“非遗进校园、技艺进专业、大师进课堂”，构建了“人才培养、技艺传承、文化研究、创新研发、传播推广”五位一体的湖湘传统工艺传承创新模式。

近三年来，学校培养湘绣、湘瓷、雕刻、工艺品等湖湘工艺新生代 461 名，完成非遗培训 3200 人次；录制非遗技法视频 31 集，制作非遗电子书 28 本，建立了湘绣、釉下五彩、小郁竹艺、侗锦、花瑶挑花等 5 种传统技艺的数字化台账；主持省级及以上非遗课题 39 个，其中省级战略性新兴产业重点项目 3 个，国家艺术基金人才培养项目 2 个；出版非遗专著（教材）9 本，公开发表非遗论文 84 篇，形成了高职非遗教育教学与非遗传承保护方面的理论体系；研发新湘绣、湘瓷、小郁竹艺、雕刻、侗锦等新产品 800 余项，被企业采用的成果 56 项，提高了非遗产品的艺术品位和附加值。学校“新湘绣”引领

湘绣产品的升级换代，推动了湘绣产业年产值从 2006 年的 6.5 亿元增长到 2016 年的 28 亿元。学校被评为“国家级非物质文化遗产·湘绣传承保护基地”“省级非物质文化遗产保护研究基地”，并遴选为文化部、教育部首批、第二批“中国非物质文化遗产研修研习培训计划”参与高校，成为湖南省两次入选该项目的唯一高校。

6.2.2 形成了创新创业教育“美院模式”

我校遵循艺术设计教育和创新创业教育规律，打造众创梦工场，系统构建“作品核心、三阶递进、全程融入”的创新创业教育“美院模式”，有效提升了学生创新创业意识和创新创业能力。

近三年来，获得国家级、省级创新创业竞赛奖项 54 项；成功培育学生创新创业项目 247 项，成功孵化学生创业公司 59 个，近 800 名学生直接参与创业，带动就业人数近 2000 人。学校先后获得“全国普通高校创新创业教育与实践先进单位”“国家级众创空间”“湖南省大学生就业创业优秀示范校”“湖南省优秀创业孵化基地”等国家级、省级表彰奖励近 20 次。2017 年 11 月、12 月，学校党委书记余克泉、副校长刘凤姣分别在湖南省普通高等学校毕业生就业促进会年会、第八届全国高校创新创业教育高峰论坛上做创新创业教育的典型经验报告。

7. 服务贡献

7.1 服务贡献表

数据显示（详见表 7-1），2017 年学校全日制在校生、就业人数、横向技术服务到款额等 11 项数据比 2016 年均有增长，其中横向技术

服务到款额、技术交易到款额等数据增长幅度大。往年由于各院系统计口径不一,致使教师承接横向项目、技术交易情况未全部提交学校;2017 年度,学校加强资源整合,鼓励教师开展社会服务,强化社会服务的统筹管理,因而横向技术服务到款额、技术交易到款额有大幅增长。

表 7-1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016 年	2017 年
13921	湖南工艺美术职业学院	1 全日制在校生人数	人	6330	6455
		毕业生人数	人	1930	2097
		其中:就业人数	人	1812	1999
		毕业生就业去向:	—	—	—
		A 类:留在当地就业人数	人	1276	1399
		B 类:到中小微企业等基层服务人数	人	1374	1469
		C 类:到 500 强企业就业人数	人	82	94
		2 横向技术服务到款额	万元	438.12	4308.15
		3 纵向科研经费到款额	万元	49.9	188.85
		4 技术交易到款额	万元	55	852.5
		5 非学历培训到款额	万元	260	402.5
		6 公益性培训服务	人日	39178	40188
		主要办学经费来源(单选): 省级(√) 地市级() 行业或企业() 其他()			

7.2 服务乡村振兴战略

7.2.1 助力“美丽乡村”建设

学校充分发挥专业优势和人才优势,主动为“美丽乡村”建设贡献力量。一是校县合作,助力安乡“美丽乡村”建设。学校党委书记余克泉教授亲自带领专家团奔赴安乡实地调研美丽乡村及农产品品牌建设,指导安乡县从形象推广、特色产品设计与传播、特色产业规划等方面进行顶层设计,凝练安乡人文特色、重塑安乡特色产品、打

造安乡强势产业，为该县美丽乡村建设“把脉开方”，助推安乡社会经济发展。二是全面深度融入，大力支持益阳市资阳区长春镇紫薇村建设。我校师生全程参与该村规划设计与景观设计，承接村镇雕塑等项目；组织“紫薇花开”设计比赛，评选出的各类染织、工艺美术作品 41 件永久陈列在该村“紫薇艺术品展示区”；中共益阳市委书记瞿海对此予以充分肯定。该村 2017 年 11 月获评第五届全国文明村镇。三是主动对接益阳东部新区建设，致力打造“三个典范”。2017 年 11 月，我校与益阳东部新区签订战略合作框架协议，双方将在校地、校企合作模式方面进行深入探索，努力成为服务地方经济发展的典范、城乡融合发展的典范、校企合作产教融合的典范。四是建好农业发展主题展示馆，助推益阳市赫山区国家级现代农业改革发展示范区建设。我校教师尹恒中标设计、承建的现代农业改革发展示范区展示馆已于 12 月 12 日开馆，该馆是目前省内唯一以现代农业为主题的综合性展馆，集收藏、研究、展示、宣传教育、科普等功能于一体，集中展示了赫山历史文化、湿地保护历程、现代农业成果等，有力彰显出现代农业改革发展的强大内驱力，有助于更好地带动赫山区美丽乡村建设，统筹践行乡村振兴战略。

7.2.2 提升农村传统匠人创新能力

学校始终以传承保护湖湘特色非遗为己任，在构建高职教育非遗人才培养新模式的同时，为农村传统匠人提供培训服务，提升传承群体的传承能力和传承质量，取得显著成效。学校是文化部首批、第二批“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”参与高校，面

向农村匠人等举办 8 期培训班，培训传承人 376 人次（详见表 7-2）。

“研培计划”实施“四联一化”的非遗研培新模式（详见图 7-1），着力培训农村匠人艺术素养、审美水平、设计理念、融合创新能力等，在传承保护特色非遗的同时，助力农村地区经济发展。

表 7-2 学校举办的“研培计划”培训班研培项目及人数

期别	研培项目	时间	人数	学员来源
第一期	湘绣、侗锦、瑶锦普及培训班	2016. 06-2016. 07	51	长沙、永州、通道县等
第二期	剪纸普及培训班	2016. 10-2016. 11	50	湖南、四川等 12 省
第三期	醴陵釉下五彩瓷普及培训班	2016. 11-2016. 12	44	醴陵、长沙、益阳
第四期	雕刻普及培训班	2016. 11-2016. 12	46	长沙、益阳、郴州等
第五期	传统雕刻普及培训班	2017. 05-2017. 06	54	益阳、长沙、郴州等
第六期	剪纸研修班	2017. 07-2017. 08	24	长沙、邵阳、江西等
第七期	竹编普及培训班	2017. 10-2017. 11	47	湘西州、益阳等
第八期	黑茶制作技艺普及培训班	2017. 10-2017. 11	60	益阳、衡阳等

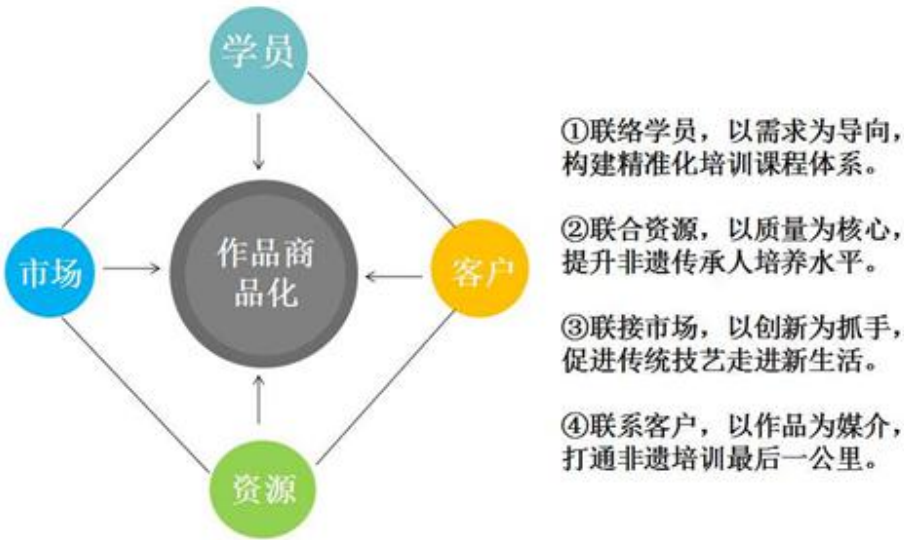


图 7-1 “四联一化”非遗研培新模式

7.3 服务现代服务业

7.3.1 引领传统工艺美术转型升级

一是人才支撑。2017 年，学校为传统工艺美术行业培养高素质技术技能毕业生 461 名，培训湘绣、侗锦、瑶锦、陶瓷、雕刻、剪纸、

竹编等传统工艺美术产业员工 1200 人次，为工艺美术产业转型升级提供有力的人才支撑。

二是技术服务。学校建成了大师名师工作室 16 个，“教授+大师”领衔，在坚守传统工艺核心价值的基础上，带领全院师生从题材、设计、工艺技法、材料、装裱、衍生品开发等方面进行创新研发。2017 年，研发新湘绣、湘瓷、小郁竹艺、雕刻、侗锦等新产品近 300 项，被企业采用的成果 21 项；教师团队承接横向技术服务项目，到款额为 2218.5 万元。

三是文化研究。三年来，主持省级及以上非遗课题 39 个，其中省级战略性新兴产业重点项目 3 个，国家艺术基金人才培养项目 2 个，公开发表非遗论文 84 篇，为传统工艺美术转型升级提供理论支持和实践指导。

7.3.2 助推现代艺术设计创新发展

一是人才支持。2017 年，学校为现代艺术设计行业培养高素质技术技能毕业生 5388 名，培训现代艺术设计产业员工 5000 人次，为助推现代艺术设计创新发展提供强有力的人才支撑。

二是技术服务。学校利用自身优势，为企业提供技术服务，在新产品开发、应用研发与推广等方面取得显著成效。2017 年，我校教师承接的现代艺术设计横向项目到账款项为 2089.65 万元，为现代艺术设计行业的发展提供技术支撑。

三是科研服务。2017 年，校企共建中国校服研发中心（中南）等创新研发中心，共同开发制定了湖南省《学生服设计规程》地方标

准，校企共同研发新产品 26 项。学校依托中国校服研发中心成功承办第二届“旭荣杯”全国最美校服设计大赛，得到益阳市政府、企业以及参赛团队和各级与会领导的高度赞扬，5 件获奖作品由湖南省旭荣制衣有限公司批量生产投入市场。



我校学生王银德的作品《三湘四水》荣获第二届“旭荣杯”全国最美校服设计大赛金奖

7.4 精准扶贫

7.4.1 “非遗保护+产业孵化”助力少数民族地区脱贫致富

学校依托侗族非遗保护与研发工作站项目建设，从文化研究、创新研发、产业孵化、社会培训、传播推广等方面推进侗族传统工艺的传承保护，取得显著成效（详见案例7-1）。学校将立足工作站，引领通道、新晃、芷江三个侗族自治县，辐射湖南非遗传承“S走廊”，带动沿线广大传统工艺村落，构建“一核三极辐射一带多点”的“非遗保护+产业孵化”精准扶贫模式，助推当地经济文化发展，助力少数

民族地区脱贫致富。

案例 7-1：师生发力，传承创新侗族非遗

一是文化研究，学校教师深入通道开展田野调研，成功立项侗族传统工艺类省级课题 16 项、校级课题 6 项，发表相关论文 47 篇，基本建立了侗锦、侗族钟鼓楼建筑 2 个数字化资源库。二是创新研发，学校师生将侗族元素融入设计创作，开发具有较高艺术品位的旅游工艺品、时尚服饰、品牌设计等创新设计作品 376 件，作品荣获国家级、省级大奖 17 项。三是成果转化，学校与牙屯堡镇“中国侗锦传承基地”、湖南旭荣制衣有限公司等合作，25 项创新设计已批量孵化，推向市场。四是传承人培训，学校开办了侗锦、竹编、少数民族刺绣等非遗传承人普及培训班，为通道培训侗族工艺传承人 21 名，提高了传承群体的传承能力和传承质量。五是传播推广，学校以“致用致美 创意通道”为主题，举办了毕业设计开放展示周系列活动，并受邀参加长沙城市文化节、四省非遗联展等，对外展出侗族元素创新作品 400 余件套，促进了侗文化的传播与弘扬。



湖南省人民政府参事室王键教授与我校领导考察侗族非遗保护与研发工作站项目建设情况

7.4.2 “输血—造血”助力边远职业院校内涵提升

2015年11月，我校与通道侗族自治县职业中等专业学校结为对口帮扶学校；2017年11，我校与吐鲁番职业技术学院签订了“院校联专

业”对口援助协议。结对以来，我校从捐赠设备、派驻教师、输送课程到指导专业建设、课程建设、人才培养模式改革、创新创业教育、信息化建设等，从“输血”到“造血”，使边远职业院校的内涵建设水平有显著提升（详见案例7-2）。

案例 7-2：聚焦职中“短板”，实施教育帮扶

湖南工艺美术职业学院针对通道侗族自治县职业中等专业学校发展中的“短板”，精准发力，有效帮扶。2016年以来，我校先后赴职中现场指导17批次，邀请职中领导、教师来校考察、研讨和接受培训15批次，双向交流达258人次；捐赠28万元建成工艺美术实训室1个、工艺美术大师工作室1个；为职中培训教师17名，推荐2名优秀毕业生担任职中实训指导教师；我校教师前往职中支教达169人日；指导职中构建通道特色专业群1个、新开设专业2个、新建课程2门，合作开展项目课题研究4个，带领职中联合主持的少数民族服装与服饰资源库入选国家级专业教学资源库备选库。经过我校的全力帮扶和职中的努力建设，职中办学水平和社会认可度显著提高，在校生达1600余人，比2015年的543人增加了两倍，学生在各项竞赛活动中获得国家、省、市级奖项共56项，职中获得全国职工教育示范点等荣誉称号10余项，并成功入围湖南省农村中等职业教育攻坚项目，综合排名湖南省第四名。我校教育精准帮扶经验被教育部官网、湖南卫视、红网、湖南教育网等主流媒体多次报道，并在2016年、2017年全省职业院校结对帮扶工作会议上作为典型发言。



刘英武副校长一行参加我校与通道职中共建的工艺美术实训工作室揭牌仪式

8. 问题与挑战

8.1 “双一流”建设挑战领军人才培养

湖南省已正式出台《湖南省全面推进一流大学与一流学科建设实施方案》，十三五期间将建成6所国内一流高职院校和50个高职特色专业群。学校已确立了“建好卓越校、争创双一流”的发展目标，2020年进入湖南省首批“双一流”高职院校行列。但目前学校还存在不少短板，尤其是缺乏有全国性影响力的领军人物及领先成果。因此，须大力强化领军人才队伍建设：一是加大领军人才引进力度，完善高层次人才引进政策，形成领军人才集聚美院的“洼地”效应；二是强化在职骨干教师队伍培养，一师一方案，打造本土领军人才。

8.2 中国特色、世界水准的职业教育挑战学校国际合作

积极推进职业教育国际化合作，是适应经济全球化和高等教育国

国际化的需要，也是深化学校教育改革与发展的需要。当前，学校的国际化水平虽有一定提升，但距离中国特色、世界水准的职业教育要求有较大差距。因此，须大力提升学校国际合作能力和水平：一是更新国际交流与合作的理念，学校要以更为开放的姿态和思想，在发展目标、培养模式和管理体系上谋求与国际接轨；二是持续拓展国际交流与合作的渠道和形式，发挥工艺美术类院校的优势与特色，拓宽与国（境）外院校的合作渠道，创新国际交流与合作模式；三是打造高水平的国际化管理和师资队伍。

8.3 互联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合挑战专业教学改革

随着科学技术飞速发展，催生出以互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合发展为内涵的新经济形态，正颠覆着人民的生活。学校各专业面向的现代创意设计行业 and 传统工艺美术行业正顺应时代潮流，积极转型升级。这对我校的专业建设、人才培养提出了更高要求，专业教学改革任重道远。