

纺织品设计专业 2024 级人才培养方案

二级学院：服装艺术设计学院

专业名称：纺织品设计

专业代码：480406

适用年级：2024级

执笔人：何苗

参与者：蒋芊求 张宇星

二〇二四年七月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，按照全国教育大会部署，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高素质技术技能人才。

本方案体现专业课程标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求及附录等内容组成。本专业人才培养方案由服装艺术设计学院组织工学部主任、专业负责人、专业骨干教师和行业企业专家，通过对院校、市场需求、职业能力和就业岗位等方面调研、分析与论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制定了符合高素质技术技能人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作、赛证融通”鲜明特征的人才培养方案。本专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业建设指导委员会论证，校学术委员会评审，提交学校党委会审定，将在2024级纺织品设计专业实施。

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系构建	5
(二) 岗课赛证融通	5
(三) 课程设置	8
(四) 课程描述	错误! 未定义书签。
七、教学进程总体安排	48
(一) 教学进度表	48
(二) 学时与学分分配表	51
八、实施保障	51
(一) 师资队伍	51
(二) 教学设施	54
(三) 教学资源	57
(四) 教学方法	59
(五) 学习评价	60
(六) 质量管理	62
九、毕业要求	63
十、附录	64
附件1: 教学流程安排表	65
附件2: 专业人才培养方案专家论证意见表	65
附件3: 人才培养方案审批表	68
附件4: 专业教学计划变更审批表	69

纺织品设计专业 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：纺织品设计专业

专业代码：480406

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间，最多不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表 4-1、表 4-2）。

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织业 (17)；纺织 服装、服 饰业(18)	纺织面料设计师 (4-08-08-02) 家用纺织品设计师 (4-08-08-03) 地毯设计师 (4-08-08-15)	纺织品图案设计 纺织文化创意产品 设计 服饰面料设计 地毯设计 纺织品营销	职业技能等级 证书：纺织面 料开发（中 级）、助理家 纺设计师 颁证单位：北 京锦达科技开 发总公司、中 国家纺协会

表4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
初始岗位	2	纺织品图案设计师、服饰面料设计师、地毯设计师、文创设计师、软装设计助理、纺织品检测与跟单、纺织品营销
发展岗位	5	家纺产品设计师、家纺设计（主管）总监
迁移岗位	2	软装搭配师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和纺织材料、纺织品色彩图案和纺织品生产工艺等知识，具备纺织品流行趋势把握、纺织品色彩图案的手绘设计或借助软件进行设计、纺织材料和新材料应用、纺织品生产工艺制订和新产品研发等能力，具有工匠精神和信息素养，面向纺织品专业化设计服务人员等职业，纺织面料设计、家纺产品设计等岗位(群)，能够从事纺织品图案设计、面料设计、家纺设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，树立共产主义远大理想；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

（3）文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；自觉传承弘扬汉字文化、传统文化、社交用语等中华优秀传统文化；有较高的科学素

养与基本的科学常识，了解基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

(4) 职业素质：热爱纺织专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；具有严谨细致的工作态度和良好的纺织品设计、制作工艺习惯；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。具有绿色环保意识，制作纺织品使用的材料，设计出来的纺织产品，以及制作时产生的垃圾，需要为我国走新材料可持续发展计划而考虑。

2. 知识

【基础知识】

- (1) 了解必备的军事理论、思想政治理论等基本知识；
- (2) 理解必备的文字表达、英语、数学、信息技术、创新创业等基本知识；
- (3) 掌握基本的语言文字知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；
- (4) 掌握科学的运动锻炼方法，掌握卫生保健、安全防护和心理疏导的相关知识。

【专业知识】

- (1) 掌握纺织图案和色彩设计的基础知识和基本方法；
- (2) 掌握纺织纤维、纱线、织物的基本结构和性能特征，熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法；
- (3) 掌握织物组织结构知识，熟悉织物分析步骤和方法，掌握织物组织特点、工艺规格设计方法；
- (4) 掌握计算机软件应用基础知识及辅助设计知识；
- (5) 掌握纺织品色彩设计知识；
- (6) 掌握纺织品设计与制作等相关知识；
- (7) 熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识；
- (8) 熟悉丝网印花、数码印花、激光、扎染、蜡染等技法；

(9) 熟悉纺织品测试与生产相关标准，掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识；

(10) 了解纺织产业发展新动态、新知识、新技术。

3. 能力

【通用能力】

(1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

(4) 能够探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(5) 能够自觉规范使用国家通用语言文字，具有良好的口语表达、交流沟通、应用写作等语言文字应用能力；

(6) 具有信息获取、处理和应用能力，能利用Word、Excel 和IE等软件处理有关信息；

(7) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力、团队合作能力及社交能力；

(8) 具备基本的职业劳动能力。

【专业能力】

(1) 具有手绘或熟练应用计算机图像处理软件进行纺织品图案设计的能力；

(2) 具有熟练鉴别纺织原料、纱线、织物的能力，能够合理选择与搭配纺织材料；

(3) 具有纺织品来样分析、小样试制和产品生产工艺设计的能力；

(4) 具有熟练运用纺织 CAD 进行织物仿样和创新设计的能力，能够应用数字化、智能化技术进行纺织品设计；

(5) 能够通过市场调研，发现流行元素，运用色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织品设计；

(6) 具备在纺织品创新、创意设计中应用民族纺织文化、技艺的能力；

(7) 能够应用丝网印、数码印花、拼布、扎染、蜡染、草木染、刺绣、编织等手段进行创意纺织品设计与制作；

(8) 具有分析产品成本与质量的能力；

(9) 具有一定的新产品研发能力，能够为新品种开发进行原料选用和工艺技术参数制定；

(10) 基本具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

本专业有公共基础课程和专业（技能）课程共 54 门。专业课程对接纺织面料设计师职业标准，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。推进“育训结合”“德技并修”，以创作“思想精深、艺术精湛、制作精良”的作品为抓手，培养一大批高素质的创意型工匠，构建独具特色的纺织品艺术设计专业人才培养模式。

(二) 岗课赛证融通

1. 职业能力与课程对应关系

表6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 纺织品图案设计	1.1 负责收集和分析染织品市场信息和流行趋势，提炼流行要素，为设计提供方向。	1.1.1 具备纺织品图案调研与分析能力； 1.1.2 具备流行要素确定及流行趋势研究能力； 1.1.3 具备流行趋势解读能力。	《图案基础》《纺织文化与技艺》《织物组织与分析》《计算机图像处理》《织纹组织与CAD应用》《面料3D数字化处理》《纺织品图案设计》
	1.2 根据市场需求和产品定位，进行纺织品图案的设计和创作，包括花型设计、面料图案的开发设计和修改。	1.2.1 具备 photoshop、coreldraw 等计算机软件应用能力； 1.2.2 具备纺织品图案设计与开发能力；	

		1.2.3具备图案的色彩、纹样、风格、及数字化表现等设计能力。	
	1.3将设计图案转化为实际产品，包括绘制效果图、制作产品、调整和修改设计方案。	1.3.1具备分析面料图案内涵、风格能力； 1.3.2具备编写产品设计文案能力。	
	1.4参与产品生产工艺流程的制定，确保设计图案在实际生产中的可行性。	1.4.1具备生产跟踪、市场跟踪能力； 1.4.2具备良好的沟通表达能力。	
2. 纺织文化创意产品设计	2.1分析装饰用、生活用纺织品设计风格、市场需求及流行趋势。	2.1.1具备装饰纺织品设计等基本理论知识能力； 2.1.2具备搜集与分析整理装饰纺织品设计流行趋势的能力。	《纺织文化与技艺》《纺织品图案设计》《服装面料设计》《装饰织物设计》《纺织品软装设计》《创意纤维艺术设计》《扎/蜡染技艺》
	2.2装饰用纺织品（装饰台布、沙发套、靠垫、抱枕、地毯）、生活用纺织品（床上用品、窗帘、桌旗、餐巾、餐垫、毛巾、浴巾、浴帘、家居服）、家庭/公共场所等室内空间各类装饰纺织品的创意设计。	2.2.1具备装饰纺织品主题风格设计的能力； 2.2.2具备装饰纺织品款式造型设计的能力； 2.2.3具备装饰纺织品色彩搭配的能力； 2.2.4具备一定的创新精神。	
	2.3设计效果须符合企业/客户要求。	2.3.1具备承担实际项目的工作能力； 2.3.2具备较强的专业素养和一定的行业企业意识。	
3. 服饰面料设计	3.1负责流行性信息的收集、整理、分析、调研等工作。	3.1.1具备服饰图案构成等基本理论知识的能力； 3.1.2具备整理及分析服饰图案及各季面料、花型流行趋势的能力；	《图案基础》《织物组织与分析》《纺织文化与技艺》《织纹组织与CAD应用》《面料3D数字化处理》《服装面料设计》《扎/蜡染技艺》
	3.2对服装产品图案的开发和研究，并能进行系列化开发。	3.2.1具备较强的创意设计能力和图案开发能力； 3.2.2具备严谨仔细的工作态度。	
	3.3协助设计师制定季节性印花图案的设计方向和表现方式以及在面料上的运用。	3.3.1具备吃苦耐劳的职业精神； 3.3.2具备较强的理解与阐述能力及团队合作精神。	
4. 地毯设计	4.1分析地毯、壁毯产品市场需求及流行趋势。	4.1.1具备地毯、壁毯设计等基本理论知识能力； 4.1.2具备搜集及整理资料的能力；	《计算机图像处理》《纺织品图案设计》《装饰纺织品设计》《创意纤

	4.2创意设计地毯、壁毯等产品图案纹样。	4.2.1具备地毯、壁毯等设计的能力 4.2.2具备一定的艺术修养及创新思想；	维艺术设计》
	4.3根据设计图案、地毯类型及纤维材料特性，进行织作工艺设计。	5.3.1具备合理选用纤维材料并织作的能力； 5.3.2具备较强的专业素养和一定的行业企业意识。	
5. 纺织品营销与贸易专员	5.1进行市场调研与分析，准确预测市场流行趋势。	5.1.1具备纺织品经营与销售等理论知识能力； 5.1.2具备纺织品市场流行信息并能搜集整理的能力。	《装饰纺织品设计》《纺织品营销》
	5.2纺织品经营与销售。	5.2.1具备处理贸易相关事务的能力； 5.2.2具备独立制定有效销售方案的能力。	
	5.3以客户订单为依据，在各工艺流程运作过程中，跟踪产品运作流向并督促订单落实。	5.3.1具备良好的销售和判断能力； 5.3.2具备较强的团队合作意识、观察力和应变能力。	
6. 纺织品检测与跟单	6.1遵循国家和国际标准，使用各种先进的检测仪器和设备，检查纺织品的纱线质量、织物结构、织疵、色差等。	6.1.1具备纺织材料和工艺的知识； 6.1.2熟悉品质检测标准和流程； 6.1.3熟练操作品质检测设备；如放大镜、织物密度镜等； 6.1.4具备敏锐的观察力和判断力。	《纺织面料学》 《纺织材料与检测》 《织物组织与分析》
	6.2遵循国家和国际标准，使用各种先进的检测仪器和设备，测试纺织品的透气性、吸湿性、柔软度、保暖性等指标。	6.2.1熟悉人体工程学和纺织物理性能知识； 6.2.2能运用舒适度检测设备，如透气性测试仪、吸湿排汗测试仪等； 6.2.3具备从用户角度评估产品舒适度的能力。	

表6-2 纺织品设计专业“课证融通”一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	大学语文

“1+X” 职业技能等级 证书	1. 纺织面料开发 职业技能等级证书 2. 家纺设计师职业 技能等级证书	1. 北京锦达 科教开发总 公司 2. 中国纺织 协会	专业基础课程	色彩基础、设计构成、纺织材料与检测、图案基础、织物组织与分析、纺织文化与技艺
			专业核心课程	计算机图像处理、手绘表现技法、面料3D数字化处理、纹织设计与CAD应用、纺织品图案设计、服装面料设计、装饰织物设计、
			专业拓展课程	扎/蜡染技艺、纺织面料学、创意纤维艺术设计、纺织品软装设计
			实践教学环节	毕业设计、岗位实习

3. 课赛融通

表6-3 纺织品设计专业“课赛融通”一览表

对应赛项	主办单位	融通课程	
海宁家纺杯·中国国际家用纺织品创意设计大赛、震泽丝绸杯·中国丝绸家用纺织品创意设计大赛、	中国家用纺织品行业协会	专业基础课程	色彩基础、设计构成、图案基础、纺织文化与技艺
		专业核心课程	计算机图像处理、手绘表现技法、面料3D数字化处理、纺织品图案设计、服装面料设计、装饰织物设计、纺织品软装设计
		专业拓展课程	扎/蜡染技艺、丝网印刷技术
中国国际面料创意大赛	中国纺织工业联合会	专业基础课	色彩基础、设计构成、图案基础、中外染织纹样
		专业核心课程	计算机辅助图像处理、手绘表现技法、纺织品图案设计、服装面料设计、装饰织物设计、纺织品软装设计
		专业拓展课程	面料3D数字化处理、扎/蜡染技艺、丝网印刷技术
		实践教学环节	毕业设计、岗位实习

(三) 课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设54门课，学生共修2936学时，161学分。本专业课程设置如下表所示。

表6-4 纺织品设计专业课程设置一览表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
--------	----------------	------

公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、大学生劳动素养教育	
		选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、国家安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	色彩基础、设计构成、图案基础、纺织文化与技艺、织物组织与分析、纺织材料与检测、纺织品工艺基础	
	专业核心课程	必修	计算机图像处理、手绘表现技法、面料3D数字化处理、纹织设计与CAD应用、纺织品图案设计、服装面料设计、装饰织物设计	
	专业拓展课程	必修	扎/蜡染技艺、丝网印刷技术、创意纤维艺术设计、纺织品软装设计	
		选修	纺织面料学、纺织品营销、形象礼仪、花瑶挑花技艺、少数民族服饰手工艺	
专业综合实践课程	必修	毕业设计、顶岗实习、学业总结		

(四) 课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共28门课程，47学分，916学时。

(1) 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《大学生劳动素养教育》等12门课程，592学时，29学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表6-5 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果；</p> <p>(2) 毛泽东思想；</p> <p>(3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
2	思想道德与法治	48	课程目标	<p>素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>
			主要内容	<p>(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人；</p> <p>(2) 领悟人生真谛 把握人生方向；</p> <p>(3) 追求远大理想 坚定崇高信念；</p> <p>(4) 继承优良传统 弘扬中国精神；</p> <p>(5) 明确价值要求 践行价值准则；</p> <p>(6) 遵守道德规范 锤炼道德品格；</p> <p>(7) 学习习近平法治思想 提升法治素养。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过</p>

				程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	<p>素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。</p> <p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</p>
			主要内容	<p>导论</p> <p>第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>第三章：坚持党的全面领导</p> <p>第四章：坚持以人民为中心</p> <p>第五章：全面深化改革开放</p> <p>第六章：推动高质量发展</p> <p>第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>第八章：发展全过程人民民主</p> <p>第九章：全面依法治国</p> <p>第十章：建设社会主义文化强国</p> <p>第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>第十二章：建设社会主义生态文明</p> <p>第十三章：维护和塑造国家安全</p> <p>第十四章：建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一</p> <p>第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）</p>
			教学要求	<p>（1）教学条件：多媒体教学、网络课程。</p> <p>（2）教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。</p> <p>（3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>（4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
4	形势与政策	40	课程目标	<p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>
			主要内容	<p>（1）模块一：全面从严治党篇；</p> <p>（2）模块二：经济社会发展篇；</p>

				<p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇；</p> <p>(4) 模块四：国际形势篇。</p> <p>(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
5	军事理论	36	课程目标	<p>素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《中华人民共和国兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。</p>
6	军事技能	112	课程目标	<p>素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p>

				<p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核占总成绩的70%。</p>
7	心理健康教育	32	课程目标	<p>素质目标: 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; 具备健全人格和良好个性品质; 具备良好的职业心理素质, 提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果; 了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现; 理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义; 正确认识自我心理发展的现状及存在的问题, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力; 具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能, 能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题, 并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>
			主要内容	<p>充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对接学生职业岗位要求, 注重理论联系实际、力求贴近学生生活, 紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练, 设置了教学主题, 具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育, 使学生了解心理知识, 掌握心理调适和发展的技巧, 善于自我探索与调适。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以学生为中心, 创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式, 充分利用课内外资源, 引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态, 促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学, 职教云平台。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有心理学或教育学专业背景; 拥有高校教师资格证、职业资格证等。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的60%; 终结性考核以提交小论文的形式评定, 占总成绩的40%。</p>
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	<p>素质目标: 树立正确的职业观、就业观; 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识; 积极进取、敬业乐群、社会责任感强; 形成良好的职业道德和职业素养;</p> <p>知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求; 掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标: 具备自我认识与分析技能、求职技能等; 具备适应社会发展需求的能力。</p>
			主要内容	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策</p>

				”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 实行思政教育与生涯教育与就业指导融合, 坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合, 把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来, 形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系) 基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系, 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的60%。</p>
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	<p>素质目标: 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识; 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识; 掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力; 具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课程思政资源库, 激发学生的创业兴趣, 让思想“活”起来, 让创业“动”起来。必修课, 融入创新</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的60%。</p>
10	中外工艺美术史	36	课程目标	<p>素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 铸牢中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律; 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点; 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p>

				<p>能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。</p>
11	大学体育	108	课程目标	<p>素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
12	大学生劳动素	36	课程目标	素质目标： 树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪

养教育		守法的劳动态度。 知识目标： 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标： 具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
	主要内容	1. 理论篇： 马克思主义劳动观 2. 道德篇： 劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇： 劳动相关法律法规 4. 实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
	教学要求	(1) 课程思政： 融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件： 多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法： 讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价： 采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的20%，劳动实践表现考核占总成绩的80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《国家安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，324学时，18学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表6-6 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述
1	大学语文	54	课程目标 素质目标： 树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标： 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际

				<p>常识与技巧。</p> <p>能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。</p>
			主要内容	<p>文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)</p> <p>艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)</p> <p>语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。</p>
2	应用写作	18	课程目标	<p>素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。</p> <p>知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>
			主要内容	<p>应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的40%。</p>

3	大学英语	128	课程目标	<p>素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。</p>
			主要内容	<p>主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核占总成绩的40%。</p>
4	现代设计史	36	课程目标	<p>素质目标：具有开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味，完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。</p> <p>能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。</p>
			主要内容	<p>介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占60%，期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>
5	信息技术	48	课程目标	<p>素质目标：具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p>

				<p>能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>
			主要内容	<p>信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7操作系统；Office办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程是一门实践性较强的公共选修课，通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的40%。</p>
6	国家安全教育	18	课程目标	<p>素质目标：树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；具备良好的安全防范意识。</p> <p>知识目标：系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。</p>
			主要内容	<p>新时代国家安全的形势与特点，国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全相关法律法规，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过延伸、拓展学科知识，主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化国家安全意识，丰富国家安全知识；理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：中共党员（或预备党员），本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的思政工作经验，具有扎实的国家安全教育理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占60%，课程期末作业考核成绩占40%。</p>
7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	<p>素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统</p>

				<p>村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p>能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。</p>
			主要内容	<p>本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	<p>素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。</p> <p>知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。</p> <p>能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。</p>
			主要内容	<p>背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面</p>

				评定，占总成绩的40%；终结性考核占总成绩的60%。
9	四史课程	36	课程目标	<p>素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。</p> <p>知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。</p> <p>能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。</p> <p>(2) 教学条件：线上教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。</p> <p>(4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。</p>
10	劳动通论	36	课程目标	<p>素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p>知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。</p> <p>能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。</p>
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等17章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。</p> <p>(2) 教学条件：线上教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。</p> <p>(4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。</p>
11	工匠精神	36	课程目标	<p>素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。</p>

				<p>能力目标:提高职业技能水平, 培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>
			主要内容	<p>本课程的设置旨在明确什么是工匠精神, 为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神, 培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力, 使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授, 全面提升职业素质, 奠定坚实的思想基础。</p> <p>(2) 教学条件: 线上互动式独立学习。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有国家职业指导教师资格资质, 九江职业技术学院教授, 具备扎实的教学能力。</p> <p>(5) 考核评价: 线上学习占20%、章节测验占30%、期末考试占50%; 完成学习后参加线上考试。</p>
12	现代商务礼仪	36	课程目标	<p>素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识; 掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动, 提高人际交往能力。</p>
			主要内容	<p>礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程, 教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。</p> <p>(5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占50%, 课程作业考核成绩占20%, 期末考查成绩占30%。</p>
13	美学入门	36	课程目标	<p>素质目标: 提高学生审美和人文素养, 提高艺术审美意识与水平, 陶冶性情, 以美储善, 以美塑形, 提高内在修养和综合素质; 塑造健康优雅的审美观念, 学会运用美学原理。</p> <p>知识目标: 系统掌握美学基本知识; 掌握美学基础理论; 了解中国传统美学和西方美学的基本特征; 了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标: 能够从理论层面上认识美, 在社会生活中更好地感受美; 提高美的鉴赏力, 提升审美水平与情趣; 能够灵活运用美学知识于艺术设计之中, 在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>

			<p>主要内容</p> <p>美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节32个内容。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，期末考查成绩占30%。</p>
14	创新思维开发与训练	18	<p>课程目标</p> <p>素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。</p> <p>知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p>
			<p>主要内容</p> <p>包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。</p> <p>(5) 考核评价：本课程考核满分为100分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好地记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确</p>

				<p>、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。</p> <p>②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。</p> <p>③课程思政考核：该部分10分，主要由创新创意实践活动（5分）和课程思政网络测试（5分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得5分。</p>
15	互联网思维	18	课程目标	<p>素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。</p> <p>知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。</p> <p>能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p>
			主要内容	<p>该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核总分为100分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的50%，线下考核占考核总分的50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线提问讨论30%、在线自测20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤20%、课堂互动20%、实践考查60%。</p>
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	<p>素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。</p> <p>知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，</p>

			能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
		主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
		教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占60%，期末考查成绩占40%。</p>

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程，共 26 门课程，114 学分，2020 课时。

(1) 专业基础课程

包括《色彩基础》《设计构成》《图案基础》《纺织文化与技艺》《织物组织与分析》《纺织材料与检测》《纺织品工艺基础》等 7 门课程，352 学时，22 学分。

表6-7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	色彩基础	<p>素质目标： 具备对美的感知和鉴赏能力，培养独特的审美眼光；增强文化自信，提升民族认同感；具备一定审美格调的联想与表现能力；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备客观评价自我思维，树立正确的人生观。</p> <p>知识目标： 了解色彩的基础知识与</p>	<p>1. 色彩的基础认识；</p> <p>2. 色彩的调配；</p> <p>3. 单体静物的色彩表现；</p> <p>4. 组合静物的色彩表现；</p> <p>5. 色彩归纳与设计。</p>	<p>1. 课程思政：本课程为专业基础课。教学内容融入新冠肺炎抗疫案例，学生自主创作体现抗疫的小习作。</p> <p>2. 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学；</p> <p>教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：具有本科</p>

		<p>基本原理；掌握色彩造型与表现的方法和规律；掌握色彩归纳设计的基本操作。</p> <p>能力目标： 能够准确地辨别和感受不同的色彩；掌握色彩的调配方法，能够根据需要调配出各种不同的色彩；能够进行静物临摹和写生。</p>		<p>以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术理论基础知识。</p> <p>4.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；提交手绘作品的方式，占总成绩的70%。</p>
2	设计构成	<p>素质目标： 具备基本的图形审美意识；具备一定的设计思维能力与想象能力；具备美学鉴赏能力；具备较好的设计洞察力和较好的色彩构成审美能力；具备克服困难的精神和解决问题的能力。</p> <p>知识目标： 熟练掌握点、线、面等形态要素和形式美法则；能够熟练掌握平面构成设计的形式；熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性；能够熟练掌握色彩的对比调和的方法；能够熟练掌握色彩构成在艺术设计的各种运用方法和技巧。</p> <p>能力目标： 能够对点、线、面等形态要素进行灵活运用；能够熟练应用重复、近似、渐变、特异、空间、解构与重构等构成形式；能够对色相、明度、纯度等属性进行灵活运用；能够熟练应用色彩的对比调和的方法；能够熟练应用简练、平衡、比例、对比、主次、节奏、韵律意境等形式要素。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 点、线、面元素的认识与探索； 2. 平面构成形式美法则； 3. 平面构成综合实践； 4. 色彩的对比与调和； 5. 色彩的情感表达； 6. 色彩构成综合实践； 7. 立体构成形态的认识和探索； 8. 立体构成的材料与工艺； 9. 立体构成综合实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：本课程为专业基础课程。通过学习平面构成基本知识，将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感平面、色彩作品等，培育工匠精神。 2. 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法：本课程主要采用理论和实践相结合的总体框架来进行组织教学，理论的讲解围绕着课题训练来进行，同一课题采取不同的表现方式，训练学生的构成表现能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”
3	图案基础	<p>素质目标： 具备基本的专业意识；具备图案审美能力和表现能力；具备实践创新、精益求精的工匠精神</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图案的基本认识； 2. 花卉写生与变形； 3. 二方连续式图案创作实践； 4. 适合式图案创作实 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：融入社会主义核心价值观、中国传统图案等内容，学生自主创作体现抗疫、核心价值观、文化传承的

		<p>。</p> <p>知识目标: 了解图案的基本概念; 熟悉图案的写生步骤; 熟悉图案的构成与特点; 掌握图案基础的表现方法。</p> <p>能力目标: 能够对自然物象进行写生; 能够将搜集的自然素材变化成艺术图案形象; 能够准确表达黑白灰的关系; 能够进行合理的色彩搭配。</p>	<p>践。</p>	<p>小习作; 强调劳动观念、劳动意识, 培养良好的劳动习惯。</p> <p>2. 教学条件: 电脑、投影仪、画纸、画笔、水粉/水彩颜料等, 实训室采光度好等。</p> <p>3. 教学方法: 本课程主要采用讲授法、案例教学法和项目教学法等教学方法进行教学。在具体的教学中, 需要教师有主次、有轻重、有分有合地把形式美因素分解在各个教学章节和教学环节中, 从体验、积淀到提炼、突出, 再到应用实践, 逐步培养起强烈的审美感受和审美创造能力。</p> <p>4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有扎实的美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>5. 考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面, 其中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占30%, 作品考核(终结性评价)占70%。”</p>
4	<p>纺织文化与技艺</p>	<p>素质目标: 具备审美素养和文化修养; 具备中国传统文化自信和艺术鉴赏能力; 具备较强的艺术表达素养; 具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯和具备侗族织锦织造能力; 具备正确的劳动观点和劳动态度; 具备爱国主义精神。</p> <p>知识目标: 熟悉传统纺织文化与技艺发展与演变; 了解和学会鉴赏少数民族织锦</p>	<p>1. 传统纺织文化的认识; 2. 传统纺织技艺的认识; 3. 少数民族织锦作品鉴赏; 4. 侗锦素锦织造; 5. 侗锦彩锦织造。</p>	<p>1. 课程思政: 通过讲授侗族织锦织造的基本知识, 了解、熟悉和掌握侗锦的历史概况、侗锦图案设计与织造的方法与要求。培养对本民族文化的热爱之情, 树立民族文化自信。</p> <p>2. 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、织锦实训室、纺织品设计实训室等。</p> <p>3. 教学方法: 侗族织锦侗织造与创新设计教学, 采用“三步式教学”</p>

		<p>作品；熟悉和掌握侗锦图案绘图技巧；熟悉和掌握侗锦中素锦和彩锦的织造方法和流程。</p> <p>能力目标： 能在学习中感受传统技艺所特有的艺术魅力从而产生对传统手工艺的兴趣、认知；能感受到侗族织锦之美，陶冶情操，增强民族自豪感，提高审美能力和制作能力；能独立设计并制作侗锦作品；能掌握侗锦的织造方法并能在生活中灵活应用在现代服装中进行艺术再创作，以此传达审美意识，发挥艺术创造个性。</p>		<p>方法，即“准备示范与讲解、模仿与练习、独立设计”等方式真正掌握侗族织锦活态传承与创新方法。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的侗锦织造技艺设计实践经验；</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
5	<p>织物组织与分析</p>	<p>素质目标： 具备织物组织分辨的能力；具备较好的艺术审美和鉴赏能力；具备吃苦耐劳，学习态度端正的能力；具备做事认真仔细的良好习惯；具备团队合作意识和良好的沟通能力。</p> <p>知识目标： 掌握织物组织的基本结构与分类；掌握不同种类组织图的绘制方法；学会绘制织物组织上机图；了解复杂组织的形成过程和复杂组织织造实操能力；</p> <p>能力目标： 能够熟练绘制织物上机图；能够制作织物小样；会进行面料分析与测试；具备测试结果的分析能力。</p>	<p>1. 织物与织物组织的基础认识；</p> <p>2. 织物上机图；</p> <p>3. 三原组织及其基础之上的变化组织；</p> <p>4. 简单组织和复杂组织的设计；</p> <p>5. 组织与实际织物的联系；</p> <p>6. 色纱与组织的配合；</p> <p>7. 织物创新设计。</p>	<p>1. 课程思政：本课程为专业核心课程。通过学习织物组织结构基本知识，将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感织物作品，培育学生织物创新能力，锻炼学生工匠精神。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、半自动织造小样机、实训室采光度好等。</p> <p>3. 教学方法：以学生为本，注重“教”与“学”的互动。传授基础学术知识，成立“学生创新性学习小组”，老师带领学生参与织造等活动，教学做一体，引导学生积极思考、勇于实践，提高学生的学习兴趣，激发学生的创新动机和创新意识。课程结合学习通课堂，利用课前作业，课中解决难题，课后测试的方式、实习线上线下结合的模式，使学生掌握各类知识点，提高各项技能。通过选用典型活动项目，由教师</p>

				<p>提出要求或示范, 组织学生进行活动, 让学生在活动中提高实际操作能力。</p> <p>4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实织物组织理论基础。</p> <p>5. 考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面, 其中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占30%, 作品考核(终结性评价)占70%。”</p>
6	纺织材料与检测	<p>素质目标: 具备分辨各类纺织材料的实际应用能力; 具备认真思考问题并独立解决问题的能力; 具备严谨认真的工作态度和责任心; 具备质量意识、安全意识和环保意识。</p> <p>知识目标: 掌握各类纤维以及特性; 全面掌握纤维性能检测方法; 学会根据数据分析性能, 找出规律, 做出总结。</p> <p>能力目标: 学会根据不同品种纤维来独立检测纤维性能; 会进行面料分析与测试; 具备测试结果的分析能力。</p>	<p>1、认识天然纤维、合成纤维;</p> <p>2、纤维定性鉴别;</p> <p>3、纤维定量分析;</p> <p>4、测定纤维长度、细度的方法;</p> <p>5、纺织材料拉伸性能检测;</p> <p>6、纺织材料色牢度检测;</p> <p>7、纺织材料耐磨性检测。</p>	<p>1. 课程思政: 运用书本与器械结合的教学手段进行立体化、多层次、教学, 提高学生思考能力和动手能力, 培养学生独立完成性能检测流程的能力, 引导学生思考创新性检测方法, 提出新见解, 锻炼学生学习思维, 提高学习兴趣浓度。</p> <p>2. 教学条件: 电脑、投影仪、相关性能检测机器、相关纤维材料、实训室采光度好等。</p> <p>3. 教学方法: 将“教学”与“动手”相结合, 课堂上带领学生熟悉检测器具, 并成立“实操小组”, 加强对实际检测能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 以工作任务引领教学在教学过程中重点突出职业能力的培养, 加强学生理论与实际相结合的能力, 提高学生对专业的学习兴趣。</p> <p>4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 或是有着丰富纤维</p>

				性能检测经验的技术导师。 5.考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”
7	纺织品工艺基础	<p>素质目标： 具备较强动手能力；具备较强的表现和塑造能力；具备一丝不苟的学习态度和勤俭节约的良好习惯；具备质量意识、效率意识；具备安全文明生产的意识。</p> <p>知识目标： 了解结构制图的基本知识；了解结构制图的基本原理；熟悉纺织品制作原理知识；熟悉典型品种的裁剪与制作程序及工艺要求；掌握纺织品制作工艺的相关知识；掌握各种基础手缝针法及常见机缝工艺的缝制方法。</p> <p>能力目标： 能够看懂纺织品款式图；能熟练掌握缝制的技能和技巧；能够合理的选择和搭配面辅料；能够根据纺织品款式图完成成品制作。</p>	<p>1. 手缝工艺装饰针法；</p> <p>2. 机缝工艺基础针法；</p> <p>3. 机缝特殊工艺：滚、嵌、镶的机缝方法；</p> <p>4. 熨烫工艺操作；</p> <p>5. 纺织品缝制的基本工艺流程；</p> <p>6. 纺织品裁剪、缝制、熨烫的基本要求与操作技巧。</p>	<p>1. 课程思政：融入规范意、质量及安全意识，引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新精神及精益求精的工匠品质。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、平缝机、锁边机、电熨斗、笔记本，实训室采光度好等。</p> <p>3. 教学方法：本课程采用课堂讲授、实践操作和实际市场考察教学相结合，并辅之以课堂实际样板操作示范，理论与实际相结合。提高学生对纺织品工艺的理解和操作能力，组织学生在课余时间进行实际的家纺产品市场考察和实训练习，并根据要求做出实际的家纺产品成品。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的家纺产品制版、制作经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>

(2)专业核心课程

包括《计算机图像处理》《手绘表现技法》《纹织设计与CAD应用》《面料3D数字化处理》《纺织品图案设计》《服装面料设计》《装饰织物设计》。其中《纹织设计与CAD应用》《纺织品图案设计》《服装面料设计》课程对应国家家纺设计师职业标准，3门课程，256学时，16学分，专业核心课7门课程，共576学时，36学分。

表6-8 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	计算机图像处理	<p>素质目标： 具备现代高新技术的意识；具备利用计算机、互联网的思维；具备实际操作能力；具备吃苦耐劳的精神和持续学习的能力；具备分析问题与解决问题的能力。</p> <p>知识目标： 了解计算机设计软件在纺织品设计中的重要意义；了解计算机时代下的图形艺术；熟悉计算机设计软件的基本工具操作与应用；掌握基本图形的绘制与编排。</p> <p>能力目标： 能够准确的操作计算机设计软件；能够运用计算机软件绘制家纺款式图；能够对图形进行艺术化处理；能够对图形进行创意、合理的编排与设计。</p>	<p>1. CORELDRAW 界面的各项基本操作；</p> <p>2. CORELDRAW 绘图工具的操作与应用；</p> <p>3. 传统矢量纹样的绘制实践；</p> <p>4. 家纺款式效果图的绘制实践；</p> <p>5. PHOTOSHOP 概述、菜单栏、的介绍及应用；</p> <p>6. PHOTOSHOP 绘图工具的操作与应用；</p> <p>7. ps图像处理；</p> <p>8. 图案创新设计与编排。</p>	<p>1. 课程思政：运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果，培养学生现代高新技术的意识及互联网思维；coreldraw 教学部分纳入中外传统纹样知识内容，通过对传统纹样的临摹绘制加深对中外传统图案文化的认识和理解，引导学生主动承担起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任；强调安全意识与节约观念，倡导实训室用电节约，规范使用电脑等设备；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本，实训室采光度好等。</p> <p>3. 本课程采用理论讲授法、示范法、案例教学法、激励教学法等教学方法进行教学，充分利用多媒体现代化教学手段进行教学，制作多媒体教学资料，使枯燥的内容形象化、生动化，从而提高教学质量和单位时间的教学容量。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以</p>

				<p>上学历或讲师以上职称，或是具有精湛平面设计和创新能力的专业图案设计师。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
2	手绘表现技法	<p>素质目标： 具备设计思维能力和想象能力；具备艺术表现能力、构想能力；具备竞争意识与学习积极性；具备爱国、敬业、诚信、友善的品质以及良好的学习素养。</p> <p>知识目标： 了解传统手绘与现代数字化手绘表现的区别及意义特点；熟悉传统手绘与现代数字化手绘表现的基本工具；掌握传统手绘表现技法的造型规律；掌握现代数字化手绘表现的方法与技巧。</p> <p>能力目标： 能够合理运用手绘工具；能够对图形进行合理的技法表现；能够熟练运用数位板+PS软件进行手绘；能运用正确的观察方法来提炼生活中的设计元素，以丰富专业表现技法的造型内容。</p>	<p>1. 传统手绘表现技法的认识与探索；</p> <p>2. 传统手绘技法表现实践；</p> <p>3. 认识数位板及安装操作</p> <p>4. 现代数位板手绘表现实践。</p>	<p>1. 课程思政：将传统绘画表现融入课程示范当中，培养学生民族精神、工匠精神；将家纺企业图案手绘任务引入课堂，培养学生行业企业规范，提高专业手绘技能；培养工匠品质和创新精神；能根据学习目标要求，独立地完成手绘图案任务，培养学生对相关工作岗位的应用能力；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、画纸、画笔、水粉/水彩颜料、数位板等，实训室采光度好等。</p> <p>3. 教学方法：本课程主要采用示范法、任务驱动法进行教学，讲评法、教师多做示范指导与讲评；过程中由“莫尼画稿”企业客座老师来校或线上进行授课，传授企业知识，后期实训部分将企业真实手绘任务引入课程实践，为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、提高智慧的学习体系。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以</p>

				<p>上学历或讲师以上职称，或是具有扎实的绘画功底 的图案绘画师；</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
3	纹织设计与CAD应用	<p>素质目标： 具备基本的计算机实际操作能力；具有独立搜集资料、阅读资料、获取信息和利用资料的能力；具备自学能力与自我发展能力；具备良好的职业道德、科学态度和创新意识。</p> <p>知识目标： 掌握织物的基本结构与分类；熟悉纹织物的概念、纹织物的制版工艺内容；学习绘制纹织物上机图，并将其与CAD结合运用；了解大提花机的机构与工作原理、纹织物基本参数的分析方法；分析归纳不同结构纹织物的组织结构和意匠特点。</p> <p>能力目标： 能够认识织物组织结构并进行分析；能够根据常见织物外观风格进行织物创意设计；能够熟练使用织物CAD等相关软件；能对纹织物进行基本参数的分析；能够熟练运用纹织CAD V6.0编辑纹样图；能够熟练运用纹织CAD V6.0编辑意匠图，进行意匠设置、设色、投梭、生成组织表、进行样卡设计、辅助针选用、生成纹板文件等；能综合运用所学的纹织CAD V6.0结合生产工艺进行单层纹织物、多层纹织物等制版的项目化综合设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 织物组织的结构的认知； 2. 织纹CAD v6.0软件介绍与操作 3. 织物组织设计流程； 4. 纺织面料组织结构分析； 5. 单、双层织纹物的制版工艺； 6. 织物组织创新设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果，培养学生现代高新技术的意识及互联网思维；带领学生借助软件进行创意设计，培养学生创新能力；强调安全意识，注意规范使用电脑等设备、安全用电等；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。 2. 教学条件：电脑、投影仪、半自动小样织造机、相关纤维材料、实训室采光度好等。 3. 教学方法：以典型工作任务为载体，将工作过程转化为学习过程；加强对 学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，以工作任务引领教学在教学过程中重点突出职业能力的培养，加强学生理论与实际相结合的能力，提高学生对专业的学习兴趣。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是有着丰富CAD织纹设计经验的技术导师。 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品

				考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”
4	面料3D数字化处理	<p>素质目标： 具备数字化技术素养和专业精神；具备艺术与科技结合的欣赏能力和审美意识；具备自主学习能力和适应能力；具备问题解决能力和抗压能力；具备团队协作精神和沟通能力；具备正确的职业道德观念。</p> <p>知识目标： 了解面料 3D 数字化处理的基本概念、原理和技术流程；掌握 3D 建模软件中与面料相关的工具和功能；知晓面料 3D 数字化处理在时尚面料设计、家居软装等领域的应用场景；关注并了解面料3D数字化处理技术的最新发展动态、行业趋势及前沿技术。</p> <p>能力目标： 能够熟练运用3D设计软件，独立进行面料的3D建模，包括基础形状创建、细节调整等；通过实际项目，掌握从概念设计到最终成品的整个设计流程；通过团队合作项目，提升沟</p>	<p>1. 3D软件基础介绍；</p> <p>1. 面料与材质3D数字化；</p> <p>3. 面料3D数字化技术应用；</p> <p>4. 数字化图案的创新设计；</p> <p>5. 面料模拟应用效果；</p> <p>6. 市场趋势与案例分析。</p>	<p>1. 课程思政：运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果，培养学生现代高新技术的意识及互联网思维；带领学生借助软件进行创意设计，培养学生设计创新应用能力；强调安全意识与节约观念，倡导实训室用电节约，规范使用电脑等设备；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本，实训室采光度好等。</p> <p>3. 本课程采用理论讲授法、示范法、案例教学法、任务驱动法等教学方法进行教学，充分利用多媒体现代化教学手段进行教学，使枯燥的内容形象化、生动化，从而提高教学质量和单位时间的教学容量。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是具有精湛软件技术和</p>

		通协调能力和项目管理技能；培养学生的创新思维和问题解决能力，通过实践操作来探索面料3D数字化处理的多种可能性。		创新能力的专业设计师。 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”
5	纺织品图案设计	<p>素质目标： 具备创新思维和审美能力；具备专业素养和责任心；具备良好的艺术表达能力；具备问题解决能力和应变能力；具备工匠精神、创新精神；具备爱国、敬业、诚信、友善的品质以及良好的学习素养。</p> <p>知识目标： 了解纺织品图案设计的历史发展、风格流派和文化内涵；掌握图案设计的基本原理，包括构图、色彩搭配、形式美法则等；熟悉不同纺织品材料的特性及其对图案设计的影响；学习各种图案设计技法，如手绘、数码绘画、印花工艺等；知晓纺织品图案在时尚、家居、工业等领域的应用需求。</p> <p>能力目标： 能够运用所学知识和技法进行创意构思，设计出独特的纺织品图案；能够熟练掌握图案设计软件和工具，进行数字化图案设计与制作；具备分析市场需求和流行趋势的能力，设</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉纺织品图案的发展历程； 2. 纺织品图案设计的艺术表现形式； 3. 儿童风格的纺织品图案创新设计； 4. 现代风格的纺织品图案创新设计； 5. 民族风格纺织品图案创新设计； 6. 纺织品图案在纺织家纺、服装产品中的应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值；培养探究精神及工匠品质；能根据学习目标要求，独立地完成手绘图案任务，培养学生对相关工作岗位的应用能力；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。 2. 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本，实训室采光度好等。 3. 教学方法：本课程采用项目任务教学法，由校企合作企业“长沙莫尼品牌策划有限公司”发布真实企业项目任务——“窗帘图案设计”“墙纸图案设计”等，根据企业及客户要求，在一定时间内完成相应的工作任务，期间企业导师将参与到整个教学过程当中来，通过线上或线下完成至少6课时的实践实训指导，同时企业将给该课程提供最新的流行资讯以及设计资料供学生学

		<p>设计出符合市场需求的图案；能够根据不同的纺织品用途和生产工艺要求，调整图案设计方案。</p>		<p>习和参考，通过该教学方式不仅能够让学生接触到最新的流行资讯和图案知识，帮助提升专业技能；其次将图稿作品变现投入生产，还能更好地激发学生的学习兴趣，培养学生创新创业精神。其次将少数民族资源库平台中《侗锦织造技艺》《羌族图案的设计》等课程融入本课程教学中，既能使学生充分发挥创意设计能力，又能使少数民族文化得到更好的传承和保护。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的家纺图案设计经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
6	服装面料设计	<p>素质目标： 具备审美素养和文化修养；具备科学的设计思想；具备灵活的艺术表现力；自主学习能力和持续进步意识；具备实践创新、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标： 了解服装面料的种类、特性和用途，包括天然纤维、化学纤维及混纺面料等；掌握面料设计的基本原理，如色彩理论、纹理设计、图案构成等；熟悉不同的面料加工工艺，如纺织、印染、刺绣、编织等；学习服装面料与服装设计的关系，以及如何根据服装款式和风格选择合适的面料知晓服装面料的市场趋势和消费者需求。</p> <p>能力目标：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装与服饰的基本认识； 2. 主题T恤纹样创新设计； 3. 女士裙装纹样创新设计； 4. 男士衬衣图案创新设计 5. 服装装饰品图案创新设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：融入民族非遗文化、中华优秀传统文化内容，通过对非遗、传统文化主题的服饰品创新设计提升学生非遗及传统文化传承与创新能力；培养探究精神和工匠品质；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。 2. 教学条件：教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本，实训室采光度好等。 3. 教学方法：本课程教学以讲授法为主，典型案例教学为辅，课程内容重点融入民族非遗文化、中华优秀传统文化，将“震泽丝绸杯”大赛引入课堂，通过参赛实现以赛促教，同时向社会传递中国传统文化中的家国情怀、人文精神。

		能够根据设计需求进行面料的创意设计，包括色彩搭配、纹理设计和图案创作；熟练运用各种面料设计工具和软件，进行数字化面料设计；具备分析和评估面料性能的能力，如透气性、吸湿性、耐磨性等；具有团队合作能力，共同完成服装面料设计项目。		<p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的家纺产品设计经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
7	装饰织物设计	<p>素质目标： 具备创新精神和创造性运用知识能力；具备审美能力和设计能力；具备精益求精、追求卓越的工匠精神；具备严谨细致、耐心踏实的学习态度。</p> <p>知识目标： 了解装饰织物的分类及其特点；熟悉装饰织物面辅料的选择与搭配运用；掌握织物的设计方法与技巧；掌握装饰织物制作方法与流程。</p> <p>能力目标： 能够对家纺市场进行调研、分析、搜集整理资料；能够完成风格、主题系列的装饰织物创新设计；能够准确、规范绘制装饰织物款式效果图；能够规范细致的完成织物成品制作。</p>	<p>1. 装饰织物的基本认识与分类；</p> <p>2. 装饰织物造型创新设计；</p> <p>3. 装饰织物面辅料选择与搭配；</p> <p>4. 装饰织物工艺制作；</p> <p>5. 装饰织物作品陈列与展示。</p>	<p>1. 课程思政：将创新创业精神、审美意识及工匠精神融入教学中，培养综合职业素养；培养探究精神和工匠品质；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本，实训室采光度好等。</p> <p>3. 教学方法：本课程采用启发式、案例式、项目式等多种方法开展教学。以“长沙欢庆家居”企业工作任务为导向，依托创客空间“青汀布艺坊”进行装饰织物款式设计与制作，通过实体创业街门店、线上微信、淘宝、抖音等平台进行推广售卖，让学生学中练、练中做，以实际工作中面临的各种问题为案例融合到实际的教学中，为学生提供体验完整工作过程的学习机会，帮助学生树立企业观念，培养创新创业精神。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的家纺款式设计经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方</p>

				面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”
--	--	--	--	--

(3) 专业拓展课程

包括《扎/蜡染技艺》《丝网印刷技术》《创意纤维艺术设计》《纺织品软装设计》《纺织面料学》《纺织品营销》《形象礼仪》《花瑶挑花技艺》《瑶族服饰》等9门课程，专业拓展课共计352学时，22学分。

表6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	扎/蜡染技艺	<p>素质目标： 具备实践意识和实践能力；具备创新意识与审美意识；具备严谨求实的学习态度和吃苦耐劳的学习精神；具备科学的世界观；具备质量意识、效率意识；具备环保意识。</p> <p>知识目标： 了解传统手工扎染和蜡染的历史传承；通过非遗技艺体验，感受非遗扎/蜡染的历史韵味；熟悉扎染和蜡染的工艺流程；掌握扎/蜡染肌理图案设计技巧；掌握扎染和蜡染的基本制作方法。</p> <p>能力目标： 能够设计扎染肌理图案；能够手绘蜡染图案；能够掌握扎/蜡染基本的扎结与染色工艺；能够将扎/蜡染技法运用于纺织品创新设计与制作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 传统手工印染基本知识； 2. 扎染成品类型认知； 3. 扎染工具与材料认识； 4. 扎染原理及工艺流程； 5. 扎染文创产品设计； 6. 蜡染成品类型认知； 7. 蜡染工具与材料认识； 8. 蜡染原理及工艺流程； 9. 蜡染文创产品设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：授课应突出中国传统扎染技艺在服装设计中的审美文化价值，丰富学生的审美体验，感受手工扎染作品蕴含的审美和文化内涵，激发学生利用传统手工技法进行服饰品创意设计，从而让学生获得民族传统文化欣赏和体验，树立民族自豪感，并引导学生形成正确的人生观、世界观和价值观。 2. 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本，实训室采光度好等。 3. 教学方法：本课程采用“教、学、做”相结合的引探教学法，根据课程进展灵活安排讲授、操作、作业等内容；并且采用数字化、多媒体手段，将少数民族资源库平台中《少数民族服装图案设计》等课程融入本课程教学中，既能使学生充分发挥创意设计能力，又能使少数民族文化得到更好的传承和保护。

				<p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的丝网印刷实践经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
2	丝网印刷	<p>素质目标：具备实践意识和实践能力；具备创新意识与审美意识；具备严谨求实的学习态度和吃苦耐劳的学习精神；具备科学的世界观；具备质量意识、效率意识；具备环保意识。</p> <p>知识目标：了解传统四大印刷方式印版类型、特点及应用知识；熟悉丝印前常用设计软件的制图流程；掌握印花工艺流程的原理和印刷工艺方法；掌握制版工艺和印前打样。</p> <p>能力目标：能够选择相应的设计软件进行印前的设计制作；能够制版、晒版、冲网；能够准确的进行网版定位；能够根据印刷需要完成印刷工艺制作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 丝网印刷基本知识的认识； 2. 丝网印刷作品赏析； 3. 丝网印刷材料认识； 4. 丝网印刷手工绷网与机械绷网； 5. 制作菲林图案； 6. 感光胶的涂布、晒版、冲网； 7. 丝印油墨、丝印浆料的调配； 7. 承印物定位和网版定位； 9. 印刷压力、角度和印刷品质质量检验。 	<p>1. 课程思政：将优秀的传统印染作品案例融入课程教学中，引导学生体验、思考、鉴别、判断，努力提高他们的审美情趣，感受工艺文化的博大精深，培养学生现代设计思维和创新思维；培养吃苦耐劳的优秀品质及精益求精的工匠精神；强调安全意识和节约观念，提倡节约用水，注意规范使用电炉、晒网机、烘干机、安全用电等；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本，实训室采光度好等。</p> <p>3. 教学方法：本课程采用“教、学、做”相结合的引探教学法，根据课程进展灵活安排讲授、操作、作业等内容；根据教学任务目标，紧密配合教学内容，组织学生到某个特定场合，进行直接的观察、调查、研究等，帮助学生获得新知识和检验所学，获得更直观、感性的知识经验和体验，将理论与实践相结合。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的丝网印数实践</p>

				<p>经验。</p> <p>5.考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
3	创意纤维艺术设计	<p>素质目标： 具备立体形态塑造能力；具备较高的文化自信；具备现代设计思维和独特的艺术修养；具备自主学习、更新知识的能力；具备社会责任心、环保意识。</p> <p>知识目标： 了解纤维艺术的意义与发展历史；熟悉现代纤维艺术的装饰功能及分类；熟悉纤维艺术其独特的象征意义和艺术审美价值；掌握纤维的材质性能以及工艺特点；掌握纤维艺术创作方法；掌握纤维艺术制作技巧。</p> <p>能力目标： 能够准确绘制纤维艺术设计图；能够合理选用纤维艺术材料；能够独立完成创意纤维艺术作品的制作。</p>	<p>1、国内外纤维艺术作品鉴赏；</p> <p>2、纤维材料的认识与分类；</p> <p>3、纤维艺术技法表现；</p> <p>4、纤维艺术创新实践。</p>	<p>1.课程思政：以工艺美术史料结合爱国思想培养学生的民族精神，讲解工艺美术作品设计中的人性化特点，培养学生的人文精神，赏析具有代表性的作品培养学生的核心素质；培养学生现代艺术情感，引导学生对环境保护意识的重视、以及倡导学生对高科技带来的人类精神危机和心理问题的关注；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。</p> <p>2.教学条件：教学条件：电脑、投影仪、编织木框、相关纤维材料，实训室采光度好等。</p> <p>3.教学方法：本课程采用课堂理论讲授和课题训练相结合的教学方法，辅以课堂辅导、教学幻灯、录像、示范作品等教学手段，鼓励学生发现问题、分析问题、解决问题、创新思维。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的纤维艺术设计经验。</p> <p>5.考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核</p>

				(终结性评价)占70%。”
4	纺织品软装设计	<p>素质目标: 具备敏锐的审美感知力和深厚的文化素养;具备创新思维能力,敢于突破传统设计模式,大胆尝试新的材料、技术和设计理念;具备良好的沟通协作能力,能够与客户有效的沟通交流,准确理解客户需求;具备严谨的工作态度,对待每一个设计环节都认真负责、精益求精;具备环保意识,倡导可持续发展的软装设计理念。</p> <p>知识目标: 熟悉扎实的纺织品软装设计理论知识,包括风格流派、色彩搭配原理、材质特性等方面的内容;熟悉各类纺织品材料的特点、性能和用途,了解不同纺织品在软装设计中的应用场景;学习软装设计的空间规划和布局技巧,能够合理利用空间进行纺织品软装设计;了解软装设计的市场趋势和行业动态,掌握最新的设计理念和技术。</p> <p>能力目标: 具备纺织品软装设计的创意能力,能够提出独特的设计方案和创意点子;具备空间感知能力和审美水平,能够准确把握空间氛围和风格要求,进行有效的软装设计;具备挑选和搭配各类纺织品的能力,使不同的纺织品在空间中和谐统一;具备软装方案设计和表达的能力,包括手绘草图、电脑效果图制作、方案汇报等。</p>	<p>1. 软装设计基础认知; 2. 软装风格与色彩; 3. 纺织品的选择与搭配; 4. 软装方案设计与展示。</p>	<p>1. 课程思政:融入规范意识、质量意识,引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情,培养学生创新精神及良好的职业道德规范。 2. 教学条件:教学条件:电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本,实训室采光度好等。 3. 教学方法:本课程教学以讲授法为主,典型案例教学为辅,将鲜活的企业真实案例导入教学活动,不仅能有效提高学生的学习兴趣,还可以缩短教学与市场的距离,为学生顺利就业打下基础;同时,课程将行业大赛引入课堂,根据优秀参赛案例,提出问题,引导学生课前进行预习和资料收集。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的家纺产品设计经验。 5. 考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面,其中操作规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占30%,作品考核(终结性评价)占70%。”</p>

5	纺织面料学	<p>素质目标: 具备学识分辨的能力；具备将学识与实际相结合的应用能力；具备勤奋好学的能力；具有分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 了解纺织面料基本理论知识；熟悉纺织面料相关纺织业的纤维、纱线、织物的结构、性能、风格以及织物化学性质和物理机械性质；熟悉各种天然纤维、化学纤维和人造纤维、纱线和织物；掌握传统纺织面料和新型纺织面料的性能。</p> <p>能力目标: 能够识别常用面料、辅料；能够对市场上常见家纺面料分析鉴别；能够合理选择、使用家纺材料；能够对家纺面料进行艺术再造并合理的运用到设计中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本纤维的认识与分类； 2. 纤维鉴别； (3) 纱线的认识与分类； 3. 基本织物的认识级分类； 4. 认识产业纺织用品； 5. 认识新型高技术纤维。 	<p>1课程思政：学习纺织纤维基本知识，引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生思考能力。</p> <p>2.教学条件：电脑、投影仪、实训室采光度好等。</p> <p>3.教学方法：纺织面料与纺织品之间存在着相互促进和相互制约的关系，因此要求专业教师必须全面熟悉各类纤维的特性、纱线的织造流程、纺织品的生产用途。了解家用纺织品发展简史，并不断学习和正确掌握日新月异的有关纺织家纺材料的知识。本课程主要采用讲授法、榜样示范法、实地参观法、讨论法、分组教学法等教学方法进行教学。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是有着丰富面料搭配经验的软装设计师。</p> <p>5.考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
6	纺织品营销	<p>素质目标: 树立学生成本意识，养成节约成本习惯；具备认真细致、严谨的工作态度；具备经受挫折、应对挑战的素质；具备良好的表达、应变、沟通能力；具备团队协作能力与组织协调能力。</p> <p>知识目标: 了解家纺企业营销环境；掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识与技能。</p> <p>能力目标:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家纺营销环境与市场竞争者； 2. 家纺消费者需求与购买行为； 3. 家纺市场调查调研； 4. 家纺的市场选择、定位与产品开发； 5. 家纺商标与品牌设计； 6. 家纺产品价格的制定； 7. 家纺产品营销渠道； 8. 家纺产品促销与推广。 	<p>1课程思政：本课程为专业拓展课程，融入成本意识、节约意识、团队协作能力、劳动意识，培养良好的团队精神与合作意识。</p> <p>2.教学条件：电脑、多媒体投影仪、纺织品设计实训室等。</p> <p>3.教学方法：教学过程中通过校企合作、校内实训等多种途径，采取工学结合的形式让学生在完成具体项目的任务过程中掌握技能，使学生充分认识营</p>

		<p>熟练掌握各种纺织品营销手段和技巧；能够根据家纺市场环境、消费者行为及目标市场等撰写家纺市场调研报告；具备一定方案撰写能力，能对家纺产品、品牌、包装、价格、营销渠道等进行策划，制定家纺促销策划方案。</p>		<p>销知识在纺织品艺术设计专业中的重要性。理论教学应把握适量、够用，充分利用多媒体现代化教学手段，将营销知识讲解、案例演示与赏析有机结合，组织学生到纺织家纺企业实地考察，阐述相应的实施策略和可行性方案，以企业真实设计项目任务实训为主线，引导学生进行相关营销策划实训，充分开发学习资源，增强学生的团队精神和职业能力，注重培养学生的情感、态度和人际交往能力，提高学生的创造性思维、团队合作能力和专业技能。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的纺织品艺术设计专业基础和丰富实践经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
7	形象礼仪	<p>素质目标： 具备自主学习意识，具备尊重他人、善待他人的基本素养，具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养，具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识，具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标： 了解形象和礼仪的本质及其作用，熟悉礼仪人员应具有的基本要求。掌握礼仪工作的程序，掌握仪容、仪态的相关</p>	<p>1. 日常形象礼仪：形象设计原则、日常交际礼仪；</p> <p>2. 商务形象礼仪：商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪。</p>	<p>1. 课程思政：注重个人品德修养和文明行为。</p> <p>2. 教学条件：在表演专业教室完成主要教学任务。</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、实地考察法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用表演的方式，占总成绩的70%。</p>

		技巧。 能力目标： 能够正确地认识和评价自己的形象，能够提高个人职场形象，提高人际交往能力。		
8	花瑶挑花技艺	素质目标： 具备对中国传统手工艺的传承意识、文化自觉和文化自信；具备民族情感以及实践动手挑花的能力；具备精益求精的工匠精神和创新精神。 知识目标： 了解国家级非物质文化遗产花瑶挑花技艺的文化特色；掌握花瑶挑花的使用工具和基本针法；掌握花瑶挑花几何纹样、文字纹样、草木纹样、动物纹样的原理和方法。 能力目标： 具有制作花瑶挑花成品的能力；根据花瑶挑花的基础知识进行创新实践的能力。	1. 认识花瑶挑花； 2. 花瑶挑花经典作品赏析； 3. 花瑶挑花的工具选择； 4. 花瑶挑花的基本针法； 5. 花瑶挑花几何纹样、文字纹样、草木纹样、动物纹样的挑法； 6. 花瑶挑花的创新设计。	1. 课程思政：本课程为专业拓展课程，融入民族文化自信，培养全面发展的职业素养和工匠精神，培养弘扬传播传统文化的良好美德，树立学生正确的审美观和价值观。 2. 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：本课程借助《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》微知库网络平台，课前发布学习任务，课中进入课程资源学习与讨论，课后进行课程测试与实训的模式完成教学，采用任务驱动、分组讨论、启发引导等教学方法，做到学中做、做中学。提高学生参与程度，使学生形成勇于创新的精神和品格，启发学生创新思维。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的瑶族文化民俗知识和瑶族花瑶挑花经验瑶族艺人。 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”
9	瑶族服饰	素质目标： 具备民族文化的热爱之情，树立民族文化自信；具有主动	1. 瑶族服饰设计效果图、款式图的表现； 2. 瑶族服饰图案、配饰	1. 课程思政：传播苗族服饰特有的艺术魅力和瑶族服饰的制作流程与方法，

	<p>学习和创新制作的意识；具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯培养审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德。</p> <p>知识目标：了解瑶族文化民俗知识；掌握瑶族服饰设计款式效果图表现基本知识；掌握瑶族服饰制版与制作；掌握瑶族服饰创新设计与应用。</p> <p>能力目标：能够对瑶族服饰作品进行鉴赏；能独立设计并制作苗族服饰作品；能够掌握苗族服饰的制作方法并能在生活中灵活应用在现代服装中进行艺术再创作，以此传达审美意识，发挥艺术创造个性。</p>	<p>的设计与应用；</p> <p>3. 瑶族服饰制版与工艺制作；</p> <p>4. 瑶族服饰创新设计。</p>	<p>使这一重要的非物质文化遗产得以活态传承与弘扬，并培养业内和业外潜在的苗族服饰传承人。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、U盘、笔记本、手绘相关工具，实训室采光度</p> <p>3. 教学方法：本课程通过教、学、做合一的“工学结合”教学模式，将苗族服饰作品设计与制作为实训课题，从最初了解苗族服饰的源流、特征等，到领略苗族服饰特有的艺术魅力，最后达到能够综合所学知识及苗族服饰制作方法进行活态传承创新作品制作，提高审美与创新能力。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或瑶族服饰设计传承大师。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
--	---	---	---

(4) 专业综合实践课程

包括《毕业设计》《顶岗实习》《学业总结》等3门课程，708学时，32学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标： 具备创新和开拓精神；具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的能力；具备良好	1. 重要理论知识点回顾； 2. 毕业设计市场调查及分析； 3. 确定毕业设计方案；	1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，培养学生踏实、耐心的工作态度及良好的职业道德素

	<p>的语言表达、文字描述、应变沟通能力；具备经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新意识；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。</p> <p>知识目标：了解创意家纺产品设计、创意软装饰品设计的基本方法；掌握毕业设计方案撰写、面辅材料选用、工艺制作等技巧，掌握创意家纺造型设计、创意软装饰品设计和工艺制作技巧。</p> <p>能力目标：能够搜集并整理设计素材；能够发掘设计灵感完成创意家纺设计、创意软装饰品设计；能够选择适当的材料和工艺完成家纺产品及软装饰品的制作。</p>	<p>4. 绘制毕业设计图稿；</p> <p>5. 材料的选购；</p> <p>6. 毕业作品印花制作；</p> <p>7. 毕业作品工艺制作；</p> <p>8. 毕业作品陈列展示。</p>	<p>养。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台等。</p> <p>3. 教学方法：本课程采用分组实训方式，培养学生团队协作意识、协调能力、语言表达能力；在设计阶段采用启发式教学方式，以学生为中心，教师为指导，培养学生创意思维和创新设计能力；制作阶段采用案例教学方式，以点带面、举一反三，教师指导学生完成制作。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或具备专业职业资格证书，具备较深的家纺设计、制作能力和丰富的企业工作经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。”</p>
	<p>素质目标：具备理论应用实践的工作能力、设备操作能力和解决实际问题能力；具备工作岗位所需职业素质和专业技能；具备角色转换的认知能力；具备严谨的敬业精神和职业道德规范；具备良好的沟通能力、协作能力、学习能力、组织管理能力；具备创新和开拓精神，具备技术知识更新的初步能力和适</p>	<p>1. 顶岗实习企业的组织结构和运行模式；</p> <p>2. 设计、制版、销售等工作岗位任务和职责；</p> <p>3. 顶岗实训及撰写实习总结。</p>	<p>1. 课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p>2. 教学条件：顶岗实习企业。</p> <p>3. 教学方法：本课程采用工学结合、校企双导师的教学模式，以企业真实岗位典型工作任务为载体，以任务驱动引领学生顶岗实践。首先</p>

2	岗位 实习	<p>应岗位需求变化的能力。</p> <p>知识目标：了解顶岗实习企业概况、工作岗位主要工作职责、工作流程等知识；熟悉各实习岗位市场调研、设计图稿、方案制定、选配面料等知识；掌握家纺产品设计与制作方法与流程；掌握软装设计与方案实施流程；掌握陈列设计方法与技巧。</p> <p>能力目标：能够将专业理论知识应用到生产实践；具备独立从事纺织品设计与制作的能力；能够沟通协调、团结协作解决实际问题。</p>		<p>教师根据企业和学生情况制定实习任务单和实习工作计划，学生采用轮换方式在设计、制版、销售等岗位实习。采用校企双导师教学及考核方式，突出学生能力与素质的考核，企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察，校内指导教师对学生顶岗周志及顶岗总结的检查。</p> <p>4. 师资要求：校内指导教师应具有一定的家纺设计、制版经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备家纺相关职业资格证书，具备较深的家纺设计、制作能力和丰富的企业工作经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核最终考试成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、作品考核（终结性评价）2个方面，其中操作规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占30%，作品考核（终结性评价）占70%。</p>
3	学业 总结	<p>素质目标：具备正确的政治信念、学习态度和价值取向；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度；具备“准职业人”的职业素养；具备良好的心理素质。</p> <p>知识目标：了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌</p>	<p>1. 学业规划总结； 2. 毕业设计总结。</p>	<p>1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。</p> <p>2. 教学条件：电脑、投影仪、纺织品设计实训室等。</p> <p>3. 教学方法：本课程采用“以学生为主，以教师为辅”的教学方法，</p>

		<p>握学业规划总结和撰写的能力。</p> <p>能力目标：能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划；能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。</p>		<p>锻炼学生写作能力和总结能力，教师督促、指导、检查学生做好总结工作。采用多元评价方式，通过自我评价、学生互评、教师评价等方式，认识自身不足，及时做出规划，以企业人才需求的职业素质为标准，加强过程考核，突出学生能力与素质的考核。</p> <p>4. 师资要求：指导教师应具备较强的专业基础与指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的70%。</p>
--	--	--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注	
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	30	2		2/16							
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/14	2/10							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6				★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	2/5	2/5	2/5	2/5					
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18							
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周								
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4							

	高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8				
	大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16					
	中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18						
	大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14					
	大学生劳动素养教育	10100003	2	36	6	30	1/8	2/6	1/8	1/8					
	小计		29	592	306	286									
选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9						
	应用写作	06200003	1	18	9	9				2/9					
	大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16							
	现代设计史	06200007	2	36	26	10				2/18					
	信息技术	06200008	3	48	24	24	2/12	2/12							
	非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9						
	国家安全教育	08100015	1	18	12	6		2/9							
	古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9							
	小计		15	270	221	49	此类课程为线下选修课，学生从开设的8门课程20个学分中，修满15学分								
	通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分							
劳动通论		2011090208	2	36	36	0									
工匠精神		2011090206	2	36	36	0									
现代商务礼仪		1911090209	2	36	36	0									
美学入门		1911090208	2	36	36	0									
就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分								
	互联网思维	2011090204	1	18	18	0									
	大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0									
小计		3	54	54	0										
合计		47	916	581	335										

此课程为线下选修课

合	实	践	课	程	学业总结	05800003	1	20	0	20						20/1		
					小计		34	740	40	700								
合计							161	2936	1003	1933								

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目。表●为职业技能考证课程。

Z (2018) 1号)意见实施。

3. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

4. 专业拓展课程要求学生从开设的5门课程10个学分中，修满6个学分。

(二) 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	47	29.19%	916	31.20%	
专业(技能)课程	114	70.81%	2020	68.80%	
合计	161	100%	2936	100%	
其中	选修课(含公共选修和专业选修)		388	13.22%	
	实践教学环节		1933	65.84%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

坚持把党的政治建设放在首位，按照“四有”好老师的要求，不断加强专业教师队伍建设，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，着力锻造过硬的师资队伍，培养一批有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心，在师德师风、教书育人方面有使命责任担当和具有典型示范引领作用的“美院好老师”。

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，应构建“名师+教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称(职务)的教师占比应达60%，具有硕士学位教师占比应达70%以上，双师素质教师占比应达90%以上(见表8-1)。

表8-1 纺织品设计专业教学团队双师结构表

队伍结构	比例
------	----

职称结构	教授	10%
	副教授	50%
	讲师	30%
	助教	10%
学历结构	博士研究生	10%
	硕士研究生	70%
	本科	20%
年龄结构	51-60岁	20%
	36-50岁	40%
	35岁以下	40%
双师型教师		≥90%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤18: 1

2. 专业带头人

纺织品设计专业实行校企双带头人制。

校内专业带头人原则是应具有副高及以上职称，具有高尚的师德师风、自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外纺织行业与专业发展动向，密切联系行业企业，了解服纺织业企业对纺织品设计专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

企业带头人应选拔在纺织行业企业具有较高知名度与影响力的高技能人才，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于40天。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有纺织家纺设计、服装面料设计等相关专业，扎实的纺织品专业相关理论功底和行业实践经验，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲1门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每5年累计应不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备纺织品专业本科以上学历、高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上纺织行业企业一线工作经历，能够解决纺织家纺设计与制作过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

5. 师德师风和双师素养

师德师风方面：

忠诚于教育事业，具备强烈的职业责任感和使命感，始终牢记教书育人的神圣职责；尊重学生的个性和尊严，平等对待每一位学生，不歧视、不体罚、不变相体罚学生；坚守职业道德规范，廉洁从教，不接受学生及家长的财物或其他不正当利益；严谨治学，诚实守信，不抄袭、剽窃他人的学术成果，保证教学内容的科学性和准确性；注重自身的言行举止，以身作则，为学生树立良好的榜样；积极关注学生的思想动态和心理健康，及时给予关爱和引导，帮助学生树立正确的价值观和人生观。

双师素养方面：

具备扎实的专业理论知识，能够系统、深入地传授专业课程内容，使学生掌握学科的基本原理和方法；拥有丰富的实践经验和实际操作技能，能够将行业中的最新技术和实践案例融入教学，培养学生的实践能力和解决实际问题的能力；熟悉行业发展动态和市场需求，能够引导学生了解行业趋势，为学生的职业规划提供有价值的指导；具备良好的课程开发和教学设计能力，能够根据行业需求和学生特点，设计出具有针对性和实用性的教学方案；善于将理论知识与实践操作相结合，采用多样化的教学方法和手段，提高教学效果和学生的学习积极性；具有团队合作精神，能够与其他教师协作开展教学活动，共同促进教学质量的提升。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室应配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：对接真实职业场景或工作情境，在校内进行纺织认识实习、纺织材料检测实验、面料分析实验、纺织品设计与试制实训、纺织品工艺实训、顶岗实习等实训，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

3. 校外实习基地要求

校外实训基地基本要求为：应具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的虚拟仿真实训、现代产业学院、生产性实训基地、产教融合实训基地等单位或场所进行岗位实习的外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的

指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全，实训基地数不少于 5 个。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室等必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

5. 建设纺织品专业仿真、虚拟实习实训基地。

对接纺织业内新形态，建设 3D 纺织虚拟仿真实训中心，引进 CLO 3D、STYLE 3D 等虚拟仿真软件，鼓励教师在设计、制作等课程中利用虚拟仿真技术开发新型教学资源，创新教学方法，帮助学生攻克教学难点；建立纺织智能化实训工厂，给学生提供集纺织类知识理论教授、实践操作、科研研发于一体的专业实战场所，实现“教、学、做”一体化拓展性学习，打造集产学研一体的现代化功能教室，构建仿真教学系统环境，进行同步实施教学、以及课件应用教学，有效解决传统工艺教学难的问题，有效的提升教师的教学效率与教学质量。

表8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训场所名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /㎡	对应技术类型或 实训装备特殊说明
		对应课程	主要实训项目			
1	色彩训练工作室≥12间	《色彩基础》 《设计构成》	1. 静物写生； 2. 色彩归纳设计实训。	40人/ 间	120	1. 训练学生绘画造型能力和色彩搭配能力。 2. 配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。

2	纺织品设计实训室≥1间	1. 设计构成实训; 2. 图案手绘、创作实训; 3. 手工制作实训。	《图案基础》 《中外染织纹样》 《手绘表现技法》 《装饰织物品设计》 《创意纤维艺术设计》	40人/间	90	1. 训练学生纺织品图案设计、款式图设计、效果应用展示, 并进行纺织产品开发; 2. 配置工作台、电脑、设计辅助软件、专业服装设计软件、数码印花机等。
2	电脑辅助设计实训室≥1间	1. 运用photoshop、coreldraw进行手绘、纺织品图案设计实训; 2. 纺织CAD; 3. CLO 3D软件设计实训; 4. 毕业设计实训。	《计算机图像处理》 《手绘表现技法》 《纺织设计与CAD应用》 《面料3D数字化处理》 《纺织品图案设计》 《服装面料设计》 《纺织品软装设计》 《毕业设计》	40人/间	90	1. 训练学生纺织电脑软件操作与设计能力, 辅助纺织产品开发能力; 2. 训练织纹CAD绘图能力; 3. 训练3D虚拟建模、虚拟展示、虚拟应用等能力; 4. 配置电脑、photoshop、coreldraw、织纹CAD软件、3D仿真面料设计软件、面料扫描仪等。
3	扎蜡染实训室≥1间	1. 扎染制作实训; 2. 蜡染制作实训。	《扎/蜡染技艺》	40人/间	150	1. 训练扎染、植物染、蜡染制作等能力; 2. 训练捆扎、染色等能力; 3. 训练煮蜡、上蜡、脱蜡等能力; 4. 配置扎染工作台、染缸、蒸锅、电磁炉等。
4	丝网印刷实训室≥1间	1. 丝网制版实训; 2. 丝网晒版实训; 3. 丝网印刷实训。	《丝网印刷技术》	40人/间	170	1. 训练丝网印刷制版能力; 2. 训练制作菲林图案能力; 3. 训练绷网、晒网、冲网、印刷等能力; 4. 配置丝网印刷台、烘干机、自动绷网机、曝光机等。
5	纺织品工艺实训室≥1	1. 手针工艺实训; 2. 机缝工艺实	《纺织品工艺基础》 《装饰纺织品设计与制作》	40人一间	150	1. 训练纺织品结构设计、制版等能力;

	间	训； 3. 熨烫工艺实训； 4. 零部件制作工艺实训。	《毕业设计》			2. 配置裁剪桌、缝纫机等。
6	纺织材料检验实验室 ≥1间	1. 面料分析； 2. 纺织纤维、纱线、织物测试和评定。	《纺织材料与检测》	40人 一间	150	1. 训练织物分析与检测能力、纺织纤维、纱线、织物测试和评定等能力； 2. 配置纺织原料、纺织品性能指标检测仪器等。
7	织物小样试制实验室 ≥1间	1. 面料小样试制。	《织物分析与小样试织》	40人 一间	150	1. 训练织物小样试制能力； 2. 配置织物小样试制设备等。

表8-3 拟用（完善）校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	湖南梦洁家纺股份有限公司	家纺设计师/家纺导购/平面设计师/直播主播	可提供15人实习岗位
2	湖南莎丽袜业股份有限公司	图案设计	可提供5人实习岗位
3	长沙莫尼艺术设计有限公司	图案设计	一次可提供5人实习岗位
4	长沙欢庆家居有限公司	软装设计助理	可提供3人实习岗位
5	深圳全棉时代有限公司	织物图案设计	可提供5人实习岗位
6	湖南萌恒服装辅料有限公司	纺织工程技术员	可提供10人实习岗位
7	海宁金永和家纺制造有限公司	面料设计	可提供5人实习岗位
8	海宁虹业布艺	图案设计/电商美工设计	可提供5人实习岗位

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

纺织品专业优先选用近3年高等职业教育国家级规划教材、高职高专优秀教材和经本校批准立项并公开出版的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂；学校应建立由专业教师、行业专家和教研人

员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励与行业企业大师合作，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作将共同开发《纺织品图案设计》《装饰织物设计》《纺织品制作工艺》等3本具有典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有专业类图书文献主要包括：有关纺织家纺、服装行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关纺织品设计、制版、工艺、生产管理及实务操作类图书，有关文化艺术类文献等。本专业将继续采购纺织品设计、纺织品制版、纺织品缝制工艺、纺织品生产技术管理、数字化纺织品智能制造等专业类图书、文献供师生查阅学习。图书数量不少于1000册。

3. 数字化教学资源

每年应新增10%的内容动态更新本专业在微知库平台上建有的国家级职业教育专业教学资源库——《民族文化遗产与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新》，对资源库已建成的《少数民族服装图案设计》《扎染技艺》《苗族蜡染技艺》《侗锦织造技艺》《苗绣技艺》等47门网络在线课程应增加网络互动资源；应继续完善已建成的1门院级精品资源共享课；充分利用现有的国家级专业教学资源库、校级思政合格课程，大学城空间在线开放课程等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

(1) 国家级职业教育专业教学资源库

《民族文化遗产与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新》

<http://gmzyk.36ve.com/>

(2) 校级合格思政课

《印花图案设计》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/210827953.html>

《纺织品配套设计》

<http://mooc1-1.chaoxing.com/course/215601839.html>

《空间陈列设计》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220266448.html>

(四) 教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，交叉融入技能竞赛内容与评价，实施灵活多元的教学模式与手段，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法、情景式教学法、线上线下混合式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，融入数字化面料分析与检测、数字化图案设计与3D效果应用等数字化教学手段，推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用；推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学习、混合式教学、岗课赛证融通、项目导向教学、案例导向、问题导向等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位等信息化教学模式。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用竞赛典型案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论、归纳、总结，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，导入竞赛赛项任务使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业导师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程、竞赛流程、管理方法以及考核评价方式，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，创设真实职业技能竞赛氛围、企业在岗与组织角色扮演的情景活动，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法：在课堂教学中，坚持以立德树人为根本，遵循课程教学规律和思政工作规律，因教学对象和教学环节而异，灵活运用启发探究式、隐形渗透式、元素化合式、画龙点睛式、引导式、亲身体验式、嵌入式等新型教学方法，将课程思政贯穿教学全过程，实现思政育人与专业育人同向同行。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。根据课程考核内容的不同，考核标

准分别对应到匹配的国家家纺设计师（初级）职业等级的考核标准。

根据课程性质、教学方式、实施过程的不同，可以采用灵活多元的评价方式，参考评价方式和内容如下：

（1）形成性评价：即操作规范与职业素养考核评价，根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述作品的语言表达及举止表现、责任意识、创新精神、工匠精神等进行综合评判。形成性评价适用于本专业所有专业课程和部分公共课程。

（2）终结性评价：公共课的终结性评价主要指期末考试，专业课程的终结性评价一般指课程作品考核，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。

（3）行业评价：即用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。在《顶岗实习》和《学业总结》中，须融入行业评价。

（4）线上参与评价：采用线上+线下混合教学模式的课程，可以将学生线上参与情况，如资源浏览，留言、互动等纳入考核评价。

2. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、学历提升转换制度。

积极参与鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分，应届毕业生在校期间，获得相应奖项，可获得“专升本”免试推荐资格，提升学历。

3. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各

种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

(1) 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
家纺行业企业竞赛	4学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	纺织品图案设计、纺织品软装设计	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6学分，国赛一等奖； 4学分，国赛三等奖以上； 3学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

(2) 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
助理家纺设计师	4学分	纺织品图案设计、装饰织物设计、纺织品软装设计、	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。
纺织面料开发	4学分	织物组织与分析、纹织设计与CAD应用、纺织品图案设计	

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、顶岗实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于8次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实习制度，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

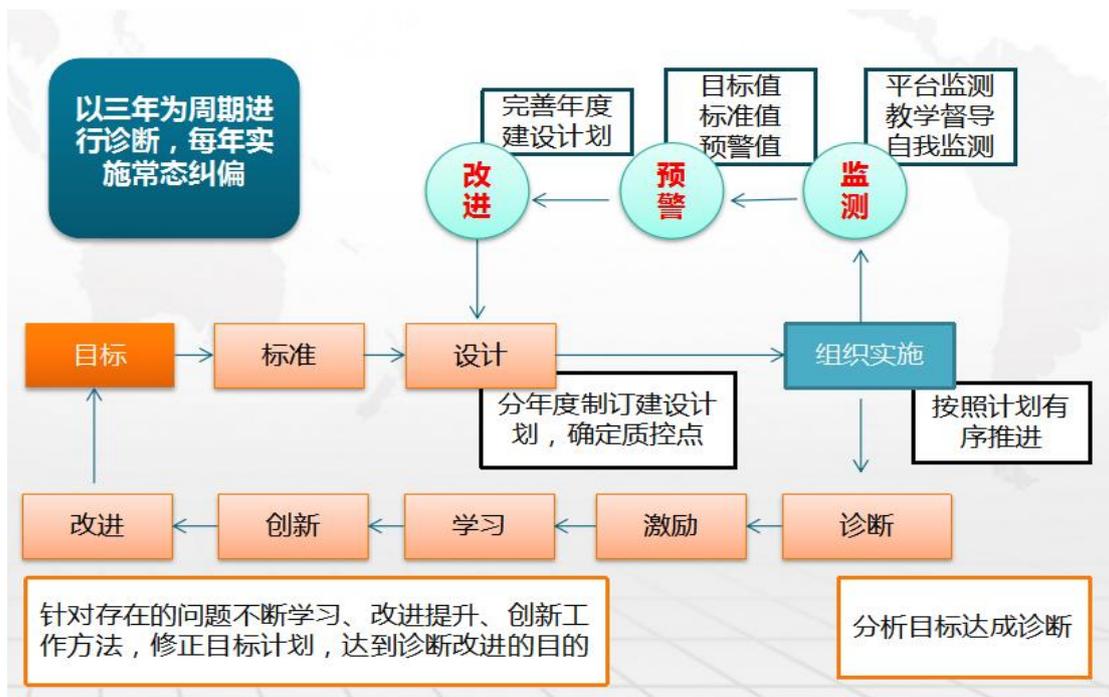


图2 专业诊断与改进

九、毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定课程、考核合格，修满 161 学分；

2. 学生思想品德良好，具有良好的语言文字素养、数字素养和文化艺术素养，具备自主学习和终身学习意识；

3. 掌握从事纺织品图案设计、面料设计、家纺设计等工作必备的基础知识和基本技能；具有较强的艺术表现能力、综合实践能力和专业问题解决能力；

4. 在校学习期间，专业技能抽查、毕业设计抽查、岗位实习合格；

5. 鼓励考取本专业职业资格证或纺织面料开发“1+X”职业技能等级证书；

6. 鼓励考取普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力3A级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求。

十、附录

1. 教学流程安排表（教学周数为20周，岗位实习为24周）
2. 专业人才培养方案专家论证意见表
3. 人才培养方案审批表（签字版）
4. 专业教学计划变更审批表

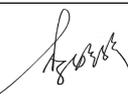
附件1

教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																										入 学 教 育 与 事 育	学 育 军 教	课 堂 教 学	岗 位 实 习	复 习 考 试	学 业 总 结	其 他	学 期 数 合 计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26								
第一 学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		4	14		1		1	20	
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		18		1		1	20	
第二 学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙			18		1		1	20		
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		18		1		1	20		
第三 学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇			13	5	1		1	20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙		0	19		1	0	20		
总 计																												4	81	24	5	1	5	120	
符号 说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 ...假期 ◎学业总结 ◇岗位实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																		

附件 2

专业人才培养方案专家论证意见表

论证专业名称		服装与服饰设计（时装工程设计方向）		论证时间	2024年7月18日
论证专家组成员	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名
	罗润来	浙江纺织服装职业技术学院	院长	同行专家	
	王丽卓	浙江纺织服装职业技术学院纺织学院	专业带头人/博士	同行专家	
	高建民	湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院	教授级高工/院长	校内专家	
	赵继学	湖南工艺美术职业学院	教授/教务处处长	校内专家	
	李婷婷	长沙莫尼品牌策划有限公司	总经理/设计总监	校内专家	
	陈彦君	湖南长沙嘉禧软装设计公司/公司创始人/纺织艺术设计专业1301班	毕业生代表	毕业生代表	
	张洁红	湖南工艺美术职业学院纺织品艺术设计专业2201班	在校学生代表	在校学生代表	
论证意见	<p>湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才培养方案条理清晰，设计科学合理，内容全面完整，实施步骤详细具体有序，可操作性强。</p> <p>1. 能以学生为本、岗位职业能力为依据，注重培养学生综合职业能力与职业道德素养，将课程思政有机融入，强调劳动精神与工匠精神的养成。</p> <p>2. 本专业以就业为导向，采取校企合作模式培养服装与服饰设计专业（时装营销方向）高素质技术技能人才，并进行了内容整合，课程设置合理，专业核心课程定位准确，教学内容突出应用性、实践性原则，实践教学体系设计完整。</p> <p>3. 具有稳定的、高标准、高水平的校内外实习实训基地，保障了学生顺利完成顶岗实习教学。</p> <p>4. 拥有一支高水平的、双师素质与双师结构、专兼结合的专业教师团队，能保证学生的理论及生产性实训教学，能促进专业建设，提高实践教学水平。</p> <p>本方案能结合我国高职教育的改革发展趋势，针对人才培养方案的改革问题，进行广泛深入的理论调研与实践探索，在专业教学方面具有一定创新性，同意2024级采用此方案执行</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2024年7月18日</p>				

附件 3

人才培养方案审批表

专业名称	纺织品设计	专业代码	480406
所属专业群	服装艺术设计	专业负责人	何苗
<p>学院意见：</p> <p>本培养方案条理清晰，设计科学合理，内容全面完整，实施步骤详细具体有序，可操作性强，同意2024级采用此方案执行。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>学院院长签字： (盖章)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>学院党总支书记签字： (盖章) 2024年7月20日</p> </div> </div>			
<p>分管教学副校长审核意见：</p> <p>专业人才培养方案的制订经过前期的调研，培养目标 and 培养规格能对标新质技术技能人才培养，课程体系和教学过程合理，实施保障完善，方案科学可行。</p> <p style="text-align: right;">签字：刘光武 2024年8月24日</p>			
<p>学校党委会审核意见：</p> <p>该专业人才培养方案符合教育部有关文件精神，经党委会审议，同意实施。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>签章：刘增信 2024年8月25日</p> </div> </div>			

说明：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、学院存一份）

附件 4

专业教学计划变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教务处 意见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意见	分管校长签字： 日期：				

说明：

- 1.人才培养方案必须保持相对稳定，确需微调的须在开课前一学期申报该表。
- 2.课程增加或课程的学时/学分变更，需附上新的课程标准。